

บรรณานุกรม

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คืออะไร?. (ออนไลน์) ๒๔ กรกฎาคม. (๒๕๖๐๗). เข้าถึงได้จาก :

<https://www.nipa.co.th/blogdetail/%E0%E8%81%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B9%8Conlinemarketing%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%43->

ปิโยรส นะประสิทธิ์.(๒๕๔๘). แผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์ www.thaibabyname.com.(ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก :

<http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/8678>. ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

พรศิริ สุทธิรัตน์ชัยชาญ. (๒๕๕๑). การศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องมือทางการตลาด

ออนไลน์ของเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/9363>.

