

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 สถานที่ตั้ง

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด

223/2 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

Tel: 02 583 9595

Email: HR@brighttv.co.th 223/2



รูปที่ 3.1 โลโก้บริษัท บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด

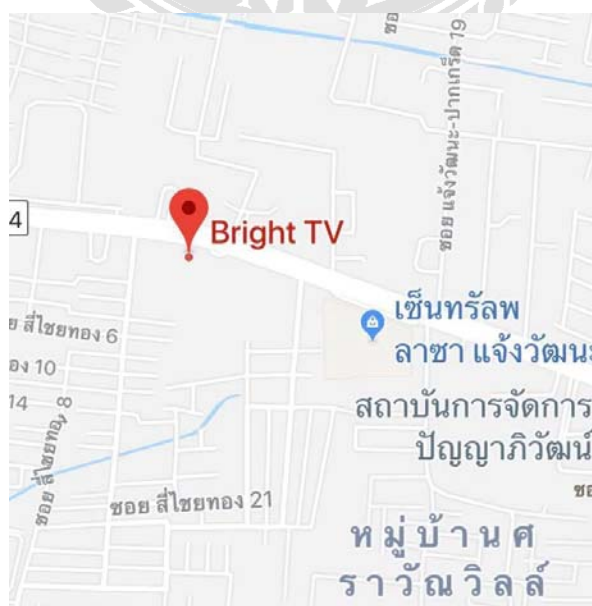
ประวัติของบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด

ไบรท์ทีวี (อังกฤษ: Bright TV) เป็นช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งผลิตโดยบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด (เดิมคือ บริษัท สามเอ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) เสนอรายการข่าวสารที่เจาะลึก และสาระบันเทิงรวมถึงละครชุด โดยเริ่ม ทดลองออกอากาศ ในวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2557 บริษัทไบรท์ทีวี จำกัด ในชื่อ บริษัท 3 เอ มาร์เก็ตติ้ง เดิม มีประสบการณ์ในการผลิตรายการให้กับ ททบ. 5 มายาวนาน ไม่ว่าจะเป็นรายการ ข่าว 5 หน้า 1, บันเทิง 5หน้า 1 และ Gossip บันเทิง 5

ไบรท์ทีวี ภายใต้สโลแกน “ชีวิตดี คู่ไบรท์ ทีวี” มีจุดยืนในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณที่ดีของสื่อมวลชน รวมถึงนำเสนอรายการสาระความรู้, สารคดี, รายการ ทอล์คโชว์ ที่เกาะติดประเด็นดังที่สังคมกำลังให้ความสนใจ ผ่านทางช่องทางการรับชมที่หลากหลาย เพื่อให้ สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผ่านทางช่องทาง online ไม่ว่าจะเป็นทาง website, facebook, YouTube เฉพาะตัวเลขใน YouTube ในปี 2560 มีคนเข้าไปดูรวมกว่า 965 ล้านครั้ง



ภาพประกอบที่ 3.2 นาง เบญจวรรณ รังยิชนานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทไบรท์ทีวี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.3 แผนที่รูปภาพที่ บริษัทไบรท์ทีวี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.4 ภาพถ่ายด้านหน้าหน้าตึกสถานี บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.5 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ <https://www.brighttv.co.th>



ภาพประกอบที่ 3.6 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจFacebook

<https://www.facebook.com/BrightTV20/>

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด เป็นธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจสื่อ และการให้บริการข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่

3.2.1 กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และเว็บไซต์ (Mobile Internet Business)

กลุ่มข้อมูล (Mobile)	ประเภทบริการ
ข่าว (News)	ข่าวบันเทิงกอสซิป ข่าวทั่วไป ข่าวเศรษฐกิจ รายงานผลกีฬา
สารสนเทศ	การพยากรณ์ดวงชะตา ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล
Interactive TV	ร่วมกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

3.2.2 กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) มีรูปแบบบริการ คือ

บริการ Online Video Portal ผ่านเว็บไซต์ www.brighttv.co.th คอมมูนิตีเว็บไซต์ และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย โดยนำเสนอข้อมูลและสารบันเทิงหลากหลายประเภท ทั้งข้อมูล que ผู้ใช้บริการเป็นผู้เผยแพร่ (User Generated Content) และข้อมูลที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเผยแพร่ (Content Provider) ครอบคลุมเนื้อหาในหมวดบันเทิง ผู้หญิง ผู้ชาย ข่าว กีฬา ดนตรี ภาพยนตร์ พยากรณ์ดวงชะตา และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยผู้บริโภคสามารถรับชมได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตทีวี แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟนที่รองรับการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และ/หรือ โมบายอินเทอร์เน็ต เพื่อมุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมค้นหาและรับข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

