

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานเรื่อง “การตัดต่อวิดีโอแฟชั่นเพื่อโฆษณานิยายสาร MiX MAGAZINE ผ่านสื่อออนไลน์” ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ในการตัดต่อวิดีโอแฟชั่นของตัวอย่างวิดีโองานที่เคยมีการจัดทำไว้ เพื่อศึกษาขั้นตอนต่างๆของการตัดต่อวิดีโอ จากการที่ได้ปฏิบัติงานจริงนั้น พบว่าการทำงานในเรื่องดังกล่าวมีความสอดคล้องในเรื่องที่ได้ศึกษาจากการเรียนมา โดยผลการปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ดังนี้

การทำงานของฝ่ายตัดต่อ

- 4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)
- 4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)
- 4.3 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ (Post-production)

การทำงานของฝ่ายตัดต่อ

การทำงานของฝ่ายตัดต่อ มีหน้าที่ในการลำดับภาพและวิดีโอที่ถ่ายทำไว้ โดยนำแต่ละฉากมาเรียงกันตามโครงเรื่อง จากนั้นใช้เทคนิคการตัดต่อให้ภาพและเสียงมีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกัน เพื่อให้ได้ภาพยนตร์ที่เต็มรูปแบบ การตัดต่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการหลังการผลิตสื่อ (Post-production) ซึ่งประกอบไปด้วย การตรวจสอบวิดีโอต้นฉบับ (ตรวจสอบ Footage) การตัดต่อ การแก้ไขระบบสี และการผสมเสียง ฯลฯ โดยการตัดต่อวิดีโอแฟชั่นของนิยายสาร MiX MAGAZINE จะไม่เน้นความวาวหวิว แต่เน้นในเรื่องของแฟชั่นและริมนในการถ่าย โดยจะแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ ที่เน้นโชว์ความวาวหวิว โชว์สัดส่วนที่เด่นชัดของนางแบบ นายแบบ เพื่อดึงดูดคนเข้ามาชม

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

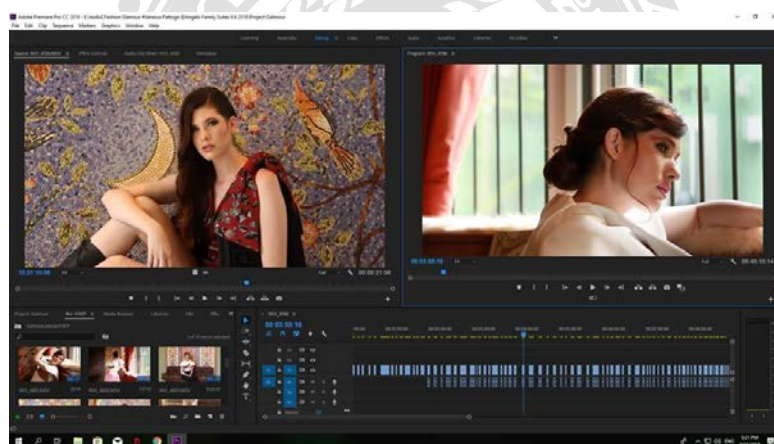
เริ่มวางแผนงานการตัดต่อ โดยในแต่ละชิ้นงานจะมีความแตกต่างกันทั้งในเรื่องเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อ การวางโครงเรื่อง (Storyboard) และ Script การตัดต่อวิดีโอ นั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการว่าจะให้วิดีโอออกมาอย่างไร แบบไหน โดยก่อนที่จะเริ่มกระบวนการตัดต่อนั้น จะต้องมีการวางแผนอย่างชัดเจนในทุกขั้นตอน

4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

หลังจากที่ได้มีการเตรียมงานวางแผนงานกับพนักงานที่ปรึกษา และพนักงานในฝ่ายอื่นๆ แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตชิ้นงานการตัดต่อวิดีโอ โดยมีขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ ดังนี้

