

บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิง

- เสรี วงษ์มณฑา.การโฆษณาเชิงปฏิบัติ.กรุงเทพมหานคร:อมรการพิมพ์,2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด.กรุงเทพมหานคร:ดวงกลม,2540.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา.องค์ประกอบของการโฆษณา.ในหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.เล่ม1.หน้า 169-243.พิมพ์ครั้งที่10.นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,2537.

เข้าถึงได้จาก

- <http://patamweb.blogspot.com/>
- <https://heajan2012.wordpress.com/บทความโฆษณา-2/หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา/>
- <https://prezi.com/08fj6vfgod7f/presentation/>
- ข้อมูลหนังสือทฤษฎีการออกแบบ (Design Theory)

ผู้เขียน : พรทิพย์ เรืองธรรม สำนักพิมพ์ : อินทนิล จำนวนหน้า: 104หน้า ปกอ่อน พิมพ์ครั้งที่ 1- พฤษภาคม 2556 ISBN: 9786167577135