

บทคัดย่อ

การจัดทำรายงาน โครงการงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การผลิตวิดีโอนำเสนอบทสัมภาษณ์ของช่างภาพระดับอาชีพในวาระครบรอบ 100 ปี นิคอน ให้กับบริษัท วิวไวด์ จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิต “วิดีโอการสัมภาษณ์” เพื่อเผยแพร่ “วิดีโอการสัมภาษณ์” ผ่านสื่อออนไลน์ยูทูป

ขั้นตอนการผลิตประกอบไปด้วยขั้นตอนดังนี้ 1. ขั้นตอนก่อนการผลิต คือการประชุมเตรียมคำถามที่ประชุมมีการวางแผนตารางการถ่ายทำ 2. ขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ช่วงที่ดำเนินการเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อ 3. ขั้นตอนหลังการผลิต มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างยูทูปช่อง นิคอน ไทยแลนด์

ผลจากการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในด้านการตัดต่ออย่างเต็มที่โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำในการตัดต่องานเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้จัดทำมีประสิทธิภาพในด้านการตัดต่อเพิ่มมากขึ้น และโครงการที่ได้ทำนั้นได้ทำออกมาเป็นคลิวิดีโอไวรัลไม่เกิน 1 นาที โดยกระบวนการหลังการผลิตนั้นจะมีการเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ยูทูป

คำสำคัญ : คลิปไวรัล / สื่อสังคม / สัมภาษณ์

Abstract

"The Video Production presents interviews of professional photographers on Nikon's 100th anniversary for View Wide Co. Ltd." had an objective to study media production process "Interview video" to publish "Interview video" through YouTube.

Production process, which is comprised the following stages: 1) Preproduction process is meeting preparation questions and planning a filming schedule, 2) The production process starts with preparing the equipment for filming, filming and editing, and 3) Post-production process are published via the online media such as YouTube at the Nikon Thailand channel

The results of the cooperative education project were based on the ability to fully edit, using the basic knowledge from the experience in the field, and the advice from the consultant staff, who recommended editing the work published through online media, which enables project developers to develop their editing knowledge more effectively. And the project has been presented as a viral video clip in less than a minute, after which the production process will be published through the online media YouTube.

Keywords: Viral Video / Social media / Interview