

## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “บทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News ของบริษัท ดาราเดลี จำกัด” มุ่งศึกษาบทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้จัดทำรายงานศึกษาเรื่องต่อไปนี้เป็นคือ

2.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท ดาราเดลี จำกัด

2.2 ความหมายของ Creative

2.3 บทบาทหน้าที่ของ Creative

2.4 การผลิตรายการโทรทัศน์

### 2.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท ดาราเดลี จำกัด

ศิลปินดารา,ข่าวในวงการบันเทิง,ข่าวบันเทิงเด็ดๆ ร้อนๆ,VDO Clips สัมภาษณ์ศิลปินต่างๆ ทันกระแส ทันข่าวและรวมไปถึงเรื่องย่อละคร,คูดวง วาไรตี้ต่างที่คุณอยากรู้

หนังสือพิมพ์บันเทิง “ดาราเดลี” วางแผนฉบับแรกเมื่อ วันที่ 19 กันยายน 2549 ภายใต้คอนเซ็ปท์ “มากกว่าดารา ยิ่งกว่าบันเทิง” โดยเนื้อหาหลักๆจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน เพื่อความชัดเจน และง่ายต่อการติดตามของผู้อ่าน อาทิ ส่วนแรก ประกอบด้วยหน้าปก จะเป็นการวิเคราะห์เจาะข่าวลึกข่าวในแวดวงบันเทิง ที่ตกอยู่ในกระแสขณะนั้น ด้วยรูปแบบการทำข่าวและนำเสนอเชิงลึกให้อ่านแบบอึ้งใจ จูใจ ภายใต้รูปแบบที่ไม่มีใครเหมือน และไม่มีใครเหมือน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวธุรกิจบันเทิง ที่หนังสือพิมพ์ต่างๆไปไม่ค่อยให้ความสนใจ จะสามารถหาอ่านได้จาก “ดาราเดลี” ฉบับเดียวเท่านั้น

หนังสือพิมพ์ 4 สีที่มีครบรสทั้งเนื้อหาสาระทางธุรกิจบันเทิง และธุรกิจอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อท่านผู้อ่าน โดยเน้นไปที่เนื้อหาที่ถูกคัดกรองมาโดยทีมนักข่าวคุณภาพ ปัจจุบัน “ดาราเดลี” อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ดาราเดลี จำกัด และยังคงรักษาจุดแข็งในฐานะหนังสือพิมพ์บันเทิง ที่มียอดขายอันดับ 1 ตลอดมา หนังสือพิมพ์ดาราเดลีวางแผนทุกวันพุธ ที่ 7-11 ทุกสาขาและแผงหนังสือใกล้บ้านขึ้น

ดาราคาสตร์สื่อบันเทิงครบวงจรที่มีทั้งหนังสือพิมพ์ เคเบิลทีวี Streaming,TV บนมือถือ tablet และสื่อดิจิทัลครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น Website, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Socialcam รวมทั้ง Application บนมือถือและ tablet “ดาราคาสตร์ ทีวี” เป็นช่องทีวีดาวเทียม ภายใต้อินเทอร์เน็ต ช่องวาไรตี้บันเทิงช่องเดียวที่มากกว่าดารายิ่งกว่าบันเทิง มีจุดเด่นที่มีความจับใจของชาวบ้านทั้ง วาไรตี้หลากหลายออกอากาศ 24 ชั่วโมง

## 2.2 ความหมายของ Creative

คำว่า “Creative” หมายถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ หรือมุมมองที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร ซึ่งส่วนใหญ่มักจะได้อินคำนี้กันในวงการโฆษณา หลายคนที่ยกนิเทศศาสตร์มา ก็มักจะมาเจอกันในสายงาน Creative ทั้งที่จริงแล้ว ควรใช้ชื่อตำแหน่งงานว่า Creator เพราะตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษบนดิคชันนารีทุกเล่ม คำว่า “Creator” เป็นคำนามที่ให้ความหมายว่า “ผู้สร้าง หรือผู้ให้กำเนิด” ส่วน “Creative” เป็นคำคุณศัพท์แปลว่า “ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์” เพราะฉะนั้น คำว่า “Creative” น่าจะหมายถึงผลงานของ Creator

(อ้างอิง : <http://www.pleplejung.com/2013/10/creative-content> สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560)

