

บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิง

- เกียรติกร กาญจนะ โภคิน . 2550. Live Branding : The New Definition of Event Marketing (1). bangkokbizweek. [ออนไลน์].
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. 2551. กิจกรรม พิเศษ (Event Marketing). [ออนไลน์].
- จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข, 2543. การมีส่วนร่วม ทักษะคิด การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสินค้าความเกี่ยวพันสูงและสินค้าความเกี่ยวพันต่ำ ที่มีการจัดการตลาดเชิงกิจกรรม. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.

