

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาการเปรียบเทียบจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม” ประเด็นของการศึกษานี้ก็เพื่อทราบถึงลักษณะของจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมและความเหมือนและความต่างกันของลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดยอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎีนี้คือแนวคิดหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และแนวคิดของหน่วยการศึกษารายการโทรทัศน์ โดยในส่วนของเนื้อหารายการที่จะทำการวิเคราะห์ ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากการบันทึกรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ จำนวน 4 รายการ รายการละ 1 ตอน โดยบันทึกมาจากเว็บไซต์ยูทูบ ได้แก่ รายการ Survivor ฤดูกาลที่ 29 ตอนที่ 1 รายการ MasterChef London ฤดูกาลที่ 10 ตอนที่ 1 รายการ Amazing Race Asia ฤดูกาลที่ 2 ตอนที่ 1 และรายการ The Face Thailand ฤดูกาลที่ 1 ตอนที่ 2

จากการศึกษาวิเคราะห์ในเรื่อง จังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ ปรากฏผลออกมาดังนี้

1. ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมมีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 8 ลักษณะจากการเทียบเคียงกับเครื่องหมายวรรคตอนในไวยากรณ์ของภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ทั้งสี่รายการ ผู้วิจัยสามารถสรุปลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่มีอยู่ในทั้งสี่รายการได้ทั้งหมด 8 ลักษณะ การแทรกภาพที่ไม่เกี่ยวข้อง การแทรกภาพสัมภาษณ์ การนำเสนอถึงรายการ การสลับเหตุการณ์หรือการแข่งขัน การแทรกภาพวิวทิวทัศน์ การแทรกภาพสีหน้า การเร่งจังหวะการเล่าเรื่อง การเริ่มต้นช่วงด้วยภาพเกริ่นนำ(Introduction) แต่อย่างไรก็ตามทั้งสี่รายการนั้นมีการใช้ลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับบริบท และกติกาของเกมการแข่งขัน

รายการ Survivor ฤดูกาลที่ 29 ตอนที่ 1 เป็นรายการที่อยู่ในบริบทของการแข่งขันที่ต้องใช้ทักษะทางร่างกาย และทักษะการ โน้มน้าวใจคนเพื่อเอาตัวรอด และกติกาที่ผู้เข้าแข่งขันต้องโหวดกันเองเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันคนใดคนหนึ่งออกจากการแข่งขัน เพราะฉะนั้นลักษณะจังหวะของการ

สื่อสารจึงเน้นการ (1)การแทรกภาพสัมภาษณ์ของผู้เข้าแข่งขัน เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายขลิจิต ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มเติมข้อมูลหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยค นอกจากนี้ลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่เกิดขึ้นมี (2) การแทรกภาพที่ไม่เกี่ยวข้อง เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุลภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มเติมข้อมูลหรือขยายความที่ไม่จำเป็นในประโยค (3) การนำเสนอถึงรายการ(List) เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายทวิภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่มีหน้าที่เป็นการนำเสนอถึงรายการ(List) (4) การสลับเหตุการณ์หรือการแข่งขัน เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายอัฒภาค ที่ทำหน้าที่แยกประโยคออกเป็นสองส่วนโดยปราศจากการเชื่อม (5) การแทรกภาพวิวัตทัศน์ ทิวทัศน์ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายมหัพภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการจบประโยคเครื่องหมายมหัพภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการจบประโยค (6) การแทรกภาพสีหน้า เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายยัติภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการย่อหรือข้อสรุปของประโยคที่อยู่ก่อนหน้า