เมื่อก้าวถึงฝ่ายสร้างสรรค์รายการหรือฝ่ายครีเอทีฟ (Creative) นั้น หลายคนอาจจะนึกไปถึงบุคคลที่ทำงานทางด้านโฆษณาเท่านั้น แต่แท้ที่จริงแล้วงานทางด้านสร้างสรรค์หรือครีเอทีฟ (Creative) คือ หัวใจในการทำงานทางโทรทัศน์ ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นความคิด จินตนาการ และการสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดขึ้นมาเป็นความจริง คำว่า “ผู้สร้างสรรค์รายการ (Creative)” นั้น จึงเปรียบเสมือนเป็นศิลปะแห่งความคิดของงานทุกอย่าง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แปลกใหม่ และพัฒนาการขึ้นไปสู่สิ่งที่ดีกว่า

(อ้างอิง : <http://beyond.library.tu.ac.th/cdm/singleitem/collection/mass/id/1412/rec/32> สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2560)

Creative ส่วนใหญ่ จะสังกัดอยู่ในสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ บริษัทโฆษณา บริษัทเพลงและดนตรีต่าง ๆ อาชีพ Creative จะทำงานเกี่ยวข้องกับงานบันเทิงโดยตรง เพราะมีหน้าที่ทำให้สิ่งที่ต้องการนำเสนอน่าสนใจ และต้องคอยดูแลรูปแบบ และลักษณะการนำเสนอ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

อนาคตทางการงานของผู้ประกอบอาชีพ Creative ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถ และความชอบที่แตกต่างกันของแต่ละคน เมื่อถึงจุด ๆ หนึ่งที่พร้อมไปด้วยประสบการณ์ และกำลังทรัพย์ก็อาจเปิดบริษัทของตัวเอง เพื่อสามารถแสดงไอเดียนั้นที่เป็นของตัวเองได้อย่างชัดเจน และมีอิสระทางความคิดอย่างเต็มที่

(อ้างอิง : <http://www.nationejobs.com/content/worklife/careertalk/template.php?conno=104>  
สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560)

Creative ควรเป็นตัวของตัวเอง ไม่ลอกเลียนแบบใคร และกล้าทำอะไรใหม่ ๆ การฝึกฝนเพื่อเป็น Creative ที่ดีจึงต้องรู้จักสังเกตผู้คน ลองแทนตัวเองกับคนอื่นดูว่า ถ้าเราเป็นเขา แล้วเราจะทำอะไร พยายามคิด และมองอะไร ให้แปลกออกไปจากคนอื่น

(อ้างอิง : <http://proudpedm.blogspot.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560)

## 2.3 บทบาทหน้าที่ของ Creative

Creative จะสังกัดอยู่ในสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ บริษัทโฆษณา เป็นต้น ซึ่งบทบาทหน้าที่ในการทำงานของ Creative ในแต่ละสายงานก็จะมีบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างกันออกไป

### ผู้สร้างสรรค์รายการ (Creative)

ในวงการโทรทัศน์ คำว่า “ผู้สร้างสรรค์รายการ (Creative)” มีความหมายโดยรวมว่าเป็นผู้สร้างรายการ คิดรูปแบบวิธีการนำเสนอ ตลอดจนลักษณะโดยรวมของรายการในด้านจินตนาการ และการสร้างสรรค์ตามกระบวนการผลิตรายการให้เกิดขึ้นจริงตามความคิดนั้น เป็นการสร้างนามธรรม อันได้มาจากความคิดให้ออกมาเป็นธรรม ที่ผู้ชมจะสามารถสัมผัสรับรู้ได้จากการรับชมรายการ

จากความหมายดังกล่าว จะเห็นได้ว่า บทบาทของผู้สร้างสรรค์รายการ (Creative) กับการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น มีความรับผิดชอบหรือขอบข่ายงานที่ค่อนข้างกว้างมาก กล่าวคือ จะต้องรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการผลิตจนสำเร็จออกมาเป็นรายการหนึ่งๆ ผู้สร้างสรรค์รายการจึงนับว่าเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการทำให้รายการประสบความสำเร็จ

ผู้สร้างสรรค์รายการนั้น ควรเป็นผู้ที่มีลักษณะนิสัยขยันใฝ่หาความรู้ อยากเห็นในสิ่งรอบๆตัว ควรจะเป็นคนที่ช่างสังเกต ชอบคิด ชอบจินตนาการ และมีความสามารถในการสรุปความคิดรวบยอดได้

อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเป็นคนที่ควรขอบคุณว่า มีความละเอียดรอบคอบสามารถที่จะมองเห็นความแตกต่างเล็กๆน้อยๆ ซึ่งคนทั่วไปอาจไม่สามารถแยกออกมาหรือคาดไม่ถึง ไม่ลึกซึ้งเท่า เนื่องจากว่างานทางด้านวิทยุโทรทัศน์นั้น เป็นงานที่ละเอียดอ่อนมาก หากมีรายปลึกย่อยใดๆขาดหายไป ผู้สร้างสรรค์รายการที่ดีจะต้องสังเกตเห็นทันที

งานของผู้สร้างสรรค์รายการเป็นงานที่ต้องแปลงจินตนาการออกมาเป็นภาพและสรรค์สร้างงานนั้นให้เกิดขึ้นจริงตามจินตนาการให้ได้ จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีความอดทนต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา รวมไปถึงการแก้ไขบางสิ่งบางอย่างที่ไม่เหมาะสมตลอดระยะเวลาการทำงาน นอกจากนี้ความเชื่อมั่นในตัวเองและความกระตือรือร้นกับงานก็เป็นสิ่งที่จะขาดไม่ได้ เพราะในการผลิตรายการนั้นย่อมจะมีปัญหาต่างๆเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ซึ่งความเชื่อมั่นในตัวเองนี้จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี ส่วนความกระตือรือร้นจะทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจุดนี้เองที่จะส่งผลให้ผลงานที่ทำออกไปนั้นประสบความสำเร็จ

บทบาทหน้าที่การทำงานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ คือ

1. คิดหัวข้อในการนำเสนอในแต่ละเทป ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้นจะมีรูปแบบของรายการเป็นตัวกำหนดทิศทางว่าเราต้องการจะสื่อสารอะไรกับคนดู ซึ่งในแต่ละครั้งนั้นก็ต้องเพิ่มความน่าสนใจไปเรื่อยๆ เราจึงต้องคิดว่าเราจะนำเสนออะไร ควรเป็นเรื่องที่ผู้ชมให้ความสนใจ โดยอาจจะหยิบประเด็นเรื่องที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบัน
2. การหาข้อมูลในการทำสคริปต์ หลังจากที่เรารู้แล้วว่าเราต้องการจะนำเสนอเรื่องอะไร ก็ต้องเริ่มหาข้อมูลทั้งจากการลงพื้นที่จริง สอบถามจากผู้รู้ หรือจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งหนังสือ อินเทอร์เน็ต โดยข้อมูลนั้นต้องมาจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ และเป็นความจริง เพราะการทำงานสื่อที่นำเสนอความจริงถือเป็นจรรยาบรรณและส่งผลต่อรายการ เพราะหากนำเสนอข้อมูลที่ผิดๆจะทำให้ไม่มีคนเชื่อถือและเลือกที่จะไม่ชมรายการของเรา
3. วางแผนการถ่ายทำ เมื่อเราได้สคริปต์ที่ทำให้เรารู้ว่าต้องถ่ายทำอะไรก็จะมาวางแผนการถ่ายทำก่อนหลัง ต้องไปถ่ายที่ไหน อย่างไร คิดต่อใครบ้าง ต้องมีการถ่ายอะไรบ้าง เป็นขั้นตอนของการเตรียมงาน เตรียมชื่อของ ดิคต่อประสานงานกับทีมต่างๆ และกำหนดวันเวลา ในการถ่ายทำ เพราะการถ่ายทำรายการโทรทัศน์นั้นค่อนข้างมีเวลาที่จำกัด การวางแผนที่ดีจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การถ่ายทำ เป็นขั้นตอนการทำงานที่สำคัญที่สุด การทำตามแผนงานจะทำให้ภาพที่ออกมาตรงตามเป้าหมายที่เราได้วางไว้ และเราควรเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน
5. การตัดต่อ ส่วนใหญ่จะเป็นหน้าที่ของทีมตัดต่อ ผู้ผลิตหรือโปรดิวเซอร์จะเป็นคนที่ควบคุมทิศทางและกรอบให้กับรายการ ว่าควรจะตัดต่ออย่างไร มีการเพิ่มเติมเทคนิคอย่างไร และเล่าเรื่องอย่างไร

