

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	8
2.3 การกำหนดกลยุทธ์สร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Strategy)	10
2.4 ขั้นตอนในการทำโฆษณา	12
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ลักษณะประกอบการ	14
3.2 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	16
3.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	21
3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของที่ปรึกษาฝึกงานสหกิจ	21
3.5 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา	25
3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	25
3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษ	25

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษ	26
4.2 ขั้นตอนการการจัดกิจกรรมพิเศษ	27
4.3 ขั้นตอนการดำเนินการ	27
4.4 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมพิเศษ	28
4.5 สถานที่จัด	28
4.6 ผู้เข้าร่วมงาน	28
4.7 วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ	29
4.8 รูปแบบของโครงการ	30
4.9 งบประมาณและทรัพยากรการดำเนินงาน	30
4.10 การประเมินผลโครงการ	30
4.11 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	31
4.12 การรายงานผลการดำเนินการ	31
4.13 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ	31

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	36
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	37

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของรายงานสหกิจศึกษา	25
ตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจของการบรรยายพิเศษ	34
ตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจของหัวข้อในการบรรยาย	35
ตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ TQF 4 ด้าน	35



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ภาพมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	17
รูปที่ 3.2 ภาพที่ปรึกษาฝึกงานสหกิจ	21
รูปที่ 4.1 ภาพการแบ่งเพศผู้ตอบแบบสอบถาม	31
รูปที่ 4.2 ภาพแบ่งช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม	32
รูปที่ 4.3 ภาพแบ่งการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม	32
รูปที่ 4.4 ภาพการแบ่งอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม	33

