

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณาของผลิตภัณฑ์ Provision และ Duchess โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด” มุ่งศึกษากระบวนการ การทำงานในบริษัท ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการ โฆษณา ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เป็นคือ

2.1 หน้าที่ของการโฆษณา

2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา

2.2.1 ประเภทของกล้อง

2.2.2 ชนิดของเลนส์

2.3 กระบวนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.3.1 ความหมายของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.3.2 ความสำคัญของการทำหน้าที่หลักของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.4 ขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.4.1 การจัดไฟ

2.4.2 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

2.4.3 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

2.4.4 การตกแต่งภาพด้วยการ Dicut และ Retouch

2.4.5 การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา

2.1 หน้าที่ของการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักของการโฆษณา คือ การขายสินค้า แต่จุดมุ่งหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้นแบบฉับพลัน คือ การติดต่อสื่อสาร (Immediate purpose is to communicate) โดยเป็นการสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แอบแฝงด้วย

การชักจูงใจกลุ่มเป้าหมาย หน้าที่ของการโฆษณาจะต้องหาจุดเด่น จุดขายของสินค้าและพยายามให้เขายอมรับว่าจุดเด่นนั้นเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการบริโภค เป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า จะทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีแก่สินค้า ผู้บริโภคจะมีความเข้าใจในคุณภาพ สรุปได้ว่า โฆษณาก็คือการขายนั่นเอง (อ้างถึงใน มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารอด,2555)

2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา

2.2.1 ประเภทของกล้อง

กล้องถ่ายภาพก็จะมีหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างออกไป แต่คุณภาพของการถ่ายภาพก็แตกต่างกันอีกด้วย ฉะนั้นจะมาเสนอกำหนดกล้องที่ใช้ถ่ายภาพหลักๆของบริษัท จะมีอยู่ 2 ประเภท

1. กล้องมิลเลอร์เลส (Mirrorless) กล้องที่นำการผสมผสานข้อดีระหว่างกล้อง 2 แพลตฟอร์มเข้าด้วยกันนั่นก็คือกล้องที่มีคุณภาพสูงอย่าง DSLR แต่ในขณะเดียวกันก็มีขนาดที่เล็กกระทัดรัด พกพาง่าย ซึ่งรูปร่างหน้าตาก็คล้ายๆ กับกล้อง compact เพราะว่ามันมีขนาดที่เล็ก แต่หากดูกันให้ละเอียดแล้ว กล้อง Mirrorless นั้นมีความต่างต่างนั้นก็คือ การถอดเปลี่ยนเลนส์ได้เหมือนกล้อง DSLR เลย กล้องชนิดนี้เป็นจอ LCD ขนาดเล็กติดตั้งไว้ในช่องมองภาพ แต่กล้องหลายรุ่นไม่มีช่องมองภาพมาให้จึงต้องเล็งภาพผ่านจอ LCD ด้านหลังแทน

2. กล้องดีเอสแอลเอ (DSLR) กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบคิวิตอล สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ เป็นกล้องที่มีขนาดใหญ่ มีเลนส์ยื่นออกมา สั้นบ้างยาวบ้างเป็นกล้องที่มีช่องมองภาพ เพื่อให้ผู้ถ่ายภาพได้ส่องดูเสียก่อน เพื่อปรับนั้นนี้ได้ตามใจคนถ่ายนั่นเอง (อ้างถึงในวงศกร โพธิกุล,2558)

2.2.2 ชนิดของเลนส์

เลนส์ (Lens) เป็นส่วนประกอบสำคัญของกล้อง เพราะเลนส์ต่างชนิดกับบนกล้องเดียวกันสามารถให้ความรู้สึกที่ต่างกันได้ เลนส์มีกี่ประเภท

1. เลนส์ทั่วไป (Normal หรือ Standard Lens) เลนส์ที่มองช่องผ่านเลนส์เห็นอย่างไรก็จะถ่ายออกมาตามนั้น เลนส์ประเภทนี้จะเป็นได้ทั้งเลนส์เดี่ยวและเลนส์ซูม

2. เลนส์มุมกว้าง (Wide Angle Lens) เป็นเลนส์ที่รับมุมกว้างได้มากกว่าปกติ เหมาะสำหรับการถ่ายในพื้นที่แคบหรือจำกัด

3.เลนส์มาโคร (Macro Lens) เลนส์ที่ใช้สำหรับถ่ายภาพระยะใกล้ๆ

4.เลนส์ถ่ายไกล (Telephoto) เลนส์ที่ใช้สำหรับถ่ายภาพระยะไกล มักใช้ถ่ายภาพสัตว์ในธรรมชาติ ซึ่งอาจไม่สามารถเข้าใกล้ได้ (อ้างถึงในวงศกร โพธิกุล,2558)

