

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษากการเปรียบเทียบจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์เป็นขอดนิยมเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดยเป็นลักษณะการวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) เพื่อให้เห็นลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ที่คัดสรร และนำมาเปรียบเทียบลักษณะจังหวะการสื่อสารในรายการทั้งสี่รายการ

#### แหล่งข้อมูล

รายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ที่คัดสรรที่ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์หมีทั้งหมด 4 รายการ ซึ่งทั้ง 4 รายการคัดเลือกมาจากความนิยมของรายการประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ในแต่ละภูมิภาค ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย และประเทศไทย นอกจากนี้จากการวิเคราะห์การตัดต่อทั้งรายการโทรทัศน์ในทุกตอนของแต่ละรายการมีความคล้ายคลึงกัน ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เพียง 1 ตอน ของแต่ละรายการ เพื่อให้การศึกษาในครั้งนี้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากกว่า รายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมทั้ง 4 รายการ ได้แก่

1. “รายการ Survivor ฤดูกาลที่ 29 ตอนที่ 1” เป็นรายการของประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นไปได้ยากที่ผู้วิจัยจะนำเนื้อหาจากบริษัทของรายการ ผู้วิจัยจึงดาวน์โหลดวิดีโอรายการมาจากเว็บไซต์ยูทูป ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีวิดีโอต่างๆมากมายที่มาจากผู้ที่ป็นสมาชิกและใครๆก็สามารถเข้าไปดูได้ และได้มีสมาชิกของยูทูปท่านหนึ่งได้ลงวิดีโอรายการไว้ การหาวิดีโอรายการนั้นไม่ได้ยากมากเพียงแต่ภาพที่ได้มานั้นจะเป็นภาพขนาดเล็ก

รายการ Survivor เป็นรายการที่ออกอากาศมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2001 และยังได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน เป็นการแข่งขัน โดยนำผู้เข้าแข่งที่ไม่ได้เป็นดารา ทั้ง 18 คนมาอาศัยอยู่ในเกาะเดียวกัน โดยไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆทั้งสิ้น ซึ่งผู้เข้าแข่งขันมีการแบ่งทีมออกเป็นสองทีม แต่ละทีมจะอาศัยอยู่คนละฝากของเกาะ จะต้องหาอาหารกินเอง และสร้างที่พักกันเอง ในแต่ละตอนจะมีการแข่งขันแบ่งออกเป็นสามการแข่งขันได้แก่ การแข่งขันเพื่อหาคนที่แพ้ไปอยู่เกาะกักกันที่ ต้องไปอยู่คนเดียวและไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆทั้งสิ้น การแข่งขันเพื่อชิงสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตอยู่บนเกาะ และการแข่งขันเพื่อชิงตุ๊กตา ทีมใดที่ชนะในการแข่งขันรอบชิงตุ๊กตาของตอนนั้นๆจะรอดจากการออกจากการแข่งขัน แต่ทีมที่แพ้จะต้องไปที่สภาม่าในช่วงสุดท้ายเพื่อทำการโหวตผู้เข้าแข่งขันคนใดคนหนึ่งออก และจะมีผู้เข้าแข่งขันออกไปสัปดาห์

ละหนึ่งคน และเป็นกติกาแบบนี้จนมีทีมใดทีมหนึ่งเหลือคนน้อยไม่พอกับการแข่งขันกับทีมฝั่งตรงข้าม กติกาจะเปลี่ยนให้ทั้งสองทีมมารวมตัวเป็นทีมเดียวกัน และการแข่งขันในรอบชิงศึกตาจะมีเพียงคนเดียวเท่านั้นที่จะครองตุ๊กตา ทำให้ผู้เข้าแข่งขันที่เหลือมีโอกาสโดนโหวตออกจากการแข่งขัน และจะเป็นกติกาแบบนี้ไปจนกว่าจะเหลือสามคนสุดท้ายที่จะต้องโหม่น้าวให้คนที่ออกจากการแข่งขัน 10 คนล่าสุด มาโหวตให้ตนเองชนะ ผู้ชนะจะได้รับเงินรางวัลหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งนอกจากการแข่งขันในเกมที่รายการได้จัดให้แล้ว ผู้เข้าแข่งขันยังต้องมีการใช้วาทศิลป์กับเพื่อนร่วมทีมในการหาพันธมิตรหรือโหม่น้าวใจเพื่อให้ตนเองรอดจากการถูกโหวตออกจากการแข่งขัน