รายการ Master Chef London ฤดูกาลที่10 ตอนที่1 เป็นรายการที่อยู่ในบริบทของการแข่งขันที่ต้องใช้ทักษะในการทำอาหารในเวลาที่กำหนด และกติกาที่กำตัดสินมาจากพิธีกรรายการที่ใช้วิจารณ์ญาณและความสามารถของตัวเอง เพราะฉะนั้นลักษณะจังหวะของการสื่อสารจึงเน้น(1) การเร่งจังหวะภาพการเล่าเรื่องเป็นการตัดต่อแบบบีบอัดเวลา(Compressing Time) เพื่อสื่อถึงการแข่งขันภายในเวลาที่กำหนดของรายการเปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุดไข่ปลา ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษ ที่ทำหน้าที่ละคำที่ไม่เกี่ยวข้องในประโยคออก นอกจากนี้ลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่เกิดขึ้นมี (2) การแทรกภาพที่ไม่เกี่ยวข้องเปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุลภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มเติมข้อมูลหรือขยายความที่ไม่จำเป็นในประโยค (3) การแทรกภาพสัมภาษณ์ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายขลิจิต ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มเติมข้อมูลหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยค (4) การเริ่มต้นช่วงด้วยการเกริ่นนำ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุลภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ทำหน้าที่เพื่อแยกประโยคหรือคำเริ่มต้นของประโยคที่เป็นกริยาวิเศษณ์ที่ใช้กับทั้งประโยค และ (5) การแทรกภาพสีหน้า เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายยัติภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการย่อหรือข้อสรุปของประโยคที่อยู่ก่อนหน้า

รายการ Amazing Race Asia ฤดูกาลที่ 2 ตอนที่ 1 เป็นรายการที่อยู่ในบริบทของการแข่งขันที่ต้องใช้ทักษะของไหวพริบ ความเร็ว และมีเรื่องของโชคชะตาเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยในบางกรณี กติกาคือผู้เข้าแข่งขันต้องทำภารกิจแล้วเข้าเส้นชัย เพราะฉะนั้นลักษณะจังหวะของการสื่อสารจึงเน้น (1) การสลับเหตุการณ์หรือการแข่งขัน เพื่อสื่อถึงการแข่งขัน เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายอัฒภาค ในเครื่องวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่ทำหน้าที่แยกประโยคออกเป็นสองส่วน โดยปราศจากการเชื่อม นอกจากนั้นลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่เกิดขึ้นมี (2) การเริ่มต้นช่วงด้วยภาพเกริ่นนำ(Introduction) เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุลภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ทำหน้าที่เพื่อแยกประโยคหรือคำเริ่มต้นของประโยคที่เป็นกริยาวิเศษณ์ที่ใช้กับทั้งประโยค (3) การแทรกภาพสัมภาษณ์ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุลภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มข้อมูลหรือขยายความที่ไม่จำเป็นในประโยค (4) การแทรกภาพวิวทิวทัศน์ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายมหัพภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการจบประโยคเครื่องหมายมหัพภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการจบประโยค (5) การแทรกภาพที่ไม่เกี่ยวข้อง เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายจุลภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มข้อมูลหรือขยายความที่ไม่จำเป็นในประโยค

รายการ The Face Thailand ฤดูกาลที่ 1 ตอนที่ 2 เป็นรายการที่อยู่ในบริบทของการแข่งขันที่ใช้ทักษะและความสามารถในการแสดงและเดินแบบ แต่กติกาให้เมนเทอร์เลือกผู้เข้าแข่งขันออกจากการแข่งขัน เพราะฉะนั้นลักษณะจังหวะของการสื่อสารจึงเน้น (1) การแทรกภาพสีหน้า เป็นการสื่อความรู้สึกให้กับผู้ชมหรือผู้รับสารเข้าใจถึงความรู้สึก เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายยัติภาค ในเครื่องหมายวรรคตอนของภาษาอังกฤษ ที่แสดงถึงการย่อหรือข้อสรุปของประโยคที่อยู่ก่อนหน้า นอกจากนั้นลักษณะจังหวะของการสื่อสารเป็นการ (2) เริ่มต้นช่วงด้วยภาพเกริ่นนำ การแทรกภาพสัมภาษณ์ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายชนิดจัตวา ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มเติมข้อมูลหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยค (3) แทรกภาพสัมภาษณ์ของผู้เข้าแข่งขันและเมนเทอร์ เปรียบเทียบได้กับเครื่องหมายชนิดจัตวา ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษที่ทำหน้าที่เพิ่มเติมข้อมูลหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยค และ (4) การเร่งจังหวะของการเล่าเรื่องในรายการ The Face Thailand เป็นการเร่งจังหวะภาพตามจังหวะของเพลง เปรียบเทียบได้กับ

