

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการสื่อสารมีการเจริญเติบโตอย่างมาก พร้อมช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะการสื่อสารบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ทำให้การสื่อสารเป็นไปได้ง่ายในยุคปัจจุบัน จนทำให้เกิดการสร้างสังคมใหม่ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ทุกเวลา หรือที่รู้จักกันในชื่อ โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ที่ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือความสนใจ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวต่างๆ ร่วมกันได้อย่างเสรี ทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์กลายเป็นแหล่งการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

การเขียนเป็นงานศิลปะที่คนเขียนไม่ใช่ศิลปินก็ทำได้ การเขียนที่ได้รับการฝึกฝนจะทำให้ความคิดเฉียบคมมากขึ้น ที่สำคัญต้องอ่านงานเขียนของคนอื่น ศึกษาเทคนิคการนำเสนอ ศิลปะการใช้ภาษา อรรถรสในการเขียน เพื่อนำไปปรับใช้ในงานเขียนของตน บทความมีคนอ่านหรือไม่ ผู้เขียนต้องทราบกลุ่มเป้าหมายต้องเขียนเพื่อผู้อ่านไม่ใช่ตนเอง การเขียนเรื่องใดเป็นที่ถูกใจผู้อ่าน ก็เปรียบเสมือนเราได้แสดงความเคารพในตัวผู้อ่าน

การเขียนสคริปต์รายการ (Script Program) นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นหัวใจของการผลิตผู้เขียนบท (Script Writer) นอกจากจะมีความรอบรู้ในศาสตร์และศิลป์ด้านต่างๆ เข้าใจธรรมชาติการรับรู้หรือการเรียนรู้ของมนุษย์มีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องอาศัยบทหรือสคริปต์ (Script) เพราะ สคริปต์จะเป็นตัวกำหนดกระบวนการทำงานทุกอย่างของการทำงาน วัตถุประสงค์หลักของการเขียนสคริปต์รายการ คือการนำสคริปต์รายการนั้นมาผลิตเป็นชิ้นงาน

วัตถุประสงค์โครงการเพื่อศึกษาขั้นตอนการเขียนสคริปต์ เพื่อโปรโมทรายการของบริษัท Bright TV จำกัด กรณีศึกษา รายการ ทูบประเด็น และปล่อยหมัด บนสื่อโซเชียล Facebook page เพื่อทำการศึกษาดูเทคนิคในการหาคำพูดต่างๆ การดูรายการต่างๆ การหาแหล่งอ้างอิง (Reference) และทำความเข้าใจ เนื้อหาของรายการเพื่อนำมาคิดในการสร้างคำพูด (Wording) สร้างสิ่งที่น่าสนใจ เพื่อทำการศึกษา หน้าที่ส่วนหนึ่งของครีเอทีฟให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ผลของโครงการสามารถเข้าใจถึงวิธีการทำรายการจนถึง

กระบวนการผลิตอีกด้วย ผลสำเร็จที่ได้มาทำให้บริษัทได้นำสิ่งที่เขียนลงไปสคริปต์ ไปทำการผลิตเพื่อเป็นงานคุณภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1.2.1 เพื่อต้องการศึกษาขั้นตอนการทำสคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page

1.2.2 เพื่อต้องการศึกษาเทคนิคการทำสคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page

1.2.3. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ และการประสานงานภายในองค์กร

1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนการคิด concept คิดเนื้อหา การสร้างรูปแบบContent ข่าวต่างๆ ในการโปรโมทโฆษณาข่าวผ่าน Facebook page Bright Tv โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการคิดโฆษณาโปรโมทรายการทั้งหมด และรวบรวมเนื้อหาของงาน และทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนการทำ สคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page Bright Tv

1.4.2 ได้ทราบถึงเทคนิคการทำและการคิดเรียบเรียง สคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page Bright Tv

1.4.3 ได้ทราบถึงขั้นตอนการโปรโมทรายการผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