

## บรรณานุกรม

- สุธี สุทธิสมบูรณ์.( 2542 ). แนวคิดเกี่ยวกับการประสานงาน.พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- กานต์มณี แสงศรีจิราภัทร ( 2550 ). การสื่อสารภายในองค์กร ของบริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด.  
การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ,คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตร์รัตน์ นุ่มน้อย (2555) .การสื่อสารเพื่อการจัดการ การเปลี่ยนแปลงในองค์กร.การค้นคว้า  
แบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารประยุกต์ คณะภาษา  
และการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สิทธิชัย จึงสกุลรุจิเวช.( 2543 ) .การติดต่อประสานงานกับลูกค้า. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรวัตร สมบัติทิพย์. (2543). การติดต่อสื่อสารในองค์กร:กรณีศึกษา บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี.  
การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบัณฑิต,คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โชคอุมา ศรีตะพัสโส.( 2557 ).ความสัมพันธ์ของการโฆษณาผ่านระบบ ออนไลน์กับ  
พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารบัณฑิตธุรกิจ เอก  
ระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐมบุรี.
- ศิริระ ศรีโยธิน ( 1พฤษภาคม 2560 ).การสื่อสารภายในองค์กรจากแนวคิดการสร้างแบรนด์  
ภายในองค์กร.10, (2 ) 8-10.