เครื่องหมายจุดไข่ปลา ในเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษ ที่ทำหน้าที่ละคำที่ไม่เกี่ยวข้องในประโยคออก

จากการการศึกษาลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมทั้งสี่รายการ และการเปรียบเทียบกับเครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษ ผลปรากฏว่า การเปรียบเทียบภาษาเขียน และภาษาภาพ ไม่สามารถเปรียบเทียบได้ทั้งหมด เนื่องจาก ภาษาเขียนเป็นการเขียนเพื่อการอ่าน และภาษาภาพซึ่งมาพร้อมกับเสียงและตัวหนังสือเป็นการผลิตเพื่อการดู ลักษณะของจังหวะของการสื่อสาร(Punctuations) จึงมีความแตกต่างกัน อีกประการ เครื่องหมายวรรคตอนในภาษาอังกฤษในบางเครื่องหมายมีหน้าที่(Functions) หลายหน้าที่ แต่ในขณะที่ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในภาษาภาพมีหน้าที่หรือการสื่อสารที่ชัดเจน ไม่สามารถมีหลายหน้าที่ได้ เพราะโทรทัศน์เป็นสื่อเย็นที่ไม่ได้ต้องการให้ผู้ชมหรือผู้รับสารถอดรหัสที่ซับซ้อน (McLuhan, 1964) อย่างสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นหนังสือซึ่งเป็นสื่อร้อน

2. ลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ที่นิยมมีความเหมือนกัน

จากการเปรียบเทียบลักษณะจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ทั้งสี่รายการ รายการ Survivor ฤดูกาลที่ 29 ตอนที่ 1 รายการ Master Chef London ฤดูกาลที่ 10 ตอนที่ 1 รายการ Amazing Race Asia ฤดูกาลที่ 2 ตอนที่ 1 และรายการ The Face Thailand ฤดูกาลที่ 1 ตอนที่ 2 ว่ามีความเหมือนและความแตกต่างกันอย่างไร

จากการเปรียบเทียบลักษณะจังหวะของการสื่อสาร ผู้วิจัยพบว่า มีลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่เหมือนกัน และมีความสำคัญในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม คือการแทรกภาพสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าการแทรกภาพสัมภาษณ์เป็นลักษณะประจำของรายการประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ เนื่องจากว่าผู้ชมหรือผู้รับสารจะต้องรับรู้ถึงความรู้สึกของพิธีกร หรือผู้เข้าแข่งขันว่ารู้สึกอย่างไร และมีความคิดอย่างไรต่อสถานการณ์ เพื่อการติดตามของผู้ชมหรือผู้สารถอยากไรก็ตามความแตกต่างของลักษณะจังหวะของการสื่อสารขึ้นอยู่กับบริบทของการแข่งขันและกติกาของการแข่งซึ่งมีผลต่อจังหวะของการสื่อสารในรายการประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ จึงทำให้เห็นถึงความแตกต่างของจังหวะการสื่อสารในทั้งสี่รายการ รายการ Survivor มีกติกาที่ผู้เข้าแข่งขันต้องโหวตกันเองเพราะฉะนั้นความสำคัญจึงขึ้นอยู่กับผู้เข้าแข่งขันรายการ ลักษณะการแทรกภาพสัมภาษณ์ และการสลับไปมาระหว่างเหตุการณ์จึงมีความสำคัญ