(อ้างอิง : <http://beyond.library.tu.ac.th/cdm/singleitem/collection/mass/id/1412/rec/32> สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2560)

### Creative Director (ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์)

หน้าที่หลักของ Creative Director คือการคิดให้มาก ลงมือทำให้น้อย ครีเอทีฟอาจไม่ใช่ผู้ริเริ่มไอเดียใหม่ๆ แต่จะทำหน้าที่รับฟังไอเดียจากทีม กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ และดึงไอเดียต่างๆ ของคนในทีมมารวบรวมและตักตักประกอบให้ได้ ซึ่งต้องอาศัยทั้งความเป็นศาสตร์ และ ศิลป์เป็นอย่างมาก ครีเอทีฟ ในแต่ละองค์กรแตกต่างกันออกไป บางที่อาจหนักไปทางดีไซน์ บางที่หนักไปทาง Marketing, Branding และในปัจจุบันตลาดงานด้าน Digital ค่อนข้างขยายตัว ทำให้งานด้าน Customer experiences ก้าวเข้ามามีบทบาทอย่างมาก แต่โดยรวมแล้ว Creative Director ต้องเข้าใจหลักการของทุกศาสตร์

(อ้างอิง : <https://buffohero.com/learning-center/creative-director> สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2560)

### Creative โฆษณา (ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณา)

ครีเอทีฟ หรือคนที่สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา นอกจากต้องเป็นคนที่คิดสร้างสรรค์แล้วยังต้องประสานงานกับคนหลายฝ่าย ไม่ว่าจะเจ้าของสินค้าว่าเขาต้องการให้โฆษณาเน้นจุดเด่นของสินค้าตรงไหน มีงบประมาณเท่าไร ฯลฯ เมื่อได้ข้อมูลคร่าว ๆ แล้วก็นำเข้าไปประชุมกลุ่ม เพื่อช่วยกันออกแบบชิ้นงานนั้นๆ ถ้าได้คร่าวๆ แล้วต้องวาดออกมาให้ดูเป็นข้อๆ ว่ามีเนื้อเรื่องอย่างไร เรียกว่าสตอรี่บอร์ด (story board) จากนั้นจึงเข้าไปประชุมอีกว่า ทุกฝ่ายเห็นชอบหรือไม่ ถ้าเห็นด้วย ก็วางแผนทำงานให้ขึ้นไปตามกรอบและงบประมาณ โดยช่วงที่ถ่ายทำ ตัดต่อนั้น ครีเอทีฟต้อง

ติดตามงานด้วยว่า ถ่ายทำออกมาได้อย่างที่ออกแบบไว้หรือไม่ เมื่อมีผลงานออกไปแล้ว ควรจะติดตามปฏิกิริยาจากผู้ชมและผลวิจัยพฤติกรรมกรซื้อต่าง ๆ เพื่อประเมินงานของตัวเอง

การทำงานของครีเอทีฟ มีขั้นตอนใหญ่ๆ ดังนี้

- รับโจทย์จากลูกค้า ตีโจทย์ร่วมกับคนทำงานในบริษัท และทำแผนงานเสนอลูกค้า
- นำเสนองาน เพื่อให้ลูกค้ายอมรับในแนวทางทั้งหมด
- ผลิตงานโฆษณา เช่น ถ่ายทำภาพยนตร์ ถ่ายภาพนิ่งเพื่อทำ ad โฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือในสื่อต่างๆ ที่ได้นำเสนอลูกค้าไว้
- นำผลงานไปใช้ในสื่อต่างๆ ตามแผนงาน หรือตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า

(อ้างอิง : [http://www.trueplookpanya.com/new/tv\\_program\\_detail/66/785/I-AM--Creative-ครีเอทีฟโฆษณา สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2560](http://www.trueplookpanya.com/new/tv_program_detail/66/785/I-AM--Creative-ครีเอทีฟโฆษณา สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2560))

## 2.4 การผลิตรายการโทรทัศน์

การผลิตรายการโทรทัศน์ เริ่มจากในประเทศไทยเริ่มมีนโยบายในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์มาตั้งแต่ปี 2494 คือ สถานีไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม โดยออกอากาศเป็นครั้งแรกในวันชาติ คือ วันที่ 24 มิถุนายน 2498 โดยรายการแรกที่ผลิตขึ้นในประเทศ เป็นรายการแสดงดนตรีออกอากาศสด ในยุคของจอมพล ป.พิบูลสงคราม