2. “รายการ Master Chef London ฤดูกาลที่ 10 ตอนที่ 1” เป็นรายการที่ออกอากาศในสหราชอาณาจักรวิธีโอรายการที่ผู้วิจัยได้นำมาศึกษาเป็นวิธีโอรายการที่นำมาจากเว็บไซต์ยูทูป ซึ่งมีสมาชิกท่านหนึ่งได้ลงไว้ในเว็บไซต์ รายการ Master Chef London เป็นรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอการแข่งขันการทำอาหาร โดยผู้เข้าแข่งขันเป็นผู้เข้าแข่งขันจากทางบ้าน ในฤดูกาลนี้มีผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 60 คน และผู้ชนะจะมีเพียงคนเดียว โดยสิบตอนแรกของรายการจะแบ่งผู้เข้าแข่งขันออกอากาศตอนละ 6 คน เมื่อทำการแข่งขันเสร็จจะคัดเลือกเหลือ 2 คนในแต่ละตอน และในรอบแรกจะมีผู้เข้าแข่งขันเข้าสู่อรอบต่อไปเพียง 20 คน และในรอบต่อไปจะคัดเหลือ 10 และในตอนสุดท้ายจะคัดเลือกเหลือเพียงสามคน และหาผู้ชนะเพียงคนเดียว โดยการแข่งขันแต่ละครั้งผู้ที่ตัดสินว่าใครเข้ารอบหรือไม่เข้ารอบคือ ผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องอาหารเป็นอย่างดีและเป็นที่ยอมรับในวงการซึ่งมีสองคน Gregg Wallace และ John Torode โดยการตัดสินจะขึ้นอยู่กับหน้าตาของอาหารและรสชาติของอาหาร อย่างไรก็ตามรายการในทุกๆตอนจะมีนักวิจารณ์รับเชิญไม่ว่าจะเป็นเชฟที่ได้รับมิชลินสตาร์หรือผู้เข้าแข่งขันที่ชนะในฤดูกาลที่ผ่านมา มาร่วมวิจารณ์อาหารของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน หรือทางรายการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เข้าแข่งขันได้ร่วมทำอาหารจริงในภัตตาคารอาหาร หรือทำอาหารให้กับทีมกองถ่ายละคร เพื่อดูศักยภาพการทำอาหารของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน

3. “รายการ Amazing Race Asia ฤดูกาลที่ 2 ตอนที่ 1” เป็นรายการที่ออกอากาศในเอเชีย ซึ่งการหาวิธีโอรายการนั้น ได้มีสมาชิกของเว็บไซต์ยูทูปได้ลงวิธีโอรายการไว้ ผู้วิจัยจึงทำการดาวน์โหลดวิดีโอมาเพื่อทำการศึกษา การหาวิธีโอรายการนั้นไม่ได้ยากเหมือนในยุคที่ต้องไปหาซื้อเทปรายการหรือ อัดรายการจากช่องที่เป็นสมาชิกโดยตรง รายการ Amazing Race Asia เป็นรูปแบบรายการที่นำมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาแล้วนำมาทำในภูมิภาคเอเชีย โดยผู้เข้าแข่งขันเป็นคนเอเชียทั้งหมดที่มาจากประเทศ สิงคโปร์ ประเทศมาเลเซียประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศฮ่องกง และ ประเทศอินโดนีเซีย ในฤดูกาลนี้มีผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม ทีมละ 2

คน โดยมีกติกาที่ว่าผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำตามโจทย์ในแต่ละตอน ซึ่งมีรูปแบบการแข่งขันที่หลากหลายเหมือนการแข่งขันแบบ แรลลี่ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผ่านโจทย์ในแต่ละด่านไปให้ได้ จนถึงเส้นชัยซึ่งผู้เข้าแข่งขันทีมที่มาถึงเส้นชัยทีมสุดท้ายจะต้องออกจากการแข่งขัน สถานที่สำหรับการแข่งขันของรายการนี้ในแต่ละตอนจะไม่ซ้ำกัน โดยจะมีการเดินทางไปในแต่ละประเทศ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศฮ่องกง ประเทศจีน ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศเยอรมัน สาธารณรัฐเชค ประเทศฮังการี แอบแอฟริกาใต้ และสุดท้ายกลับมาที่ประเทศสิงคโปร์เพื่อทำการแข่งขัน ผู้ที่ชนะจะได้รับเงินรางวัล หนึ่งแสนเหรียญสหรัฐ

