

บรรณานุกรม

สหเทพ เพ็ชรเกลี้ยง. (2554). การโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้าของผู้บริโภคในประเทศไทย (รายงานการวิจัย). ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พดุงเกียรติ. (2554,2 พฤษภาคม). ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ [เว็บไซต์].

เข้าถึงจาก : <http://www.patamweb.blogspot.com>

เมธาสิทธิ์. (2548). แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับธุรกิจ. (รายงานการวิจัย). สำนักหอสมุด, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

