

บทคัดย่อ

การจัดทำรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการเขียนสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการของบริษัท บ้านงาน จำกัด กรณีศึกษา รายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์” มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และเพื่อศึกษาการเขียนสคริปต์โปรโมทรายการและเพิ่มทักษะทางด้านการวางแผนงานโฆษณา โดยการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้ พบว่าขั้นตอนการเขียนสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการ ประกอบไปด้วย ขั้นตอนดังนี้ 1) ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-production) 2) ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ/บันทึกเทป (Production) 3) ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงานทั้งในด้านกระบวนการความคิด การวิเคราะห์ การรู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและรวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในองค์กรอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะทางด้านปฏิบัติงานตามสภาพจริง และบูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : การโฆษณา/การโปรโมต/การเขียนสคริปต์รายการ

Abstract

The main objective of the cooperative education “Advertising photography to into the column Grooming of the Mix Magazine Issue 116 July 2016” are to integrate of knowledge academic from the course of Advertising, Communication Arts Faculty in Siam University to the cooperative education working are to study the advertising photography to into the columns in magazines and add skills in advertising photography. Found that the process of shooting an ad for a magazine column Grooming of Mix Magazine consists of the following steps. 1) Step before the photography for advertising. 2) Step between the photography for advertising. 3) Step after the photography for advertising.

From those experiences, I obtained logical thinking, analyzing, solve problems and making teamwork systemically. During the performance of cooperative education for 16 weeks was not only to develop the professional skills but also develop the workplace competencies and integrate academic knowledge into the works in the establishment, which was the preparation before entering the professional work in the future.

Key words: advertisement / advertising photography