

ชื่อรายงาน : ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของร้านไทยยงวัสดุก่อสร้าง
โดย บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ.2561

ชื่อนักศึกษา : นางสาว นัฐศิมา พงษ์พฤกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 /2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ของร้านไทยยงวัสดุก่อสร้าง โดย บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ปีพ.ศ.2561 ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ของ บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) คือ การรับบริฟจากฝ่ายขาย (Account Executive) มาออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ รวมถึงได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่เป็นในรูปแบบของเว็บไซต์

บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของสมุดหน้าเหลือง Thailand YellowPages แต่ปัจจุบันได้ยกเลิกการจัดพิมพ์มาเป็นรูปแบบออนไลน์ จากการที่ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานแผนก ออนไลน์มีเดียเซลล์ (Online Media -Sales) ตำแหน่งกราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) รับผิดชอบเกี่ยวกับการออกแบบแบนเนอร์เว็บไซต์ และลายน้ำใช้กับแคตตาล็อกออนไลน์ของสินค้า คิดรูปแบบงานตามความพึงพอใจของลูกค้า

ผลจากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบของกราฟิกดีไซน์เนอร์ ปัญหาที่พบ คือ ใช้เวลาในการออกแบบชิ้นงานนานเกินไป เพราะขาดประสบการณ์ทำงานจริง จึงได้ปรับปรุงการทำงานออกแบบให้เร็วขึ้นกว่าปกติ

สิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานนั้นได้ประโยชน์ดังนี้ 1. ได้ปฏิบัติงานจริงในรูปแบบกราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) 2. ได้รับคำแนะนำในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 3. ได้ประสบการณ์ตรงด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่นภายในองค์กร

คำสำคัญ : สื่อโฆษณาออนไลน์ , การออกแบบ

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : The Process of Advertising Media Production of
Teleinfo Media Public Company Ltd.

Credits : 6

By : Nutsima Pongpuksa

Advisor : Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

The study investigates the process of advertising media production of Teleinfo Media Public Company Ltd. It aims to study the media production of the company in order to design proper online advertising content. The student was assigned to work in the department of online media sales as a graphic designer. Main responsibility was to design banner for website and initiate project according to the customer's orders. The results found that there is time consuming due to the limitation of working knowledge and understanding. Therefore, the specific knowledge for this work is very important. Student can learn more about working as a team and problem solving that are very helpful for future career.

Keywords : Advertising and Media Production

Approved by

.....