

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนี้คนส่วนใหญ่มักจะใช้กับอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ จนเกิดความเคยชินกับการทำอะไรผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้เราสามารถที่จะมองออกว่าคนส่วนใหญ่ใช้ชีวิตอยู่กับอินเทอร์เน็ตบ่อยมากๆ ไม่ว่าจะหาข้อมูล ความรู้ การรับชมสื่อ ความบันเทิง รวมไปถึงการติดต่อสื่อสารกันจึงทำให้การทำธุรกิจต่างๆ หันมาใช้ช่องทางผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น การซื้อสินค้า เช่น หากพูดถึงอาหารคนก็จะเชิรชหา Wongnaiหากพูดถึงของถูกคนก็จะเชิรชหา Lazada หากพูดถึงที่พักคนก็จะเชิรชหา Agoda ,Travelokaแต่ถ้าพูดถึงอุตสาหกรรมคนก็จะเชิรชหา Yellowpages

สมุดหน้าเหลือง หรือ เยลโล่เพจเจส (Yellow Pages) เป็นคำสามัญที่หลายประเทศทั่วโลกใช้เรียกสมุดโทรศัพท์ประเภทไดเรกทอรีที่รวบรวมรายชื่อธุรกิจ สินค้า และบริการ ที่เรียงเรียงไว้เป็นหมวดหมู่ แจกจ่ายไปตามบ้านเรือน ที่พักอาศัย บริษัท ห้างร้าน และแหล่งธุรกิจต่าง ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ถือว่าเป็นสื่อโฆษณาแบบรายปี ต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบ สมุดเล่มหนา แจกฟรี มาเป็น เว็บไซต์ (Yellowpages Thailand) ที่ได้รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมทั่วประเทศมาไว้ลูกค้าที่มาซื้อโฆษณาของส่วนมาก มักจะขึ้นอันดับต้นๆ ของGoogle เนื่องเว็บไซต์ (Yellowpages) มีการดูแลเว็บไซต์ของลูกค้านหลายด้าน การปรับแต่งความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ การปรับแต่งโค้ด และการเขียนเนื้อหาให้เป็นไปตามความต้องการของGoogle จะทำให้เว็บไซต์ของคุณติดอันดับอยู่ในลำดับต้นๆ แต่เว็บไซต์ก็ต้องดูดี เพราะหน้าเว็บไซต์ที่เรียบได้ทำหน้าร้านค้าของลูกค้าที่ลงโฆษณาออนไลน์กับเรา จึงต้องมีการออกแบบดีไซน์ผลงานให้สวยงาม เพราะคนจะเลือกซื้อสินค้าออนไลน์นั้น เว็บไซต์ก็มีความน่าเชื่อถือ และ ดูดี

การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยอธิบายจุดแข็งของธุรกิจ การบริการของธุรกิจ ช่วยทำให้รายละเอียดที่ซับซ้อนได้เข้าใจง่ายขึ้น ด้วยรูปภาพ การทำ แบนเนอร์ และ แคตตาล็อกสินค้า ให้ลูกค้า จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เราต้องทำให้ดูสะอาดตา จัดเรียงข้อความให้องค์ประกอบที่ลงตัว

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า ให้กับร้านค้า “ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี ”
- 1.2.2 เพื่อหาความรู้ ทักษะในการใช้ adobe Photoshop , adobe illustrator จากมืออาชีพ

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

- 1.3.1 การศึกษา “ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของ ห้างหุ้นส่วน จำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี ”
- 1.3.2 โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือน 16 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 การออกแบบ แบนเนอร์ และ แคตตาล็อกสินค้า ตามที่ต้องการของลูกค้า และรวบรวมเนื้อหาของงานเพื่อทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้ทราบถึงกระบวนการ การออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า ของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 1.4.2 ผู้ฝึกสหกิจได้ปฏิบัติงานจริง ทำให้มีพัฒนาการและทักษะในการใช้ชีวิตในสถานประกอบที่ดีขึ้น รวมไปถึงการนำไปใช้ทำงานในอนาคต
- 1.4.3 ผู้ฝึกสหกิจได้เรียนรู้วิธีการออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า จากมืออาชีพ