

ชื่อโครงการ : ขั้นตอนการประสานงานการจัดกิจกรรมพิเศษกรณีศึกษางาน Giant Wonderland ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ปี พ.ศ.2561

ชื่อนักศึกษา : นางสาวพรทิภา คงยิ่ง

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2560

บทคัดย่อ

รายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหัวข้อ ขั้นตอนการประสานงานการจัดกิจกรรมพิเศษกรณีศึกษางาน Giant Wonderland ของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้

1. เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนการประสานงานการจัดกิจกรรมพิเศษกรณีศึกษางาน Giant Wonderland ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ปี พ.ศ.2561
2. เพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขเฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) สาขาเวสต์เกต ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย เจ้าหน้าที่การตลาด (ฝ่าย Event และ คู่มือพื้นที่) รับผิดชอบของงาน Giant Wonderland แล้วทำการค้นหา Contact ของร้านช็อกโกแลต , ขั้นตอนการโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอการร่วมออกบูธ , ขั้นตอนการส่งรายละเอียดงานให้กับลูกค้า , รวมไปถึงขั้นตอนในการออกใบเสนอราคาและทำหนังสือสัญญาในการออกบูธของงาน โดยแต่ละฝ่ายก็จะได้รับมอบหมายหน้าที่การทำงานของฝ่ายนั้น ๆ

ผลการศึกษาในการปฏิบัติงานครั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทำให้ได้มีการเรียนรู้ในแต่ละขั้นตอนของการทำงานและการจัดกิจกรรมพิเศษ , ได้มีการเรียนรู้วิธีติดต่อและประสานงานกับทางลูกค้าพร้อมทั้งยังได้เรียนและวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ข้อเสนอแนะ ผลการปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ทำให้ทราบถึง การเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเชิญร่วมร้านค้ามาร่วมออกบูธ ขั้นตอนของการทำงานในแต่ละขั้นตอนและการใส่ใจรายละเอียดในการทำงานให้มีความรอบคอบมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : การส่งเสริมการขาย / การจัดกิจกรรมพิเศษ

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : The Working Process of Special Event “Giant Wonderland” at Central Plaza Westgate 2018

Credits By : Punthipa Kongying

Advisor : Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year: 3/2017

Abstract

The cooperative study investigates the working process of special event “Giant Wonderland” at Central Plaza Westgate 2018. It has objective to study the working process of this event and study problems and limitation for achievement. The student was assigned to work as the marketing officer for event and area management. Main responsibilities were to get orders from customers, contact organizers, briefing the customers and proposed project budget. The study found that each working process is specific that required great attention to get the task done correctly. Student is to enhance working skill, learn to work with a team and have a chance to proactive in the real world situation under this special event arrangement. All of which allowed student more careful and skillful person.

Keywords : Sale promotion and special event

Approved by

.....