รายการ Master Chef London มีกติกาก่อนที่พิธีกรรายการเป็นผู้ตัดสิน และการแข่งขันเป็นการแข่งขันกับเวลา เพราะฉะนั้นความสำคัญของรายการจึงอยู่ที่ความคิดเห็นของพิธีกรรายการ และภาพการทำอาหารแข่งขันระหว่างผู้เข้าแข่งขัน จึงทำให้ลักษณะการเร่งจังหวะของภาพเล่าเรื่อง และการแทรกภาพสัมภาษณ์ จึงมีความสำคัญต่อรายการ

รายการ Amazing Race Asia มีกติกาก่อนที่ผู้เข้าแข่งขันต้องแข่งขันผ่านภารกิจต่างๆ ไปให้ได้ จนกว่าจะถึงเส้นชัย เพราะฉะนั้นความสำคัญของรายการจึงขึ้นอยู่กับการแข่งขันในรายการ และการแทรกภาพสัมภาษณ์ของผู้เข้าแข่งขันเป็นจังหวะของการสื่อสารที่หยุดอารมณ์ของผู้เข้าแข่งขัน เพื่อให้พักจากการดูการแข่งขันได้อย่างดี จึงทำให้ลักษณะการสลับเหตุการณ์หรือการแข่งขันจึงมีความสำคัญต่อรายการ

และรายการ The Face Thailand เป็นรายการที่มีกติกาก่อนที่เมนเทอร์เป็นผู้ตัดสินว่าใครสมควรออกจากการแข่งขัน เพราะฉะนั้นความสำคัญจึงอยู่กับเมนเทอร์ ส่วนผู้เข้าแข่งขันนั้นจะมีความสำคัญน้อย จึงทำให้ลักษณะการแทรกภาพสีหน้า และการแทรกภาพสัมภาษณ์ จึงมีความสำคัญต่อรายการ

จากการเปรียบเทียบลักษณะจังหวะการสื่อสารของรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ทั้งสี่รายการ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การแทรกภาพสัมภาษณ์เป็นลักษณะที่เหมือนกันและเป็นลักษณะประจำของรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ อย่างไรก็ตามทั้งสี่รายการมีลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปซึ่งขึ้นอยู่กับกติกาของการแข่งขัน และบริบทของรายการว่าให้ใครเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของรายการ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการเปรียบเทียบจังหวะของการสื่อสารในรายการเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยมทั้งสี่รายการ โดยใช้ระดับของการวิเคราะห์ (Units of Analysis) ในรายการโทรทัศน์ที่มี 3 ระดับ ระดับตัวรายการ (Program) ระดับช่วง (Scene) ระดับการกระทำ (Action)

ในระดับตัวรายการ (Program) สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบในส่วนของบริบทในรายการ ถึงแม้ว่าทั้งสี่รายการจะอยู่ในบริบทของการแข่งขันแต่สิ่งที่แตกต่างกันคือกฎกติกาของการแข่งขัน รายการ Survivor มีกติกาก่อนที่ผู้เข้าแข่งขันลงคะแนนเสียงโหวตผู้เพื่อออกจากการรายการ รายการ Master Chef London มีกติกาก่อนที่พิธีกรรายการที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอาหารเป็นผู้คัดเลือกผู้ชนะ รายการ Amazing Race Asia มีกติกาก่อนที่ผู้เข้าแข่งขันผ่านภารกิจต่างๆ โดยทีมที่เข้าเส้นชัยเป็นทีมสุดท้ายจะต้องออกจากการแข่งขัน และรายการ The Face Thailand มีกติกาก่อนที่

เทอร์คัดเลือกผู้เข้าแข่งขันออกจากรายการ ความแตกต่างของกติกาในรายการมีผลต่อจังหวะของการสื่อสารในการเล่าเรื่องโดยรวม ทำให้มีผลต่อการแบ่งช่วงของรายการ

รายการ Survivor เป็นการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดโดยผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ความสามารถทั้งทางด้านร่างกาย(Physical) ด้านการแก้ปัญหา(Problem Solving) การด้านจิตใจ(Psychology) ด้านมนุษยสัมพันธ์(Relationship) ในการแบ่งช่วงของรายการทั้ง 14 ช่วง จึงเป็นการแสดงให้เห็นความสามารถของผู้เข้าแข่งขันแต่ละด้าน ช่วงแรกคือช่วงการแนะนำผู้เข้าแข่งขันรายการ เป็นการทำให้ผู้ชมหรือผู้รับสารได้รู้จักผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน ช่วงที่ 2 เป็นช่วงของการจับฉลากแบ่งทีม ช่วงนี้รายการต้องการสื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารรับรู้ถึงความรักของผู้เข้าแข่งขันที่มากขึ้นเป็นคู่แต่ต้องแยกกันอยู่คนละทีม ช่วงที่ 3 เป็นช่วงของการแข่งขันช่วงแรก ในช่วงนี้ผู้เข้าแข่งขันจะใช้ทักษะทางด้านร่างกาย ช่วงที่ 4 เป็นช่วงการตั้งค่ายของทีมสุนาห์ปู ในช่วงนี้ผู้เข้าแข่งขันจะใช้ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์สำหรับการหาพันธมิตร ช่วงที่ 5 เป็นช่วงการตั้งค่ายของทีมโคโยปา เช่นเดียวกันกับช่วงที่ 4 เพียงแต่การเล่าเรื่องสลับมาที่ทีมโคโยปา ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะใช้ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์เพื่อหาพันธมิตร และมีการสอดแทรกเนื้อหาความขัดแย้งระหว่างผู้สูงอายุกับกลุ่มวัยรุ่นในเรื่องของการแก้ปัญหา ช่วงที่ 6 เป็นช่วงของผู้เข้าแข่งขันที่ไปอยู่เกาะเนรเทศ เพื่อสื่อถึงทักษะด้านจิตใจของผู้เข้าแข่งขันและแสดงให้เห็นถึงสภาพของความลำบากที่เกาะเนรเทศให้สมกับการลงโทษของผู้แพ้การแข่งขัน ช่วงที่ 7 เป็นช่วงของการตั้งค่ายทีมสุนาห์ปูอีกรอบหนึ่ง แต่เนื้อหาจะเน้นไปที่ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่อ Drew ที่กำลังอวดฉลาด เป็นการสื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารเห็นความแตกต่างของผู้เข้าแข่งขัน ช่วงที่ 8 เป็นช่วงของการตั้งค่ายทีมโคโยปาอีกครั้ง แต่เนื้อหาจะเน้นที่ John Rocker นักเบสบอลชาวอเมริกาแต่เขาต้องการปกปิดความสามารถของเขา เป็นการสื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารเห็นความแตกต่างของผู้เข้าแข่งขัน ช่วงที่ 9 เป็นช่วงที่ทีมโคโยปาต้องพบกับต้นไม้มีพิษที่ทำให้ดวงตาของ Josh เกิดการระคายเคือง เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ชมหรือผู้รับสารรับรู้ถึงความลำบากของสถานที่ถ่ายรายการ ช่วงที่ 10 เป็นช่วงที่รายการกล่าวถึงผู้เข้าแข่งขันทีมสุนาห์ปู Jon ที่เขาต้องจากพ่อที่กำลังป่วยของเขามาแข่งในรายการ เพื่อแสดงให้เห็นประวัติของผู้เข้าแข่งขัน ช่วงที่ 11 เป็นช่วงการแข่งขันระหว่างสองทีม ทีมสุนาห์ปูและทีมโคโยปา ผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ทักษะทั้งด้านร่างกาย และด้านการแก้ปัญหา ช่วงที่ 12 เป็นช่วงของผู้ชนะจากการแข่งขันของช่วงที่ 11 คือทีมสุนาห์ปู ผู้เข้าแข่งขันใช้ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ในการสร้างพันธมิตรภายในทีม ช่วงที่ 13 เป็นช่วงของทีมที่แพ้จากช่วงที่ 11 คือทีมโคโยปาที่ต้องหาวิธีว่าจะโหวตให้ใครออกจากการแข่งขัน โดยที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องใช้ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ และด้านจิตวิทยาในการโน้มน้าวให้ผู้เข้าแข่งขันคนอื่นๆ โหวตตาม ช่วงที่ 14 เป็นช่วงสุดท้ายของรายการที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องลงคะแนนเสียงหาคนออกจากการแข่งขัน จากการศึกษาช่วงรายการทั้ง 14 ช่วงของรายการ