2.3 กระบวนการการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.3.1 ความหมายของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ คือ การถ่ายสินค้าต่างๆเพื่อใช้มาประกอบในการโฆษณา เพื่อส่งเสริมในด้านการขาย สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าดึงดูดในความสนใจของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นภาพโฆษณาหรือจะเป็นวิดีโอเพื่อการโฆษณา

ในปัจจุบัน การถ่ายภูภนั้นยังมีความสำคัญต่องาน โฆษณาอยู่มาก ซึ่งไม่ว่าจะทำภาพโฆษณาอะไรก็ตามต้องใช้อ้างอิงจากภาพถ่ายเป็นหลัก ถึงภาพทุกภาพที่โฆษณาออกไปนั้นจะดูสวยงามมากแค่ไหนแต่พื้นฐานของภาพนั้นจริงๆไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งก็ตาม คือมาจากการถ่ายภาพนั่นเอง

2.3.2 ความสำคัญของการทำหน้าที่หลักของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

สำหรับการทำหน้าที่หลักในการถ่ายภาพคือ การหาจัดองค์ประกอบทิศทางของแสงและไฟเพื่อให้ภาพเกิดความสมดุลและทำให้ภาพที่ถ่ายนำมาแต่งให้ได้ง่ายที่สุด เพื่อนำมาพร้อมไว้ลงในการโฆษณา การถ่ายภาพนั้นต้องอาศัยในเรื่องของแสง การจัดองค์ประกอบให้ดูสวยงามตามที่เรต้องการอยากจะเป็น เป็นการถ่ายภาพที่เป็นแนวคิดใหม่ๆ สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อภาพที่ดีต้องมีเทคนิคและวิธีการแปลกใหม่ได้ตลอดเวลา

ความสำคัญและความจำเป็นต่อสินค้า เพราะจะช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยที่ผู้คนที่ทราบถึงคุณประโยชน์และความประทับใจ เชื่อมมันที่จะซื้อและจดจำสินค้าของเรา เพราะได้เห็นภาพถ่ายในลักษณะเหมือนจริง ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกที่น่าเชื่อถือ อีกทั้งรวมทั้งภาพถ่ายเพื่อใช้ในการโฆษณาจำช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และสามารถเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นด้วย

2.4 ขั้นตอนการทำงานของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในงานโฆษณา

2.4.1 การจัดไฟ

การถ่ายภาพโฆษณานั้นมีความจำเป็นที่ต้องทำให้ภาพนั้นออกมาดูมีมิติ เสมือนจริง เพราะฉะนั้นการจัดไฟถือเป็นเรื่องที่สำคัญของการถ่ายภาพ แสงน้อยแสงมาก ถ่ายอย่างไรให้สวย ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของแสง การจัดไฟมีหลายแบบและหลายวิธี การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าในร่มจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคในการจัดแสง โดยให้ทิศทางแสงเข้าช่วย แสงที่ส่องมาจากทิศทางที่ต่างกันจะทำให้ภาพความรู้สึกของบุคคลหรือสินค้าที่แตกต่างกันออกไป แต่เทคนิคการจัดแสงเบื้องต้นที่เป็นเทคนิคที่ไม่ซับซ้อน ทำได้ง่าย และใช้อุปกรณ์ไม่เยอะ คือ การจัดแสง 3 จุด หรือ Three-Point Lighting เทคนิคการจัดแสงสามจุด เป็นเทคนิคที่สตูดิโอถ่ายภาพส่วนใหญ่นิยมใช้กัน โดยภาพที่ได้จะมีมิติ โดดเด่น ไม่แบนราบไปกับพื้นหลังของภาพ แสง 3 จุดที่ต้องจัด มีดังนี้

1.แสงหลัก (Key Light) เป็นจุดหลักที่ให้แสงกับการถ่ายภาพ โดยจะให้ส่องมาจากด้านขวาหรือซ้ายก็ได้ มุมของไฟควรอยู่ระหว่าง 15-45 องศา และสูงจากแบบที่ถ่าย โดยกดไฟทำมุมลงมาที่ 15-45 องศาเช่นกัน

2.แสงลบเงา (Fill Light) ถ้าใช้ไฟหลักส่องที่สินค้าอย่างเดียว จะทำให้เกิดเงาขึ้น ดังนั้นฝั่งตรงข้ามของแสงหลักให้ใช้ไฟที่มีกำลังอ่อนกว่า หรือจะใช้อุปกรณ์สะท้อนแสงช่วยก็ได้ จุดประสงค์เพื่อที่จะไม่ให้เกิดแสงเงา