3.2.3 กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing)

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารบันเทิงรายสัปดาห์ และรายเดือน ของ นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star) เป็นนิตยสารบันเทิงแนวป๊อปารัชชี (Paparazzi) ฉบับแรกในประเทศไทย วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์

3.2.4 กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี (TV)

ปัจจุบันมีช่องรายการ 1 ช่องคือ ช่อง 20 ไบรท์ทีวี ภายใต้สโลแกน “ชีวิตดี ดูไบรท์ ทีวี” มีจุดยืนในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณที่ดีของสื่อมวลชน รวมถึงนำเสนอรายการสาระความรู้, สารคดี, รายการทอล์คโชว์ ที่เกาะติดประเด็นดังที่สังคมกำลังให้ความสนใจ

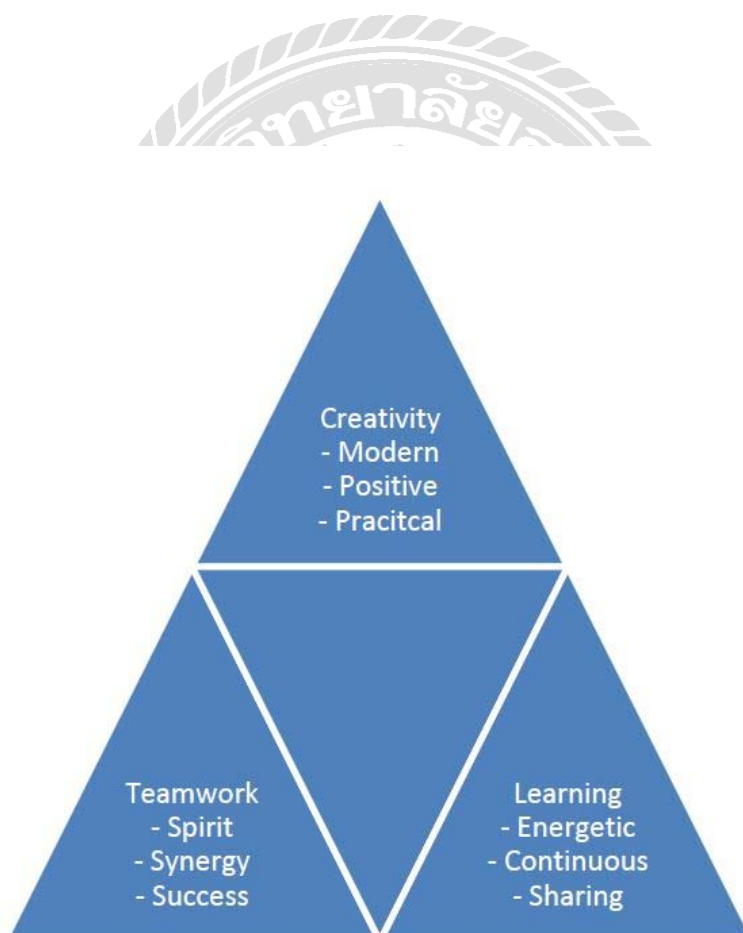
3.3 ค่านิยมหลัก (Core Value)

กลุ่มบริษัท ไบรท์ทีวีเชื่อ และมุ่งมั่นที่จะสร้าง Content ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า ทั้งนี้ Content ที่ดีจะเกิดขึ้นได้ต้องเริ่มต้นที่บุคลากร ซึ่งจะต้องยึดถือค่านิยมหลักในการปฏิบัติงานร่วมกัน อันได้แก่

3.3.1 ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย (Modern) อาจจะเป็นความคิดใหม่ หรืออาจเกิดจากการปรับปรุงต่อยอดสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น ต้องเป็นความคิดที่เป็นผลดี (Positive) ต่องาน และต่อบริษัท และสามารถนำมาปรับใช้ (Practical) หรือต่อยอดให้งานมีคุณค่าสูงสุด ทั้งต่อองค์กร และต่อลูกค้า

3.3.2 การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน มีน้ำใจ (Spirit) ที่จะช่วยเหลือผู้อื่น อีกทั้งยินดีที่จะรวมพลัง (Synergy) ของตนเข้ากับทีม เพื่อที่จะทำงานให้สำเร็จ (Success) ตามเป้าหมาย