Survivor เป็นการแบ่งตามจุดมุ่งหมายของรายการที่จะสื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารเข้าใจ และเนื่องจากเป็นรายการที่ผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ทักษะหลายด้านจึงทำให้รายการต้องแบ่งช่วงออกเพื่อให้เห็นชัดเจน

รายการ Master Chef London เป็นรายการที่แข่งขันความสามารถด้านการทำอาหารรวมไปถึงการจัดหน้าอาหารให้สวยงาม เพราะฉะนั้นรายการจึงจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารมาเป็นผู้ดำเนินรายการเพื่อทำการตัดสิน จึงทำให้รายการเป็นรายการที่เฉพาะเจาะจง การแข่งขันขันจึงมีแต่การทำอาหาร การแบ่งช่วงของรายการจึงมีการแข่งขันทั้งหมดสองรอบ แต่ผู้ชมและผู้รับสารจะได้ชมการทำอาหารทั้งหมดสามรอบรวมกับช่วงแรกที่เป็นการแนะนำตัวผู้เข้าแข่งขัน โดยการให้ทำอาหารที่ตนเองถนัด รายการจึงมีการแบ่งช่วงทั้งหมด 5 ช่วงของรายการ ช่วงแรกเป็นช่วงของการแนะนำผู้เข้าแข่งขันอย่างที่คุณวิจัยได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งเป็นการให้ผู้ชมหรือผู้รับสารทำความรู้จักกับผู้เข้าแข่งขันเบื้องต้น ช่วงที่ 2 เป็นช่วงของการแข่งขันรอบแรกโดยให้ผู้เข้าแข่งขันทำอาหารจากกล่องปริศนา เป็นการท้าทายผู้เข้าแข่งขันที่ต้องทำอาหารจากวัตถุดิบที่มีอยู่แล้ว เป็นการวัดความสามารถของผู้เข้าแข่งขัน ช่วงที่ 3 เป็นช่วงที่พิธีกรรายการทำหน้าที่วิจารณ์อาหารของผู้เข้าแข่งขัน และทำการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันออกสองคน เพราะฉะนั้นจะเหลือเพียงสี่คนที่แข่งขันในรอบต่อไป ช่วงที่ 4 เป็นช่วงของการแข่งขันอีกรอบโดยทำอาหารพิเศษสำหรับครบรอบรายการ 10 ถูคูกาล โดยที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำอาหารหลัก และของหวานเพื่อวันพิเศษนี้ ภายในเวลาที่จำกัด 1 ชั่วโมง และให้แขกรับเชิญเป็นแขกสำหรับการรับประทานอาหารของผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น และวิจารณ์เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารได้รับข้อวิจารณ์อาหารที่หลากหลายไม่เพียงแต่พิธีกรรายการอย่างเดียว และช่วงสุดท้าย ช่วงที่ 5 เป็นการตัดสินผู้เข้าแข่งขันที่จะเข้ารอบอีกสองคน ซึ่งพิธีกรรายการต้องให้เหตุผลกับผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน จากการศึกษาทั้ง 5 ช่วงรายการของรายการ Master Chef London ผู้วิจัยพบว่าเป็นรายการทำอาหารอย่างเดียวแต่มีการแบ่งช่วงรายการโดยการมีการแข่งขันสองรอบและแต่ละรอบจะเข้มข้นขึ้นเพื่อไม่ทำให้ผู้ชมหรือผู้รับสารเกิดความเบื่อและซ้ำเดิมของรายการ

