

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	3
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์.....	5
2.2.1 การโฆษณาผ่านเว็บไซต์.....	5
2.2 หลักการและทฤษฎีการสื่อสารและการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร.....	6
2.2.2 องค์ประกอบของการสื่อสาร.....	6
2.2.3 ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร.....	7
2.2.4 ประเภทของการสื่อสารภายในองค์กร.....	7
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประสานงาน.....	8
2.3.1 องค์ประกอบของการประสานงาน.....	9
2.3.2 วัตถุประสงค์ของการประสานงาน.....	9
2.4 ขั้นตอนการติดต่อและประสานงานกับลูกค้า.....	10

สารบัญ

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	11
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	11
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	17
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	17
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	18
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	18
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	18
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	20
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน.....	21
4.1 ขั้นตอนก่อนการดำเนินงานเพื่อจัดทำเว็บไซต์คอร์สเรียนออนไลน์.....	21
4.1.1 การศึกษาหาข้อมูลของลูกค้าที่จะร่วมเป็นPartnerกับทางบริษัท.....	22
4.1.2 การประชุมนำเสนอข้อมูลประวัติผู้ร่วมจัดทำคอร์สเรียนออนไลน์.....	22
4.2 ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อจัดทำเว็บไซต์ขายคอร์สเรียนออนไลน์.....	23
4.2.1 การติดต่อประสานงานกับลูกค้า.....	23
4.2.2 การประสานงานและรับทราบเงื่อนไขร่วมกัน.....	24
4.2.3 การติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อวางแผนการดำเนินงาน.....	24
4.3 ขั้นตอนการสรุปและประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท.....	25
4.3.1 การประสานงานกับฝ่าย Web Master Copywriter Graphic.....	26
4.4 การนำเสนองานให้กับลูกค้า.....	27
4.5 ตรวจสอบชิ้นงานโฆษณาก่อนทำการลงโฆษณา.....	29

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	30
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	30
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ.....	31

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	18
ตารางที่ 3.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	19



สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์(Logo)บริษัท โอ เวียทรี จำกัด.....	11
ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่บริษัท โอ เวียทรี จำกัด.....	11
ภาพประกอบที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาบริษัท โอ เวียทรี จำกัด.....	12
ภาพประกอบที่ 3.4ตราสัญลักษณ์ IMG.....	13
ภาพประกอบที่ 3.5 ตราสัญลักษณ์ IDIGI.....	13
ภาพประกอบที่ 3.6 ตราสัญลักษณ์บัตรแมงมุม.....	14
ภาพประกอบที่ 3.7 ตัวอย่างบัตรแมงมุม.....	14
ภาพประกอบที่ 3.8Flowchart การทำงานของแผนการของ HP.....	14
ภาพประกอบที่ 3.9ภาพตัวอย่างในงานที่ประเทศจีน.....	15
ภาพประกอบที่ 3.10ภาพตัวอย่างในงานแถบ Asia Pacific.....	15
ภาพประกอบที่ 3.11ตราสัญลักษณ์ LearnRockets.....	16
ภาพประกอบที่ 3.12ตราสัญลักษณ์Collab.....	16
ภาพประกอบที่ 3.13ตราสัญลักษณ์แอปพลิเคชันCharacterGO.....	16
ภาพประกอบที่ 3.14แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	17
ภาพประกอบที่ 4.1 การค้นหาข้อมูลลูกค้า.....	21
ภาพประกอบที่ 4.2 ข้อมูลลูกค้า(โค้ชสิริลักษณ์).....	22
ภาพประกอบที่ 4.3 ข้อมูลลูกค้า(อาจารย์ เบญจพล มะหิงส์).....	22
ภาพประกอบที่ 4.4 ข้อมูลลูกค้า (อาจารย์ดิงลี่ กิตติโกสินทร์).....	22
ภาพประกอบที่ 4.5การประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลลูกค้า.....	22
ภาพประกอบที่ 4.6ข้อมูลลูกค้าเพิ่มเติม (รศ.ดร. จอมพงศ์ มงคลวนิช).....	23
ภาพประกอบที่ 4.7การติดต่อประสานงานกับลูกค้าทางโทรศัพท์.....	23
ภาพประกอบที่ 4.8ตัวอย่างแบบฟอร์มที่ใช้ในการให้ข้อมูลกับลูกค้าทางอีเมลล์.....	24
ภาพประกอบที่ 4.9ตัวอย่างแบบฟอร์มข้อเสนอเรื่องราคา.....	25
ภาพประกอบที่ 4.10 การประชุมรับบริฟงานจากลูกค้า.....	25
ภาพประกอบที่ 4.11รายละเอียดความต้องการของลูกค้า.....	26
ภาพประกอบที่ 4.12การสรุปงานให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบ.....	26
ภาพประกอบที่ 4.13ประสานงานกับฝ่ายCopywriter.....	27

สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพประกอบที่ 4.14 ประสานงานกับฝ่าย Graphic Design.....	27
ภาพประกอบที่ 4.15 การนำเสนองานลูกค้าผ่านไลน์(Line).....	28
ภาพประกอบที่ 4.16 การนำเสนองานลูกค้าผ่านไลน์(Line).....	28
ภาพประกอบที่ 4.17 การควบคุมและชี้แจงการแก้ไขงานกับฝ่ายออกแบบ.....	28
ภาพประกอบที่ 4.18 ชิ้นงานโฆษณาที่แก้ไขสมบูรณ์.....	29
ภาพประกอบที่ 4.19 ชิ้นงานโฆษณาที่แก้ไขสมบูรณ์.....	29
ภาพประกอบที่ 4.20 Banner ที่แก้ไขเสร็จสมบูรณ์.....	29
ภาพประกอบที่ 4.21 เว็บไซต์ (โค้ชสิริลักษณ์).....	30
ภาพประกอบที่ 4.22 เว็บไซต์ อาจารย์ เบญจพล มะหิ๊งสืบ.....	30
ภาพประกอบที่ 4.23 เว็บไซต์ อาจารย์ ดิงลี่ กิตติโกสินท์.....	30