3.3.3 การใฝ่เรียนรู้ (Learning) กระตือรือร้น (Energetic) ที่จะเรียนรู้ในสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Continuous) รวมไปถึง มีใจรักที่จะแบ่งปัน (Sharing) ความรู้ให้กับคนอื่น และให้กับองค์กร



ภาพประกอบที่ 3.7 ค่านิยมหลักของบริษัท

3.4 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักขององค์กร

ผลิตสื่อที่ให้ความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงสถานีโทรทัศน์ และ สถานีวิทยุ



ภาพประกอบที่ 3.8 Logo ช่องโทรทัศน์

3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาสหกิจปฏิบัติงานเป็นฝ่ายการตลาดออนไลน์

ชื่อ : นายวีรวัฒน์ พโนรัตน์

รหัสนักศึกษา : 5804620006

คณะ : นิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ดูแล Social media ของ Bright Tv คิดเนื้อหาและคัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ และคิดสคริปต์ข่าวและ Poster เพื่อโปรโมทรายการ

3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นาย พสุธร บุญยะวนิช ตำแหน่ง Co-Producer

3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.7.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 (รวม 15 สัปดาห์)

3.7.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09:00 น. – 17:00 น.

3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.8.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - ฟังคำอธิบายงานแผนการทำงานของทีมงาน รายการBright Tv จากพี่เลี้ยงว่ามีหน้าที่การทำงาน และต้องทำอะไรบ้างในตลอดการฝึกงานนี้ - ฝึกดูข่าวต่างๆ การใช้คำ การจัดวางเรียบเรียงประโยค - ฝึกดู Content จากแหล่งต่างๆ ในสื่อออนไลน์ - ศึกษาสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ในการมาทำข่าว หรือ content ให้โดนใจ - ทำ Content แล้วเสนอพี่ๆในทีมงาน
สัปดาห์ที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - ออกกอง ไปศึกษาการทำงานเกี่ยวกับการทำข่าว และรายละเอียดข่าวในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป - เขียน Content ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาวิทยุทำงานที่ต้องเจอ ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - เขียนสคริปต์ข่าว กระแสโซเชียล ให้รายการปล่อยหมัด

สัปดาห์ที่ 4	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 5	- เขียนสคริปต์ข่าว อุทกภัยอันตราย ให้รายการปล่อยหมัด - เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องอาหาร ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 6	- เขียนสคริปต์ข่าว การเมือง ให้รายการปล่อยหมัด - เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับร้านของหวาน ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 7	- ออกกองไปทำข่าวเกี่ยวกับ รถชนเด็กตาย - คิด Poster โปรมท เกี่ยวกับเกาะติดสถานการณ์พิเศษ 13ชีวิต ทีมหมูป่า ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 8	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลตัวเอง ลงเพจ Bright Tv - สร้าง Poster โปรมท เกี่ยวกับโศกนาฏกรรมเรือล่ม ลงเพจ รายการทูบ ประเด็น
สัปดาห์ที่ 9	- ออกกองไปทำข่าวเกี่ยวกับ เหตุโจรแอบขโมยของ เสียหายหลายแสน - คิด Poster โปรมท เกี่ยวกับอดีตนักร้องสาวเกือบตายเพราะศัลยกรรมที่ เกาหลี ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 10	- เขียนสคริปต์ข่าว เรื่องความเชื่อต่างๆ ให้รายการปล่อยหมัด - คิด Poster โปรมท เกี่ยวกับความเชื่อ ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 11	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับมลพิษจากขยะ ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 12	- เขียนสคริปต์ข่าวเรื่องร่างทรง ให้รายการปล่อยหมัด - คิด Poster โปรมท เกี่ยวกับ ร่างทรง ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 13	- เขียนสคริปต์ข่าว เกี่ยวกับธรรมมะ ให้รายการปล่อยหมัด - เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 14	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับแม่ ลงเพจ Bright Tv

สัปดาห์ที่ 15	<ul style="list-style-type: none"> - คิด Poster โปรมโหมท เกี่ยวกับ ปัญหาการตั้งด่านของตำรวจลงเพจ รายการ ทูบประเด้น - เขียน Contentt ข้อมูลเกี่ยวฝึอำ ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 16	

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.9.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

(1) เครื่อง Notebook

3.9.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

(1) Social Live wirecast

(2) Microsoft Word 2010

3.9.3 เครื่องมืออื่นๆ

(1) สมุดจด 1 เล่ม

(2) ปากกา ด้าม