รายการ Amazing Race Asia เป็นรายการที่แข่งขันความสามารถในการใช้ไหวพริบของผู้เข้าแข่งขัน ในแต่ละภารกิจนั้นผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ทั้งความเร็ว ความกล้า รวมถึงความโชคดีของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนที่จะพบในสถานการณ์นั้นๆ รายการนี้เป็นรายการที่ผู้เข้าแข่งขันต้องผ่านภารกิจต่างๆไปให้ได้ โดยมีทั้งหมดสี่ภารกิจ ช่วงรายการมีทั้งหมด 6 ช่วงรายการ ช่วงแรกของรายการเป็นการแนะนำผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมเพื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารรับรู้ถึงประวัติของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน ช่วงที่ 2 เป็นช่วงของภารกิจแรก ผู้เข้าแข่งขันต้องหาไอคอนจากแท็กชี้แล้วถึงจะได้คำใบ้สำหรับการแข่งขันในภารกิจต่อไป ในช่วงนี้ผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ทักษะของความเร็วและไหวพริบพร้อมกับ

โชค ที่จะหาเจอหรือไม่ ช่วงที่ 3 เป็นช่วงของภารกิจต่อไป เป็นช่วงที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องใช้โทรศัพท์มือถือนำทางไปห้างสรรพสินค้าชั้นแท้กซ์ตี้ เพื่อทำภารกิจต่อไป ผู้เข้าแข่งขันต้องใช้โชคและความสามารถในการสื่อสาร หากพบกับคนขับแท็กซี่ที่ไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ ช่วงที่ 4 เป็นช่วงของภารกิจทางแยก ที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเลือกระหว่าง โหนดเชื่อมข้ามตึกกับเดินขึ้นลงบันไดบนตึก 44 ชั้น ผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ความกล้า และความเร็วในการพิชิตภารกิจนี้ ช่วงที่ 5 เป็นช่วงภารกิจสุดท้าย ที่ผู้เข้าแข่งขันต้องกินไข่บาลูต ผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ความกล้าและความเร็ว เพื่อผ่านภารกิจนี้ไปสู่ภารกิจต่อไปในช่วงที่ 6 เป็นช่วงที่ผู้เข้าแข่งขันต้องวิ่ง ไปถึงเส้นชัยเพื่อพบกับพิธีกรรายการ ผู้เข้าแข่งขันคนสุดท้ายที่ถึงเส้นชัยจะต้องออกจากการแข่งขัน จากการศึกษาทั้ง 6 ช่วงของรายการ Amazing Race Asia ผู้วิจัยพบว่าการแบ่งช่วงของรายการขึ้นอยู่กับภารกิจที่จะให้ผู้เข้าแข่งขันทำซึ่งเป็นการแบ่งช่วงรายการโดยมีวิดีโอแนะนำกติกาในแต่ละภารกิจ