รายการโทรทัศน์ คือ กระบวนการต่างๆ ที่ทำให้เกิดรายการขึ้นเพื่อนำเสนอข้อความหรือสาระต่อผู้ชม โดยรายการที่ผลิตจะมีลักษณะการนำเสนอที่เป็นรูปแบบ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน

### ความสำคัญ

- 1) การกำหนดเนื้อหาของรายการ
  - สื่อนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
  - สื่อสร้างและเป็นตัวแทนความจริงบางส่วน
  - สื่อกำหนดความเข้าใจให้กับผู้คนในสังคมร่วมกัน
- 2) การบริหารจัดการและกำหนดทิศทางของสื่อ
- 3) สื่อต้องการความนิยม สื่อต้องการรายได้

## ประเภท และรูปแบบของรายการโทรทัศน์

### แบ่งตามแนวคิด

- 1) แนวคิดที่ 1 แบ่งตามเกณฑ์ทั่วไป เช่น
  - แบ่งตามเนื้อหาของรายการ (content classification)
  - แบ่งตามวัตถุประสงค์ของรายการ (objective classification)
  - แบ่งตามกลุ่มผู้ชม (target group classification)
- 2) แนวคิดที่ 2 แบ่งตามหลักบูรณาการระหว่างลักษณะเนื้อหาและวัตถุประสงค์การผลิตรายการ
  - a. รายการประเภทข่าวสาร
  - b. รายการประเภทความรู้หรือการศึกษา
  - c. รายการประเภทบันเทิง
  - d. รายการประเภทโฆษณาและบริการธุรกิจต่างๆ

### แบ่งตามปัจจัย

- 1) ปัจจัยภายใน
  - นโยบายสถานี
  - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกอากาศ
  - ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์
- 2) ปัจจัยภายนอก
  - การเมืองการปกครอง
  - กระแสการปฏิรูปสื่อและการเปิดเสรีสื่อในปัจจุบัน
  - การเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ ICT
  - ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
  - กระแสการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์
  - ลักษณะของกลุ่มผู้ชมที่มีปรับเปลี่ยนเวลา
  - สภาพเงื่อนไขหรือบริบททางสังคม และวัฒนธรรม

### แบ่งตามรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยม

- 1) รายการละคร (drama)
- 2) รายการข่าว

- 3) รายการวิเคราะห์สถานการณ์
- 4) รายการสารคดี – สั้น ต่อเนื่อง วาระพิเศษ
- 5) รายการบันเทิง
  - Variety show
  - Talk show
  - Game show
  - Reality show
  - Music
  - Concert
  - Studio
  - MV

#### คุณลักษณะของรายการโทรทัศน์

1. นำเสนอภาพและเสียงไปควบคู่กัน
2. ให้ความรู้โดยการขยายความรู้ การสาธิตวิธีการ หรือขั้นตอน เช่น สารคดี
3. นำสิ่งที่อยู่ไกลตัวมาแสดงให้เห็นได้
4. เป็นเครื่องมือในการสร้าง ปูกร่องทัศน์คติ ค่านิยมต่างๆ
5. ใช้เทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย
6. แพร่ภาพได้ทั้งแบบสื่อมวลชน กลุ่ม หรือรายบุคคล
7. นำมาทำซ้ำได้
8. นำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ เรื่องราวต่างๆ

#### รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม

1. รายการสัมภาษณ์และรายการสนทนา (Interview and Conversational programme) คือ รายการที่ออกอากาศด้วยการเสนอการพูดคุยของบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป โดยคนหนึ่งทำหน้าที่ถามแทนผู้ฟังเพื่อการถ่ายทอดแนวความคิด ความรู้ หรือข่าวสารในเรื่องใดเรื่องหนึ่งด้วยเสียงของผู้ร่วมรายการไปสู่ผู้ฟังโดยตรง ทั้งนี้ต้องมีวัตถุประสงค์และหัวข้อการพูดคุยนั้นอย่างชัดเจนด้วย

