



ความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงการตลาดของผู้ประกอบการ
โรงงานอุตสาหกรรมไทย
The Social Marketing Responsibility of THAI Entrepreneurs'
Manufacturing Industry

นายสมหวัง ศรขจรจิต

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา ๒๕๖๐
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสยาม



มหาวิทยาลัยสยาม
 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด
 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

โดย
 นายสมหวัง ศรีขจรจิต

ความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงการตลาดของผู้ประกอบการ
 โรงงานอุตสาหกรรมไทย

The Social Marketing Responsibility of THAI Entrepreneurs' Industry

เสนอคณะกรรมการดุษฎีนิพนธ์ได้ตรวจสอบและเห็นชอบดุษฎีนิพนธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสำเร็จ

การศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด

ณ วันที่ ๒๘ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์

ประธานกรรมการ
 ศาสตราจารย์ ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์

กรรมการที่ปรึกษาหลัก
 ดร.ปริญ ลักษิตามาศ

กรรมการ
 รองศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์

กรรมการ
 ศาสตราจารย์ ดร.ผดุงศักดิ์ รัตนเดโช

กรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว

บัณฑิตวิทยาลัยสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม อนุมัติให้รับดุษฎีนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
 หลักสูตรการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด.....
 ดร.ปริญ ลักษิตามาศ