รายการ The Face Thailand เป็นรายการที่แข่งขันความสามารถทางด้านการแสดง และการเป็นนางแบบ โดยมีเมนเทอร์เป็นที่เลี้ยง และที่เลี้ยงเองที่จะเป็นคนตัดสินว่าใครควรออกจากการแข่งขัน โดยรายการแบ่งช่วงของการแข่งขันเป็นตามโจทย์ของแต่ละตอน(Episode) ตอนที่ผู้วิจัยนำมาศึกษาเป็นตอนการแข่งขันเดินแบบพร้อมกับสิ่งของ เพราะฉะนั้นทุกช่วงของรายการจะเป็นการเสริมทักษะให้กับผู้เข้าแข่งขันและแข่งขัน ในช่วงสุดท้ายของรายการ รายการแบ่งออกเป็นทั้งหมด แปดช่วง ช่วงแรกเป็นช่วงที่พิธีกรรายการแนะนำกติกาของรายการเพื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารได้รับรู้ถึงกติกาการแข่งขันของรายการ ช่วงที่ 2 เป็นช่วงที่ผู้เข้าแข่งขันเข้าชมห้องของทีม เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้เข้าแข่งขันได้รับรู้ถึงลักษณะของห้องแต่งตัวและห้องประชุมของผู้เข้าแข่งขันกับเมนเทอร์ ช่วงที่ 3 เป็นช่วงมาสเตอร์คลาส เป็นช่วงที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเรียนเดินแบบกับเมนเทอร์ลูกเกด พร้อมกับการฝึกเดินแบบกับโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารรับรู้ถึงความยากลำบากในการเดินแบบ ช่วงที่ 4 เป็นช่วงของการแข่งขันในมาสเตอร์คลาส เป็นการแข่งขันเดินแบบพร้อมกับวัตถุ ผู้ชนะจะได้โทรศัพท์มือถือไปครอง เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารรับรู้ถึงความสามารถของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน ช่วงที่ 5 เป็นช่วงของการแนะนำแคมเปญ เป็นการสื่อให้ผู้ชมหรือผู้รับสารรับรู้ถึงกติกาของการแข่งขันเดินแบบในรอบสุดท้าย ช่วงที่ 6 เป็นช่วงของการซ้อมแคมเปญกับเมนเทอร์ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องแต่งหน้า แต่งตัว และซ้อมเดินแบบภายใต้การกำกับของเมนเทอร์ในทีมของตนเอง ช่วงที่ 7 เป็นช่วงของการแข่งขันเดินแบบของแต่ละทีม เป็นการพิสูจน์ความสามารถของแต่ละทีมในตอน(Episode)นี้ ช่วงที่ 8 เป็นช่วงของการคัดผู้เข้าแข่งขันออกโดยที่ทีมที่แพ้ทั้งสองทีม เมนเทอร์จะต้องคัดผู้เข้าแข่งขันที่ด้อยที่สุดออกมาทีละคน และเมนเทอร์ของทีมที่ชนะจะต้องเลือกหนึ่งคนออกจากการแข่งขัน จากการศึกษาช่วงรายการ The Face Thailand ทั้งหมด 8 ช่วง

รายการพบว่า การแบ่งช่วงรายการนั้นเป็นการเล่าเรื่องเพื่อทดสอบความสามารถของผู้เข้าแข่งขันจากการเรียนรู้การปฏิบัติจริง

จากการศึกษาในระดับของการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ของการวิจัยเรื่อง การศึกษาการเปรียบเทียบจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม ผลปรากฏว่าแต่ละรายการมีความแตกต่างในเรื่องของกฎกติกา และบริบทของการแข่งขัน และเป้าหมายของการแข่งขันที่ต่างกันทำให้การจัดช่วงของรายการมีความแตกต่างกัน ถึงแม้ว่าจังหวะของการสื่อสารในระดับการกระทำจะมีความคล้ายคลึงกันเนื่องจากเป็นรายการที่อยู่ในประเภทเดียวกัน รายการที่มีประเภทเดียวกัน มีผู้รับสารเป็นกลุ่มเดียวกัน และเมื่อผู้ผลิตทราบถึงการคาดหวัง (Expectation) ของผู้รับสารแล้วจึงทำให้รายการในประเภทเดียวกันนี้ใช้จังหวะของการสื่อสารและลักษณะของการตัดต่อในรูปแบบเดิม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์เรื่อง “การศึกษาการเปรียบเทียบจังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ยอดนิยม” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะการวิจัยในครั้งต่อไป ควรมีการวิเคราะห์รายการโทรทัศน์ที่หลากหลายประเภทมากกว่านี้ เนื่องจากผู้วิจัยได้นำมาศึกษาประเภทเดียวทำให้เห็นลักษณะจังหวะของการสื่อสารที่ซ้ำกัน และยังไม่เกิดความหลากหลายจากผลการวิจัย อีกประการควรมีการเปรียบเทียบระหว่างประเภทของรายการเช่น รายการสารคดี กับรายการเรียลลิตี หรือรายการข่าว กับรายการกีฬา เป็นต้นฯ เพื่อให้เห็นความแตกต่างของลักษณะจังหวะของการสื่อสาร