2. รายการแข่งขัน (Game Show Programme) คือ รายการที่เน้นความตื่นเต้นเร้าใจ ชวนติดตาม ทำให้ผู้ชมคล้อยตามไปกับรายการ โดยการแข่งขันในกิจกรรมต่างๆ ของบุคคลต่างๆ ที่เชิญมาร่วมในรายการ อาจเป็นการเชิญบุคคลที่สมัครมาจากที่บ้าน เพื่อให้ความรู้สึกแก่ผู้ชมในการมีส่วนร่วมในรายการหรืออาจจะผสมผสานกัน คือ มีทั้งดาราและผู้ชมที่เชิญมาจากที่บ้าน ซึ่งรายการแข่งขันนั้น หัวใจสำคัญอยู่ที่วิธีการแข่งขันที่แปลกใหม่ เร้าใจ ชวนตื่นเต้น
3. รายการเพลง (Music Show Programme) คือ รายการที่บทเพลงเป็นหัวใจหลักของการดำเนินรายการ แม้จะมีการนำเสนอส่วนอื่นด้วย แต่ก็มีสัดส่วนน้อยและไม่ใช่ประเด็นหลักของการนำเสนอ แบ่งได้ตามลักษณะที่มาของบทเพลง คนตรี ลักษณะของการผลิตและถ่ายทอด
4. ละครโทรทัศน์ (TV Cinema) คือ เป็นความบันเทิงแบบบันเทิงคดี(Fiction) ที่นำเสนอทางโทรทัศน์ กล่าวคือ เรื่องราวที่นำเสนอเป็นเรื่องราวที่แต่งขึ้นตามจินตนาการของผู้ประพันธ์และผู้เขียนบท ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องจริงเสมอไป โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ การให้ความบันเทิง
5. สารคดี (Documentary) คือ การนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นเรื่องจริง เคยเกิดขึ้นจริง มีอยู่จริง โดยมีการเตรียมการหาข้อมูล เรียบเรียง ภาพและเสียงให้ออกมามีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถทำให้ผู้ชมได้รับสาระความรู้เกิดความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ร่วมตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่กำหนดไว้

#### ความหมายและบทบาทหน้าที่ต่างๆของทีมผลิตรายการ

1. ผู้อำนวยการผลิต Executive Producer เป็นผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ การจัดร่าง จัดทำ ควบคุมงบประมาณการผลิต เป็นแหล่งสนับสนุนด้านการงบประมาณ และดูแลรับผิดชอบเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ ถ้าในระดับองค์กร มีตำแหน่งเทียบเท่ากับ CEO
2. ผู้ควบคุมการผลิต Producer ดูแล ควบคุม และบริหารการผลิตรายการ ในทุกด้าน เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดในการผลิตรายการโทรทัศน์
3. ผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิต Co-producer เป็นผู้ช่วยของProducer ในด้านต่างๆ
4. ผู้สร้างสรรค์รายการ Creative พัฒนาและสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอรายการที่น่าสนใจ
5. Script-writer ร้อยเรียงเนื้อหา ผลิตบทสำหรับพิธีกร และรายการ
6. ประสานงาน Co-coordinator มีหน้าที่ติดต่อประสานงาน ทั้งภายนอก (แขกรับเชิญ / สถานที่ / อาหาร ฯลฯ) และภายใน (ฝ่ายต่างๆ) ให้ทำงานได้อย่างราบรื่นและสัมพันธ์กัน
7. ศิลปกรรม ดูแล ผลิตและออกแบบฉาก และบรรยากาศให้เป็นไปตามเนื้อหาในรายการ
8. ช่างภาพ Cameraman

9. ผู้กำกับเทคนิค (Technical Director)
  10. ช่างกล้อง (Camera Operators)
  11. ช่างเทคนิคด้านแสง (Lighting Technician) หรือ ผู้กำกับแสง
  12. ช่างเทคนิคด้านภาพ (Video Engineer) หรือ ผู้กำกับภาพ
  13. ช่างเทคนิคด้านเสียง (Audio Engineer) หรือผู้กำกับเสียง
  14. ช่างเทคนิคผู้ควบคุมการตัดต่อ (Videotape Editor )
  15. ผู้ช่วยประสานงานการผลิต (Production Assistant)
  16. ผู้กำกับเวที (Floor or Stage Manager)
  17. ฯลฯ
- (อ้างอิง : <http://it.tni.ac.th/km> สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560)