4.2.1 การคัด Footage ที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป

เป็นขั้นตอนแรกสุดของกระบวนการตัดต่อ โดยในขั้นตอนนี้จะเป็นการคัด Footage ส่วนที่ไม่ต้องการ หรือส่วนไม่สามารถใช้งานได้ออกไป โดยเหลือเพียงส่วนที่สำคัญเอาไว้เพื่อนำไปใช้ในขั้นตอนต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.2.1 การคัด Footage ที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป

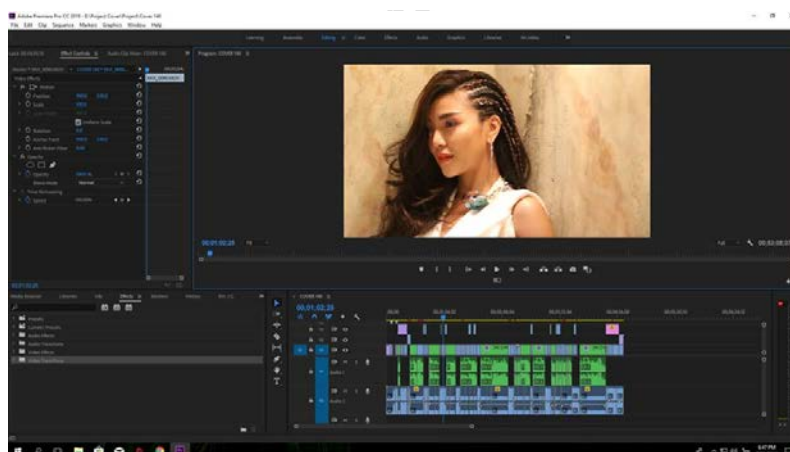
4.2.2 เลือก Footage ที่ดีที่สุด หากวิดีโอที่คัดแยกจากขั้นตอนแรกมีหลาย Take หรือมีการถ่ายไว้หลายครั้ง ให้เลือกเฉพาะ Take ที่ดีที่สุดทั้งองค์ประกอบภาพ ความสมบูรณ์ของภาพและเสียง

4.2.3 สร้างความต่อเนื่อง (Flow) และลำดับเรื่องราวให้ถูกต้อง

หลังจากที่ได้ Footage ที่ดีที่สุดแล้ว ในขั้นตอนนี้จะเป็นการนำ Footage ทั้งหมดที่คัดเลือกแล้วมาเรียบเรียงลำดับเหตุการณ์ให้มีความต่อเนื่องและเป็นไปอย่างถูกต้อง โดยอาศัยโครงเรื่อง (Storyboard) และ Script ในขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-production) เป็นแนวทางในการลำดับภาพและเสียงให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้

4.2.4 เพิ่ม Effects กราฟิก คนตรีประกอบ

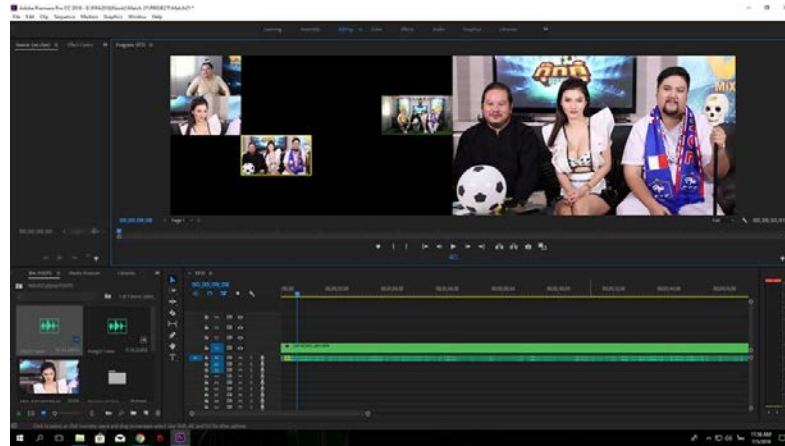
เพื่อสร้างความรู้สึกและอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชม หลังจากการเรียงลำดับเหตุการณ์และความต่อเนื่องแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนที่สร้างสีสันและความน่าสนใจให้กับวิดีโอที่เราตัดต่อ โดยในขั้นตอนนี้จะเป็นการเพิ่มส่วนประกอบพิเศษ (Extra) ทั้งในส่วนของภาพและเสียง การใส่ Effects เทคนิคกราฟิก คอมพิวเตอร์ต่างๆ เพลงประกอบ (Background Music หรือ BGM) เสียงบรรยากาศรอบข้าง (Ambient Noises) เสียงบรรยาย (Narration) การเพิ่ม/ลด ความเร็วภาพและ/หรือเสียง เป็นต้น นำมาผสมผสานกัน เพื่อสร้างควาชัดเจนและจุดสนใจ ความรู้สึก และ อารมณ์ร่วมแก่ผู้ชม โดยจะต้องมีการควบคุมส่วนประกอบให้มีความพอดี ไม่มากจนเกินไป และไม่ทำให้ผู้ชม สับสนกับสิ่งที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์นั้นๆ