3.แสงจากด้านหลัง (Back Light) บางคนอาจใช้คำ Rim Light เป็นการใส่ไฟส่องจากด้านหลังมาที่สินค้าหรือตัวแบบเพื่อให้สินค้าหรือตัวแบบมีความคมชัดและโดดเด่นขึ้น โคนจัดให้ไฟส่องจากด้านข้างมาและสูงกว่าตัวแบบ ทำมุมก้มประมาณ 45 องศา

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าเพื่อให้สวยงามไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพนิ่งหรือวิดีโอก็ตาม สิ่งสำคัญที่สุดคือเรื่องจัดแสง หากนำความรู้เรื่องการจัดแสงไปใช้ก็จะทำให้ภาพที่สวย มีมิติ และดูโดดเด่นมากขึ้น และสามารถมีส่วนช่วยในการกระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้นได้ด้วย (อ้างถึงในอาจารย์ โอม รัตนา กาญจน์,2561)

2.4.2 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

การถ่ายภาพจะต้องมีบทบาทของการสื่อความหมายด้วยภาพมาก ทำให้คนสนใจ ภาพบางภาพไม่จำเป็นต้องถ่ายให้สวย ภาพบางภาพไม่จำเป็นต้องถ่ายให้ดูดี แต่ภาพทุกภาพสามารถเพิ่มสิ่งเหล่านั้นเข้าไปได้ และภาพทุกภาพต้องมองครบรอบ สามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

1. สะอาดตา
2. น่าสนใจ
3. สื่อความหมายได้ง่าย
4. ประทับใจ

2.4.3 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา คือ การถ่ายภาพของสินค้า วัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการขายให้เพื่อนำภาพถ่ายไปใช้ในการโฆษณาหรือบริการนั้นๆ ให้ผู้บริโภคได้ทราบเพื่อให้รู้จักการถ่ายภาพโฆษณาจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความรู้ต่างๆ ทางด้านการถ่ายภาพ เพื่อให้ภาพออกมาดี การถ่ายภาพมันเป็นสิ่งที่จะต้องอาศัยเทคนิค และการชำนาญในการจัดตั้งกล้อง ต้องรู้มุมของกล้องว่ามุมไหนดูดี และต้องรู้จักถึงมุมของแสงอีกด้วย ยังไม่พออุปกรณ์เสริมของตัวกล้องนั้นก็ต้องมี เพื่อภาพที่สวยงาม หรือเพื่อภาพที่ดีและสามารถนำไปตกแต่งภาพได้ง่ายด้วย การถ่ายภาพต้องอาศัยในการแต่งภาพ เพื่อภาพที่สวยงามกว่าต้นฉบับ พร้อมทั้งจะนำภาพนั้นๆ มาโปรโมทหรือลงในเว็บบายสินค้าต่างๆ เพื่อเรียกความดึงดูดจากผู้บริโภค แต่ยังคงความเสมือนจริงของรูปภาพนั้นๆ อยู่

2.4.4 การตกแต่งภาพด้วยการ Dicut และ Retouch

1. Dicut การตกแต่งภาพด้วยการ Dicut คือการตัดหรือเลือกวัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการออกจากฉากพื้นหลังของภาพถ่าย จุดประสงค์คือ เพื่อที่จะนำภาพนั้น ไปทำการต่อไป เช่นเอาไปคทต่อกับฉากอื่นพื้นหลังอื่น แต่ส่วนมากถ้าเป็นภาพสินค้าก็จะคัทแล้วเอาไปใส่เป็นพื้นหลังสีขาว เพื่อให้สินค้าดูสวย ดูสง่า น่าสนใจมากขึ้น ซึ่งหลักของการ คัทก็คือ การล้อมวัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการด้วย Selection หลังจากนั้น เราจะเอาภาพที่เราคัทแล้วไปทำเป็นภาพอะไรต่อก็ได้เลย นำไปใส่พื้นหลังอื่น ฉากอื่น หรือจะนำไปใส่ในตัววิดีโอก็ได้ ซึ่งจะทำให้ภาพนั้นเสมือนลอยได้

2.Retouch การตกแต่งภาพด้วยการ Retouch คือการตกแต่งภาพให้ดูดีกว่าต้นฉบับ หรือ เพิ่มกราฟิกตกแต่งที่ใช้ร่วมกันกับภาพ ให้ดูดีกว่าภาพต้นฉบับและนำไปใช้ในงานตามความต้องการ ในการรีทัชจะใช้ในโปรแกรม Photoshop และ Illustrator แต่ส่วนมากนั้นจะใช้เป็น Photoshop ซะมากกว่า และก็จะมีการ์โปรแกรมอีกมากมายนอกเหนือจากสองโปรแกรมนี้ ทั้งนี้สามารถทำอะไรได้หลายอย่าง ไม่ใช่จะทำได้กับวัตถุ/สิ่งของ เพียงอย่างเดียว แต่สามารถแต่งภาพได้ทั้ง คน สถานที่ต่างๆ

