

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 ความหมายของสื่อออนไลน์.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อ.....	3
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์.....	4
-รูปแบบของการตลาดออนไลน์.....	4
-Search Engine Marketing.....	4
-Email Marketing.....	4
-Social Marketing.....	4
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	6

สารบัญ (ต่อ)

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	6
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 ค่านิยมหลัก.....	10
3.4 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	13
3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	13
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	15
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน.....	16
4.1 ผลของการปฏิบัติงานและรายละเอียดของรายงาน.....	16
4.2 ขั้นตอนการทำงาน.....	16
-การเขียนสคริปต์ข่าวโซเชียล ของรายการปล่อยหมัด.....	16
-การ Live steam รายการบน Facebook page Bright Tv ของรายการปล่อยหมัด.....	21
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	25
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	25
5.2 ขีดจำกัดหรือปัญหาของงาน.....	26
5.3 ข้อเสนอแนะแนวทาง.....	26
5.4 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจ.....	26
บรรณานุกรม.....	27
ภาคผนวก.....	28

ประวัติผู้จัดทำ.....36



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
---	----



สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์(Logo) บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด.....	9
ภาพประกอบที่ 3.2 ภาพประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด.....	10
ภาพประกอบที่ 3.3 แผนที่บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด.....	11
ภาพประกอบที่ 3.4 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด.....	11
ภาพประกอบที่ 3.5 เว็บไซต์ ไบรท์ทีวี จำกัด.....	12
ภาพประกอบที่ 3.6 แฟนเพจFacebook.....	12
ภาพประกอบที่ 3.7 คำนิยามหลักของบริษัท.....	11
ภาพประกอบที่ 3.8 Logo ช่องโทรทัศน์.....	16
ภาพประกอบที่ 4.1 ภาพโลโก้เพจ Bright Tv.....	16
ภาพประกอบที่ 4.2 ตัวอย่างข่าวโซเซียล.....	17
ภาพประกอบที่ 4.3 การส่งสิ่งเคลข่าวที่จะทำ เสนอลงกลุ่มไลน์ของรายการ.....	17
ภาพประกอบที่ 4.4 การทักแชทสอบถามไปยังเจ้าของเหตุการณ์.....	18
ภาพประกอบที่ 4.5 การเขียนสคริปต์ลงในโปรแกรม Microsoft word.....	19
ภาพประกอบที่ 4.6 การส่งสคริปต์ข่าว และรูปภาพวิดีโอลงกลุ่ม.....	20
ภาพประกอบที่ 4.7 ข่าวที่ถูกโพสต์ลงในเว็บไซต์ Bright Tv หมวดข่าว โซเซียล แชรไปยังเพจ Bright Tv.....	20
ภาพประกอบที่ 4.8 ห้องส่งสัญญาณ.....	21
ภาพประกอบที่ 4.9 โปรแกรม Social Live wirecast ไปยังสื่อ Facebook.....	21
ภาพประกอบที่ 4.10 ลิงค์สตรีม ของFacebook สำหรับการ Live สด.....	22
ภาพประกอบที่ 4.11 โปรแกรม Live.....	22
ภาพประกอบที่ 4.12 หน้าจอเวลา Page Facebook live.....	23