

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กราฟิกดีไซน์ (Graphic Design) หมายถึง ผู้สร้างสรรค์งานออกแบบกราฟิกต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบภาพ โดยนำไปใช้กับงานด้านต่างๆ อาทิเช่น งานสิ่งพิมพ์ งานโฆษณา งานออกแบบ เป็นต้น โดยภาพกราฟิกจะทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ และมีจุดเด่นมากยิ่งขึ้น

การใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เป็นพื้นฐานหลักสำคัญที่จะใช้ในการออกแบบ หรือการตกแต่งภาพกราฟิกมีความน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ หรือภาพในนิตยสาร ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

แม้ว่าการเป็น กราฟิกดีไซน์ (Graphic Design) ควรมีทักษะเยอะๆ มีความสามารถหลากหลาย ใช้งานเครื่องมือออกแบบต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่วเชี่ยวชาญ แต่ในการทำงานจริงๆ เราก็พบข้อจำกัดมากมายที่ไม่เอื้อให้เราได้ใช้เครื่องมือต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด หลายๆ ครั้งเราจำเป็นต้องใช้ทักษะเดิมๆ วิธีการเดิมๆ ในการสร้างงานให้สำเร็จให้ได้และต้องคิดด้วยอย่างไรก็ตามไม่ใช่เรื่องเลวร้ายถ้าเราจะใช้เครื่องมือเดิมๆ เพื่อออกแบบให้งานออกมาได้ทันกำหนดส่ง และมันก็เป็นงานที่ดีได้ หากเราเพิ่มพูนความชำนาญในทักษะนั้นๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญจริงๆ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ (Graphic Design) ของบริษัท ชิกซ์ ดีกรี ฟิวชั่น กรุ๊ป จำกัด

1.2.2 เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาของ บริษัท ชิกซ์ดีกรี ฟิวชั่น กรุ๊ป จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการออกแบบสื่อ เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator ของ บริษัท ชิกซ์ดีกรี ฟิวชั่น จำกัด โดยขอบเขตของการศึกษาอยู่ในช่วงระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ (Graphic Design) ของ บริษัท ชิกซ์ดีกรี ฟิวชั่น กรุ๊ป จำกัด

1.4.2 ได้เรียนรู้การออกแบบสื่อ เพื่อใช้ในการโฆษณา ของบริษัท ชิกซ์ดีกรี ฟิวชั่น กรุ๊ป จำกัด

