



กลยุทธ์การตลาดแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มไทยในตลาดเออีซี  
Marketing Strategies of Thai Fashion Apparels in AEC Market

นายณัฐเอก กุลฐากรเสฏฐ์

คู่มือฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา ๒๕๕๘  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสยาม