

บรรณานุกรม

ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ . (2542). ข่าววิทยุโทรทัศน์ (Television New Reporting) ภาควิชา
สื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

กฤษณะ คำสัตย์. (2532). การตัดต่อในงานผลิตรายการโทรทัศน์ ภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อำนาจ ทองคำพันธุ์ . (2533). การตัดต่อ ภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวาร
สารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ธิดารัตน์ แจ่มเจริญสุข. และ ประนต ทิมสุวรรณ. การโฆษณา กรุงเทพมหานคร เจริญรุ่งเรืองการ
พิมพ์ (2551). ราชบัณฑิตยสถาน พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (พ.ศ 2542).
กรุงเทพ โรงพิมพ์นามิพับลิเคชั่น จำกัด (2546).

http://www.research-system.siam.edu/images/1032/05_ch2.pdf แนวคิดเกี่ยวกับสาระบันเทิง

http://www.research-system.siam.edu/images/1032/05_ch2.pdf แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการ

http://www.research-system.siam.edu/images/why61/01/05_ch2.pdf บทบาทและหน้าที่ของ
การโฆษณา