

ชื่อรายงาน	: การตัดต่อวิดีโอแฟชั่นเพื่อโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผ่านสื่อออนไลน์ โดยบริษัทมิตรมายาจำกัด ปี พ.ศ. 2561
ชื่อนักศึกษา	: นายชวนากร สุนทรพิทักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: การโฆษณา
คณะ	: นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3 /2560

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การตัดต่อวิดีโอแฟชั่นเพื่อโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผ่านสื่อออนไลน์” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดต่อวิดีโอแฟชั่นเพื่อโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผ่านสื่อออนไลน์ 2) เพื่อได้ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์วิดีโอแฟชั่นเพื่อโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริง ให้เกิดความพัฒนาการทำงานในอนาคตได้

จากการที่ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในบริษัท มิตรมายา จำกัด ตำแหน่งผู้ช่วยตัดต่อวิดีโอ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการตัดต่อวิดีโอแฟชั่นและโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผ่านสื่อออนไลน์ โดยปัญหาที่พบในการตัดต่อวิดีโอคือการหาเพลงมาประกอบคลิปวิดีโอและต้องเป็นเพลงที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถอัพโหลดวิดีโอลงในสื่อออนไลน์ได้ ซึ่งมีวิธีแก้ไขคือต้องหาเพลงที่ไม่มีลิขสิทธิ์มาประกอบแทน นอกจากนี้ยังมีภาระงานอื่นๆ ที่ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ปรึกษาและผู้ร่วมงานคนอื่นๆ ตามความสามารถ ซึ่งเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระงานและสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรอีกด้วย

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้นำเอาความรู้ความสามารถ นำมาปรับใช้กับการทำงานจริงได้ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : โฆษณา / ตัดต่อ

ผู้ตรวจ

**Project Title** : The Study of Advertising Edition of Mix Magazine  
**Credits By** : Chawanakorn Sunthornpithak  
**Advisor** : Ekkasit Auychaiwat  
**Degree** : Bachelor of Communication Arts  
**Major** : Advertising  
**Faculty** : Communication Arts  
**Semester / Academic year** : 3 / 2017

### **Abstract**

This report studies the advertising edition of Mix Magazine. It has objectives to investigate the edition of fashion video for advertising online, and examine the processes of fashion video production for this magazine. The student was assigned to work as an editor assistant with responsibilities to do the editing works. The results found that searching the music for video clip production must be performed legally, that is it should be a copy right music otherwise the music could not be uploaded to the system. Upon the completion of this project, student can learn more how to work as a team and enhance professional knowledge in this field very much.

**Keywords** : Advertising and Edition

Approved by