

ชื่อโครงการ : การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์
ของ บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ชื่อนักศึกษา : นายวสุธร สุดดี

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : สื่อดิจิทัล

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งออกแบบและผลิตสื่อ

ผลการปฏิบัติงานพบว่าการผลิตสำหรับสื่อภายในองค์กรทั้งสิ้น 2 รูปแบบ 1.อินโฟกราฟิก 2.อาร์ตเวิร์ค โดยแต่ละสื่อประกอบด้วย 3 ขั้นตอนได้แก่

- 1.ขั้นตอนก่อนการผลิต รับข้อมูลของชิ้นงานจากสถานประกอบการทำความเข้าใจในรายละเอียดของชิ้นงานฟังข้อมูลเพิ่มเติมจากทีมงานภายในองค์กรเพื่อเจาะลึกถึงความต้องการ
- 2.ขั้นตอนระหว่างผลิต ลงมือสร้างชิ้นงานตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้และตรงตามความต้องการ
- 3.ขั้นตอนหลังการผลิต ส่งชิ้นงานให้กับทางทีมงานภายในสถานประกอบการเพื่อตรวจสอบปรับแก้ไขและทำการเผยแพร่ผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัทคิง เพาเวอร์

สรุปได้ว่าการสื่อสารมีความสำคัญ การออกแบบและผลิตสื่อจึงเกิดขึ้นเพื่อขยายสารให้เข้าถึงบุคลากรทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : การออกแบบ,การผลิตสื่อ,การสื่อสารภายในองค์กร

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : Producing online media for internal communication

of King Power International Co.,Ltd

By : Mr.Wasuthon Suddee

Advisor : Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Digital Media

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2017



Abstracts

This cooperative study examines the media production for online internal communication of King Power International Company Ltd. It has the objective to learn steps of online media production

The student was assigned to work as media designer. The results found that there are two patterns of internal communication media , which are infographic and artworks. Each of them has three working procedures. (1) Before Production Process that is the clarification of content from the team. (2) Production Process , which is the production according to the needs From customers , and (3) After Production Process that is the delivery of work for verification , revision and publication.

This study concluded the communication is very important for media production and needs to deliver correctly to all the audiences.

Keywords: design , media Production and internal Communication.