4. “รายการ The Face Thailand ฤดูกาลที่ 1” เป็นรายการลิขสิทธิ์เป็นของต่างประเทศ และได้นำมาผลิตในประเทศไทย ซึ่งรายการได้นำวิดีโอลงไว้ในเว็บไซต์ยูทูปเพื่อให้ผู้ชมสามารถติดตามรายการย้อนหลังได้ ซึ่งผู้วิจัยหาวิดีโอรายการได้ไม่ยากนัก รายการ The Face Thailand เป็นรายการแข่งขันการเป็นนางแบบมืออาชีพ โดยมี อัฐ พานิชกุล เป็นผู้ดำเนินรายการ และมีหัวหน้าทีมที่จะเป็นครูฝึกให้กับผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งเป็นดารานางงามหน้าของประเทศไทยได้แก่ ลูกเกด เมธนี พลอยเจอมาลย์ และหญิง รฐา ก่อนการแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันที่ได้เข้ามาแข่งขันทั้งหมดจะต้องนำเสนอตัวเองและทดสอบการเดินแบบ ซึ่งหัวหน้าทีมจะเป็นคนเลือกว่าต้องการผู้เข้าแข่งขันคนไหนเข้ามาร่วมในทีมของตน หากมีหัวหน้าทีมเลือกเข้าทีมมากกว่าสองคน ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเลือกที่จะอยู่กับหัวหน้าทีมคนไหน จนแต่ละทีมได้ผู้เข้าแข่งขันครบห้าคน ก็จะเข้าสู่การแข่งขัน ซึ่งการแข่งขันในแต่ละตอนจะมีโจทย์ที่แตกต่างกันไปทั้งการเดินแบบ เป็นนางแบบ เป็นนักแสดงมิวสิควิดีโอ เป็นนักแสดงละคร นักแสดงหนังโฆษณา เพื่อเป็นบททดสอบความสามารถของผู้เข้าแข่งขัน โดยมีผู้เชี่ยวชาญรับเชิญที่อยู่ในวงการต่างๆเป็นผู้ตัดสินว่าในสามทีมทีมใดเป็นทีมที่ชนะ ส่วนทีมที่แพ้ อีกสองทีมหัวหน้าทีมจะต้องเลือกลูกทีมที่ด้อยที่สุดในทีม ไปเข้าห้องดำ เพื่อให้หัวหน้าทีมที่ชนะเป็นผู้ตัดสินว่าในสองคนที่ด้อยที่สุดใครจะเป็นคนที่ต้องออกจากการแข่งขัน และในตอนสุดท้ายผู้เข้าแข่งขันที่ชนะจะได้รับรางวัลพร้อมได้ร่วมเป็นนักแสดงสังกัดบริษัทกันตนจำกัด

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาจังหวะของการสื่อสารในรายการ โทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม มีทั้งหมดสี่เรื่อง ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกวิดีโอรายการมาจากเว็บไซต์ยูทูป(YouTube) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมวิดีโอต่างๆมากมาย ซึ่งสามารถหาได้ง่ายในยุคสมัยนี้ หลังจากนั้นผู้วิจัยนำวิดีโอรายการที่บันทึกเข้ามาในโปรแกรมตัดต่อเพื่อแบ่งรายการออกเป็นแต่ละช่วงสำหรับการวิเคราะห์ จากการศึกษาของผู้วิจัยพบว่า หลายการกระทำ(Action) มีลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่ซ้ำ เพราะฉะนั้นผู้วิจัยจึงมีการคัดเลือกให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยศึกษา

การบันทึกวิดีโอรายการมาจากเว็บไซต์นี้มีข้อเสียในการศึกษารายการโทรทัศน์ เพราะโดยธรรมชาติของรายการโทรทัศน์นั้นจะมีโฆษณาระหว่างรายการเพื่อแบ่งช่วงของรายการอย่างชัดเจน แต่ในรายการที่บันทึกมาจากเว็บไซต์ได้มีการตัดโฆษณาออก เพื่อการรับชมของผู้ชมไม่ให้สะดุด จึงทำให้การศึกษาจังหวะของการสื่อสารในรายการประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมเป็นไปได้ไม่สมบูรณ์ตามที่ต้องการ

ในการวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการวิเคราะห์ไว้ดังนี้

1. ผู้วิจัยวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม โดยใช้แนวคิดหน่วยการวิเคราะห์ (Units of Analysis) รายการโทรทัศน์ เพื่อทำการวิเคราะห์รายการทั้งตอน (Episode) ว่ามีจังหวะของการสื่อสารอย่างไร หลังจากนั้นในแต่ละช่วง (Scene) ของรายการ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารของแต่ละการกระทำ (Act) ที่เกิดขึ้นในรายการ โดยใช้แนวคิดเรื่องหน่วยวรรคตอนในภาษาอังกฤษในการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ และใช้วิธีการเขียนสรุปด้วยรูปแบบการเขียนโต้แย้งแสดงเหตุผลของทูลมิน

โดยการศึกษาผู้วิจัยได้ศึกษาจังหวะของการสื่อสารที่เกิดขึ้นกับ (1) รายการ Survivor ฤดูกาลที่ 29 ตอนที่ 1 ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ทั้งหมด 14 ช่วงรายการ (Scenes) (2) รายการ Master Chef London ฤดูกาลที่ 10 ตอนที่ 1 ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ทั้งหมด 5 ช่วงรายการ (Scenes) (3) รายการ Amazing Race Asia ฤดูกาลที่ 2 ตอนที่ 1 ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ทั้งหมด 6 ช่วงรายการ (Scenes) (4) รายการ The Face Thailand ฤดูกาลที่ 1 ตอนที่ 2 ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ทั้งหมด 8 ช่วงรายการ (Scenes)

2. หลังจากที่ได้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ลักษณะจังหวะการสื่อสารในรายการทั้งสี่รายการเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์เรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมทั้งสี่รายการว่ามีลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่เกิดขึ้นมีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร

### การนำเสนอข้อมูล

การศึกษาวิจัยในหัวข้อ การเปรียบเทียบลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการเรียลลิตีเกมโชว์ที่นิยม ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลในลักษณะของการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยการนำเสนอเนื้อหาของข้อมูลไปพร้อมๆ กับการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วนในบทที่ 4

1. การวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการ Survivor ฤดูกาลที่ 29 ตอนที่ 1
2. การวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการ Master Chef London ฤดูกาลที่ 10 ตอนที่ 1

3. การวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการรายการ Amazing Race Asia ฤดูกาลที่ 2 ตอนที่ 1

4. การวิเคราะห์ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการ The Face Thailand ฤดูกาลที่ 1 ตอนที่ 2

5. การเปรียบเทียบลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม ทั้งสี่รายการ ว่ามีความเหมือนและความต่างกันอย่างไร

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยโดยการวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูลที่เป็นวิดีโอรายการที่ดาวน์โหลดมาจากเว็บไซต์ยูทูบ ซึ่งเป็นรายการที่ได้ตัดช่วงของโฆษณาออก ทำให้การศึกษาจังหวะของการสื่อสารไม่สมบูรณ์อย่างที่ผู้วิจัยได้ตั้งใจไว้ อีกหนึ่งประการ จากการศึกษารายการ Amazing Race Asia เป็นรายการที่มีต้นฉบับมาจากรายการของประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้จังหวะของการสื่อสารไม่ได้สอดคล้องกับบริบทของความเป็นเอเชีย โดยแท้จริง อย่างไรก็ตามผลจากการศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่ได้เลือกมาเป็นที่น่าพอใจ และได้ผลการศึกษาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ผู้วิจัยใช้เครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษสำหรับการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ จากการศึกษาหลักการเขียนเพื่ออ่านและหลักการตัดต่อเพื่อความสามารถเปรียบเทียบได้เพียงบางส่วน เนื่องจากช่องทางของการสื่อสารที่แตกต่างกัน และตัวสารที่มีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามจากการศึกษาผู้วิจัยค้นพบว่าในรายการโทรทัศน์มีจังหวะของการสื่อสารเช่นกัน