การนำภาพเหล่านี้เข้ามาตกแต่ง ปรับแต่งกับโปรแกรมนั้นๆ ที่มีตัวช่วยอีกหลายอย่างในการตกแต่งภาพที่แตกต่างกันออกไป เอฟเฟก สี แสง ต่างๆของโปรแกรมที่สร้างขึ้นมามีเหล่านี้ จึงทำให้ภาพของเรานั้นดูสวยงามกว่าภาพต้นฉบับ แต่ยังคงความสมจริงขงตัวชิ้นงานนั้นๆอยู่

2.4.5 การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา

การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา คือ การที่นำภาพจากที่ถ่ายและแต่งใน โปรแกรมต่างๆเสร็จแล้วนั้น เราจึงสามารถนำภาพเหล่านั้นมาทำการโฆษณา การโฆษณาก็จะมีได้หลายช่องทางดังนี้

1.Facebook ช่องทางนี้เป็นที่นิยมในยุคนี้ ที่ผู้คนนั้นยอมนำสินค้าของตนออกมาโปรโมทผ่านช่องทางนี้ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทที่ย่อย แม้กระทั่งบริษัทใหญ่ๆอีกหลายๆบริษัท ก็ยังนิยมโปรโมทการขายภาพสินค้าผ่านทางช่องทางนี้

2.Instagram ช่องทางนี้ปัจจุบันไม่ค่อยเป็นที่นิยม แต่เริ่มพัฒนาการขายการมากขึ้น อีกไม่นานช่องทางนี้ก็อาจจะเป็นที่นิยมของบริษัทต่างๆอย่างแน่นอน

3.สื่อออนไลน์ทางช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของออนไลน์ Shopee และ Lazada ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่มักจะชอบการซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งซื้อขายง่าย และสะดวกสบาย ภาพสินค้าต่างๆย่อมผ่านจากการถ่ายภาพและตกแต่งมาแล้วเท่านั้น แต่จะทำอย่างไรให้ผู้บริโภคทั้งหลายหันมาสนใจในผลิตภัณฑ์ของเรา การลงภาพสินค้าอย่างเดียวอาจจะทำให้ผู้บริโภคสนใจมาแล้วอย่างหนึ่ง ด้วยรูปร่าง รูปทรงของสินค้านั้นๆจะน่าสนใจ แล้วทันสมัยตรงตามใจลูกค้าหรือไม่ ย่อมไม่รู้เลย แต่การทุกภาพจะต้องสวย คุณาดีก็ดูดี คุณาซักจงใจ มีความเชื่อถือ จากนั้นค่อยนำรูปภาพเหล่านั้นออกมาโปรโมทผ่านแอป หรือ เว็บไซต์ต่างๆ

สรุป จากที่ผู้ศึกษาได้ศึกษาและเรียนรู้การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาจึงทำให้ทราบว่าการทำงานที่มีรูปภาพแต่ละรูปภาพลงโฆษณานั้น มันเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนมาก ในแต่ละขั้นตอนการทำงานรูปภาพเพื่อการโฆษณามันยาก และต้องใช้เวลาเป็นอย่างมาก ไม่ใช่แค่เพียงแค่ถ่ายรูปเสร็จแล้วลงโฆษณาได้เลย มันทำไม่ได้ ต้องทำให้ภาพออกมาดูดี ด้วยการ ตัด ตกแต่ง รูปภาพก็ตาม กว่าจะได้แต่ละภาพต้องใช้ความละเอียดความอดทนในการทำงานเป็นอย่างมาก ทำอย่างไรให้ภาพออกมาเหมือนจริงมากที่สุด รูปภาพแต่งทุกรูปแต่ทำอย่างไรให้ภาพออกมาเหมือนฉบับเดิมที่ถ่าย แต่ต้องสวยกว่าต้นฉบับ มันไม่ง่ายเลย รูปภาพแต่ละรูปที่ลงโฆษณานั้น บางรูปอาจใช้เวลาเป็นวัน สองวัน หรือ อาจเป็นอาทิตย์เลยทีเดียวในการตกแต่งรูปภาพ เพราะอะไร เพื่อที่อยากให้อารมณ์ภาพ โฆษณานั้นๆออกไปแล้วเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มากที่สุด ผลตอบรับที่ได้ ก็คือยอดขายที่ดีตามมาด้วย