ภาพประกอบที่ 4.2.4 เพิ่ม Effects กราฟิก คนตรีประกอบ

4.2.5 เพิ่มความน่าสนใจให้กับมุมมองต่างๆ ในวิดีโอ

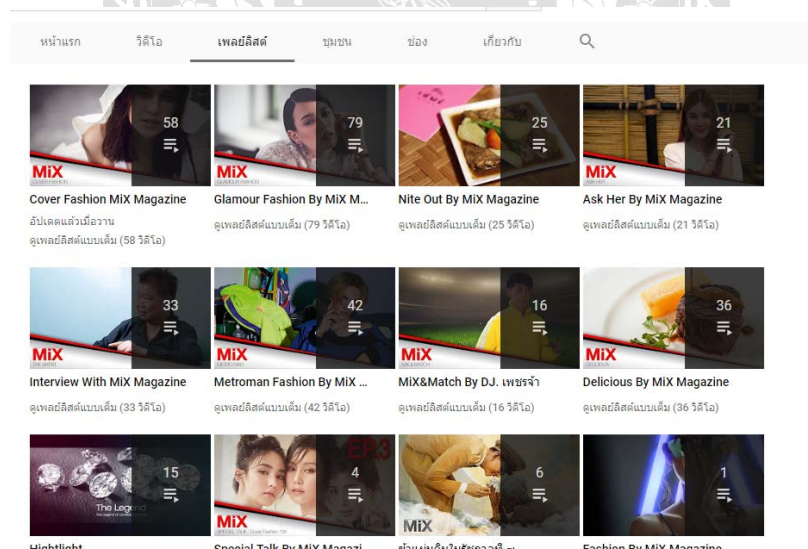
การทำให้วิดีโอมีความน่าสนใจขึ้นนั้น การปรับแต่งมุมมองของภาพในรูปแบบต่างๆ ก็สามารถทำได้เช่นกัน มุมมองต่างๆ เหล่านั้นสามารถเปลี่ยนแปลงวิธีการส่งสารบางอย่างให้กับผู้ชม ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การเลือกที่จะใช้เฉพาะมุมมองจากคนที่อยู่ข้างหลังแทนที่จะให้ผู้ชมมองเห็นเหตุการณ์ทั้งหมด การทำให้ภาพเป็นปริศนาให้ผู้ชมตั้งคำถามและให้ความสนใจกับภาพส่วนนั้นๆ การใช้อัจฉริยะในการสื่อความหมาย โดยไม่ต้องมีบทพูด แต่ให้จินตนาการคาดเดาและตีความหมายกับสิ่งนั้น หรือเรียกอีกอย่างว่า สัญลักษณ์ เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 4.2.5 เพิ่มความน่าสนใจให้กับมุมมองต่างๆในวิดีโอ

4.3 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ (Post-production)

ขั้นตอนสุดท้ายสำหรับการตัดต่อคือ การให้พนักงานที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบความถูกต้องของชิ้นงานทั้งหมด หลังจากตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้วก็นำไปอัปโหลดลงใน Youtube และนำไปโปรโมทเพื่อเผยแพร่ต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.3 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ

