

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

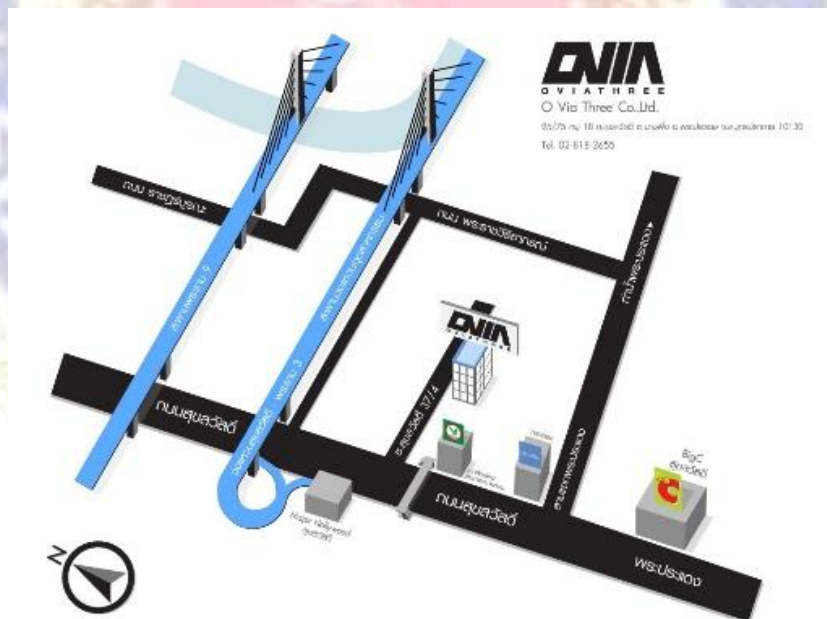
##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท Ovia Three

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 146/3 หมู่ที่ 14 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางพึ่ง  
อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130  
หมายเลขโทรศัพท์ 02-463-8544



ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท โอ เวีย ทรี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่รูปภาพ บริษัท โอ เวีย ทรี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาบริษัท โอ เวีย ทรี จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

#### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท โอ เวีย ทรี ก่อตั้งโดย คุณชนบดี ไชยพล และคุณ วรารัตน์ ศรีธีรารักษ์ เมื่อปี พ.ศ. 2545 ในระหว่างนั้นทางบริษัทเริ่มต้นโดยการทำสมุดโน้ตจำหน่าย หาโฆษณามาลงในสมุด และ คุณชนบดี มองเห็นช่องทางการตลาดในอนาคตว่าการโฆษณาจะมีบทบาทและมีอิทธิพลในการใช้ชีวิตในอนาคต จากการทำสมุดโน้ตก็ได้เปลี่ยนมาทำAgencyโฆษณาขนาดเล็ก ที่ทำงานเกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดไม่ว่าจะเป็น Event, การโฆษณาสื่อต่างๆไม่ว่าจะเป็นสื่อในนิตยสาร สื่อออนไลน์ รวมไปถึงเป็นที่ปรึกษาทางการตลาดให้กับแบรนด์สินค้าต่าง ๆ แต่จะเน้นไปทางแบรนด์สินค้าไอที ต่อมาคุณชนบดีได้ขยายธุรกิจและได้เพื่อนมาลงทุนเป็นหุ้นส่วนคือ คุณเมธาวิณ อังคทะวานิช อดีตศิลปินนักร้องของเมืองไทย หลังจากທີ່ประสบความสำเร็จทางด้านโฆษณา คุณชนบดี ได้ขยายกิจการโดยมีบริษัทในเครือ 2 บริษัท ที่มีการทำงานแตกต่างกันไป คือ

- 1.บริษัท IMG (ไอเอ็มจี) ทำเกี่ยวกับการนำเสนอโฆษณาสินค้าผ่านจอ LCD ในห้าง Central 19 สาขา ทั่วประเทศ



ภาพประกอบที่ 3.4 ตราสัญลักษณ์ IMG

2.บริษัทไอดีจี (Idigi) ทำเกี่ยวกับทางด้านการผลิตสื่อทางด้านดิจิทัลโดยเฉพาะและเป็นผู้สร้างหรือออกแบบ Sticker Line



ภาพประกอบที่ 3.5 ตราสัญลักษณ์ IDIGI

ซึ่งบริษัทบริษัท O Via Three( โอ เวีย ทรี )นั้นสร้างขึ้นมานานกว่า 10 ปีในช่วงแรกของบริษัทนั้นจะเป็นการให้บริการทางด้านต่างๆ เช่น

- Consulting Service
- Strategic Planning
- Marketing Campaign Management
- Event – Seminar
- PR Service
- Digital Solution Services

ดำเนินธุรกิจทางด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ด้านสื่อออนไลน์และด้านการตลาดออนไลน์ (Media And Marketing Activities)การออกแบบเว็บไซต์จัดทำระบบ E-Commerce และ Online Marketing เป็นเวลามากกว่า 10 ปี ทางบริษัทมีผลงานมากมายหลายเว็บไซต์ สามารถสร้างสรรค์ผลงานด้าน Ecommerce ที่สามารถตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้า บริการจัดทำทุกระบวนการในการทำเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อประสานงาน การสอนวิธีการใช้งาน รวมถึงดูแลความเรียบร้อย

ตลอดการร่วมการทำงาน พร้อมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้การทำธุรกิจออนไลน์ที่สามารถช่วยพัฒนาต่อ ยอดความสามารถในด้านธุรกิจให้กับลูกค้าอีกด้วย

ในช่วงแรกนั้นทางบริษัท O Via Three มีพนักงานจำนวนมากเนื่องมาจากงานหลักของบริษัท นั้นคือการจัด Event งานออฟไลน์ และได้มีผลงานที่โดดเด่น ซึ่งลูกค้าของทาง O Via Three นั้น เป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น HP , Microsoft , SAS , AMD และภาครัฐ โดยผลงานของบริษัทนั้นมี ดังนี้

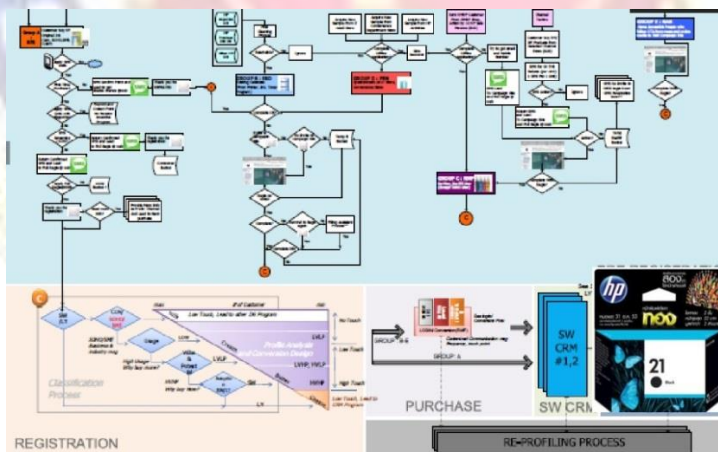
- วางแผนการทำงานของบัตรแมงมุม และจัดงานเปิดตัวของภาครัฐ



ภาพประกอบที่ 3.6 ตราสัญลักษณ์บัตรแมงมุม

ภาพประกอบที่ 3.7 ตัวอย่างบัตรแมงมุม

- วางแผนการตลาดระยะยาวให้กับ HP เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการซื้อซ้ำ และซื้อของแท้



ภาพประกอบที่ 3.8 Flowchart การทำงานของแผนการของ HP

- จัดบูธเปิดตัวสินค้าไทยในต่างประเทศ



ภาพประกอบที่ 3.9 ภาพตัวอย่างในงานที่ประเทศจีน

- จัดบูธ Roadshow ของทาง AMD



ภาพประกอบที่ 3.10 ภาพตัวอย่างในงานแถบ Asia Pacific

หลังจาก 10 ปีแรกผ่านพ้นไปทางบริษัท Ovia Three ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานครั้งใหญ่จากที่เป็นบริษัทที่เน้นให้บริการได้เปลี่ยนเป็นการทำธุรกิจที่ไม่ขึ้นอยู่กับจำนวนบุคคลและเป็นงานที่สามารถจับต้องได้ เพราะใน 10 ปีแรกนั้นการจัด Event ถือเป็นงานที่จะต้องมีการสร้างสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อให้งานนั้นโดดเด่น ซึ่งถือเป็นข้อที่ดี แต่เมื่อขึ้นชื่อว่าเป็นการสร้างสิ่งใหม่ย่อมต้องใช้ทุนและตลอดการสร้างสรรค์นั้นจะเปลืองงบประมาณอย่างมาก ดังนั้นทางบริษัทจึงได้มีการสร้างสิ่งใหม่ขึ้นมา ที่สามารถสร้างเป็น Platform เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดต่อไปได้ และเมื่อมองย้อนกลับมายังสามารถเห็นสิ่งที่ได้ทำไว้ก่อนหน้านี้ได้ ไม่เหมือนการจัด Event ที่เมื่อมองกลับมาจะเห็นได้ว่าไม่มีสิ่งใดที่เป็นของเราเลย จึง ได้มีการสร้าง Products ที่สามารถจับต้องได้ เป็น Platform ที่สามารถต่อยอดได้ในอนาคต ปัจจุบันมีอยู่ด้วยกัน 3 Products ได้แก่

1. LearnRocket เป็นสื่อออนไลน์ที่เป็นช่องทางหนึ่งทางด้าน Education



ภาพประกอบที่ 3.11 ตราสัญลักษณ์ LearnRockets

2. Collab เป็นแอปพลิเคชัน Community ที่ใช้สำหรับติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ของบุคคลภายในองค์กรแต่ละองค์กร

The logo for Collab consists of the word "collab" in a lowercase, bold, blue, sans-serif font. A small "TM" trademark symbol is positioned to the upper right of the text. The logo is centered on a white rectangular background.

ภาพประกอบที่ 3.12 ตราสัญลักษณ์ Collab

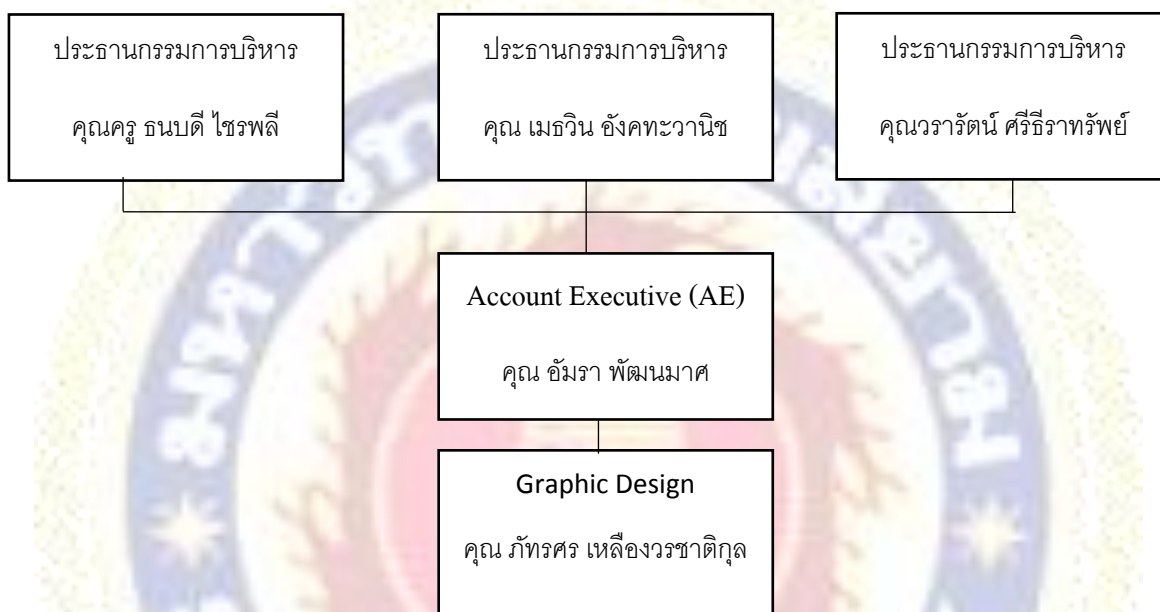
3. Character GO เป็น Product ที่เป็นแอปพลิเคชันเกมบนมือถือสมาร์โฟนที่เป็นแหล่งรวมการ์ตูนตัวละครต่างๆที่มีชื่อเสียง และมีการแจกของรางวัลมากมายภายในเกม



ภาพประกอบที่ 3.13 ตราสัญลักษณ์แอปพลิเคชัน CharacterGO

ซึ่งในปัจจุบัน Digital Media นั้นได้เข้ามามีอิทธิพลในการใช้ชีวิตของชีวิตคนในปัจจุบันเป็นอย่างมากหรือเรียกได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของมนุษย์มากขึ้น ทางผู้บริหารจึงเล็งเห็นความสำคัญของปัญหา และเล็งเห็นความสำคัญของสื่อออนไลน์ที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของมนุษย์ที่มากขึ้น จึงทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างบริษัท และสร้างสรรค์งานในรูปแบบดังกล่าวเหล่านี้เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



ภาพประกอบที่ 3.14 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาว สุนิษา นาคี ตำแหน่ง Account Executive (AE)

#### 3.4.2. ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินงาน

ได้รับมอบหมายงานคือ ฝ่าย Account Executive (AE) ของบริษัท Ovia Three โดยดำเนินงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ติดต่อประสานงานกับลูกค้าทางโทรศัพท์และอีเมล
- ออกนอกสถานที่ไปคุยงานประสานงานกับทางลูกค้า
- กีดคอนเทนต์ที่ใช้ในการ โปร โหมทสินค้าของทางบริษัท
- ประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท
- หาข้อมูลประกอบการทำงานจากเว็บไซต์

- ประสานงานกับทาง Production House เพื่อชี้แจงรายละเอียดการผลิต Video Presentation Mastery Product คอร์สเรียนออนไลน์
- ทำ Presentation นำเสนอการประชุมและไว้ใช้นำเสนอลูกค้า
- สรุปข้อมูลเนื้อหาในแต่ละงานลงใน Microsoft Excel

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

#### 3.5.1 ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา

คุณคุณคุณ อัมรา พัฒนมาศ

#### 3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

Account Executive (AE)

#### 3.5.3 ลักษณะงานของพนักงานที่ปรึกษา

ติดต่อประสานงานระหว่างลูกค้ากับองค์กร

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

#### 3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561 (รวม 16 สัปดาห์)

#### 3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 9.30 – 18.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานและพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทั้ง 16 สัปดาห์ และรายงานพัฒนาการของนักศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	โทรสอบถามข้อมูลการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันของนักท่องเที่ยวชาวจีนสไตล์ Fit จากสถานประกอบการต่างๆ
สัปดาห์ที่ 2	Check ช่องทางการขายสินค้า Brand Name ของทางแอปพลิเคชัน Lazada, 11 Street, Shopee และสรุปผลลงExcel
สัปดาห์ที่ 3	หาข้อมูลทางการตลาดของประชากรจีน และความต้องการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวจีน Style Fit ประกอบการทำ Project แอปพลิเคชันที่ใช้ชำระเงินของนักท่องเที่ยวจีน
สัปดาห์ที่ 4	สรุปข้อมูล Chinese Style Fit และบุคคลที่มีชื่อเสียงที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวจีน Style Fit ประกอบการทำ Powerpoint
สัปดาห์ที่ 5	สรุปข้อมูล Brand สินค้าที่มีช่องทางการขายผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และมีตัวแทนจำหน่ายแพร่หลาย



สัปดาห์ที่ 6	ช่วยประสานงานเรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อโปรโมทแอปพลิเคชัน Character Go ที่งานComic Con At Siamparagon และเป็น Pr โโปรโมท Application Character Go
สัปดาห์ที่ 8	ไปพบลูกค้าที่เป็นPartner ร่วมในการจัดทำคอร์สออนไลน์ ที่มหาวิทยาลัยสยาม พร้อมดำเนินการทำงาน
สัปดาห์ที่ 9	รวบรวมข้อมูลอาจารย์ที่สอนในเว็บคู่แข่งของทางบริษัท พร้อมสรุปเพื่อทำPowerpoint และ Excel
สัปดาห์ที่ 10	ประชุมงานรับ Brief เรื่อง คอร์ส อสังหาริมทรัพย์ โทริติดต่อประสานงาน ขอ Proposal จาก Hotel Bangkok,Upc Co-working Space ที่เลือกไว้
สัปดาห์ที่ 11	ติดต่อประสานงานกับทาง Hotel Upc ทาง Facebook Fanpage Check Mail เพื่อตรวจสอบ Proposal ที่ทางโรงแรมและ Co-working Space เสนอมา โทริติดต่อประสานงาน ขอ proposal จาก Hotel Bangkok, Upc Co-working Space เพิ่มเติม
สัปดาห์ที่ 12	ประสานงานรับ Brief จาก Partner โปรเจก ของทางบริษัท เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการ ทำPromotion การขาย และ ประสานงานกับฝ่าย Graphic เพื่อจัดทำPoster Infographic ลงทางสื่อโฆษณาออนไลน์
สัปดาห์ที่ 13	รับบริฟงานเรื่องการเปิดตัวApplicationใหม่(Collab)เพื่อนำข้อมูลไปสรุปให้กับฝ่ายอื่นๆภายในบริษัททดลองใช้งาน
สัปดาห์ที่ 14	ทดลองใช้งานระบบบน Application Collab ผลิต Demo Content ลงใน Application Collab
สัปดาห์ที่ 15	หาข้อมูลและติดต่อประสานงานกับทางProduction House ที่จะใช้ผลิต Video Presentation Mastery Product คอร์สเรียนออนไลน์ และคิด Content ที่ใช้ในการสื่อสารแนะนำองค์กร ภายใน Application Collab
สัปดาห์ที่ 16	สรุปการทดลองใช้ Application Collab หาข้อผิดพลาดเพื่อให้ฝ่ายผลิตนำไปแก้ไขก่อนนำไปเสนอขายลูกค้า และประชุมสรุปผลการทำงานตลอดระยะเวลา16 สัปดาห์

## รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 61	มิถุนายน 61	กรกฎาคม 61	สิงหาคม 61
ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจาก สถานประกอบการ		←→		
ขั้นตอนการ ปฏิบัติงานคุย งานประสานงานกับลูกค้า		←→		→
คิดและนำเสนอหัวข้อ รายงาน		←→		
ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล สำหรับจัดทำรายงาน		←→		
เสนอโครงเล่มรายงานให้ อาจารย์ที่ปรึกษา				←→
จัดทำเล่มรายงานฉบับ สมบูรณ์				←→
สรุปผลการปฏิบัติงาน				←→
นำเสนอเล่มรายงาน				←→

## 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

## 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

Notebook HP 1 เครื่อง

เครื่องถ่ายเอกสารที่สามารถ Print และ Scan 1 เครื่อง

## 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Microsoft Excel

โปรแกรม Microsoft Word

โปรแกรม Microsoft Power Point