

## สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

### บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

### บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking).....	3
2.2 ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์.....	4
2.3 Line Application.....	5
2.4 สติกเกอร์ไลน์ (Sticker Line).....	6
2.5 แนวทางการออกแบบ Sticker Line.....	7

### บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	10
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	11
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	12
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	14
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	14

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	15
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน .....	16
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ .....	17
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 การรับบริิฟงานจากลูกค้า.....	18
4.2 การหาตัวอย่างและข้อมูล.....	19
4.3การเสนอแนวคิด.....	22
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	25
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	26
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	26
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	26
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำ	

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.7 ระยะเวลาในการดำเนินงาน .....	16

## สารบัญรูปรูปภาพ

หน้า

รูปภาพ 3.1.3 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ไอศิจิ จำกัด.....	10
รูปภาพ 3.1.4 แผนที่ บริษัท ไอศิจิ จำกัด.....	11
รูปที่ 3.3.1 ผู้ก่อตั้งบริษัท ดับบลิว พี ศรีเอชัน กรุ๊ป.....	12
รูปที่ 3.3.2 รูปสถานที่ปฏิบัติงาน บริษัทไอศิจิ จำกัด.....	12
รูปที่ 3.3.3 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ดับบลิว พี ศรีเอชัน กรุ๊ป จำกัด.....	13
รูปที่ 3.3.4 โลโก้บริษัทในเครือของ ดับบลิว พี ศรีเอชัน กรุ๊ป.....	13
รูปที่ 3.5 พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Business Development Director.....	15
พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Marketing executive	
รูปที่ 3.5 พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Graphic.....	15
พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Copywriting	
รูปภาพที่ 4.1.1 ตัวอย่าง Brief Concept จากลูกค้า Uniqlo.....	18
รูปภาพที่ 4.1.2 ตัวอย่าง Brief Concept จากลูกค้า Uniqlo.....	19
รูปภาพที่ 4.2.1 ตัวอย่าง Sticker Line Uniqlo.....	19
รูปภาพที่ 4.2.2 ตัวอย่าง Sticker Line Uniqlo.....	20
รูปภาพที่ 4.2.3 ตัวอย่าง Sticker Line Uniqlo.....	20
รูปภาพที่ 4.2.4 ตัวอย่าง สินค้า Uniqlo ที่ต้องการใส่ใน Sticker Line.....	21
รูปภาพที่ 4.2.5 ตัวอย่าง สินค้า Uniqlo ที่ต้องการใส่ใน Sticker Line.....	21
รูปภาพที่ 4.2.6 ตัวอย่าง สินค้า Uniqlo ที่ต้องการใส่ใน Sticker Line.....	22
รูปภาพที่ 4.3.1 ตัวอย่าง ที่ทำการนำเสนอลูกค้า ตาม Concept ที่ได้รับ.....	23
รูปภาพที่ 4.3.2 ตัวอย่าง ที่ทำการนำเสนอลูกค้า ตาม Concept ที่ได้รับ.....	23
รูปภาพที่ 4.3.3 ตัวอย่าง ที่ทำการนำเสนอลูกค้า ตาม Concept ที่ได้รับ.....	24
รูปภาพที่ 4.3.4 ตัวอย่าง ที่ทำการนำเสนอลูกค้า ตาม Concept ที่ได้รับ.....	24