

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์นั้นได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการสร้างความน่าสนใจให้แก่ตัวสินค้า องค์กร หรือบุคคล การโฆษณาที่ดีนั้นต้องสามารถสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ผู้ที่รับสารซึ่งสำหรับธุรกิจการทำเพลงก็จำเป็นต้องใช้การโฆษณาเข้ามาช่วยในเรื่องการโปรโมทต่างๆในกระบวนการสื่อสาร ไม่ว่าจะด้วยการพูดคุยการเจรจาธุรกิจการค้า หรือ การแสดงผลงาน การนำเสนอผลงานที่ประสบผลสำเร็จได้ด้วยดีก็คือ การสื่อสารตามแผนการ ที่วางไว้และหัวใจสำคัญของแผนการในการสื่อสารหรือการนำเสนอก็คือ บท (Script) นั่นเอง

การเขียนเป็นงานศิลปะที่คนเขียนไม่ใช่ศิลปินก็ทำได้ การเขียนที่ได้รับการฝึกฝนจะทำให้ความคิดเฉียบคมมากขึ้น ที่สำคัญต้องอ่านงานเขียนของคนอื่น ศึกษาเทคนิคการนำเสนอ ศิลปะการใช้ภาษา อรรถรสในการเขียน เพื่อนำไปปรับใช้ในงานเขียนของตน บทควรมีคนอ่านหรือไม่ ผู้เขียนต้องทราบกลุ่มเป้าหมาย ต้องเขียนเพื่อผู้อ่านไม่ใช่ตนเอง การเขียนเรื่องใดเป็นที่ถูกใจผู้อ่าน ก็เปรียบเสมือนเราได้แสดงความเคารพในตัวผู้อ่าน

การเขียนสคริปต์รายการ (Script Program) นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นหัวใจของการผลิตผู้เขียนบท (Script Writer) นอกจากจะมีความรอบรู้ในศาสตร์และศิลป์ด้านต่างๆ เข้าใจธรรมชาติการรับรู้หรือการเรียนรู้ของมนุษย์มีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องอาศัยบทหรือสคริปต์ (Script) เพราะสคริปต์จะเป็นตัวกำหนดกระบวนการทำงานทุกอย่างของการทำงาน วัตถุประสงค์หลักของการเขียนสคริปต์รายการ คือ การนำสคริปต์รายการนั้นมาผลิตเป็นชิ้นงาน

วัตถุประสงค์โครงการเพื่อศึกษาขั้นตอนการเขียนสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการของบริษัท บ้านงาน จำกัด กรณีศึกษา รายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์ เพื่อทำการศึกษาศึกษาเทคนิคในการหาคำพูดต่างๆ การดูรายการต่างๆ การหาแหล่งอ้างอิง (Reference) และทำความเข้าใจ ในเนื้อหาของรายการเพื่อนำมาคิดในการสร้างคำพูด (Wording) สร้างสิ่งที่น่าสนใจ เพื่อทำการศึกษา หน้าที่ส่วนหนึ่งของครีเอทีฟให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ผลของโครงการสามารถเข้าใจถึงวิธีการทำรายการจนถึงกระบวนการผลิตอีกด้วย ผลสำเร็จที่ได้มาทำให้บริษัทได้นำสิ่งที่เขียนลงไปสคริปท์ ไปทำการผลิตเพื่อเป็นงานคุณภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อต้องการศึกษาขั้นตอนการทำสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์

1.2.2 เพื่อต้องการศึกษาเทคนิคการทำสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ดำเนินการจัดทำสคริปต์เพื่อจัดทำรายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์ ของบริษัท บ้านงาน จำกัด โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 4 เดือนมกราคม 2560 ถึงวันที่ 4 เดือนพฤษภาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์

1.4.2 ทำให้ทราบถึงเทคนิคการทำสคริปต์เพื่อโปรโมทรายการน้ำเหงา บรรเทาทุกข์