

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต เป็นบริษัทชั้นนำที่มีขนาดใหญ่ ในด้านธุรกิจการค้าปลีกปลอดอากรสำหรับนักเดินทาง ทางสถานประกอบการมีการแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของการขาย (Shop) และในส่วนของสำนักงาน สองส่วนนี้ประกอบไปด้วยบุคลากรจำนวนมากหลากหลายฝ่ายหลากหลายแผนก เมื่อบุคลากรในภายองค์กรมีจำนวนมากนั้นการสื่อสารก็เป็นสิ่งสำคัญเช่น การสื่อสาร ไปถึงบุคลากรภายในองค์กรทั้งเรื่องของกฎระเบียบที่บุคลากรทุกคนต้องทราบ การสร้างสื่อ นั้นจึงเกิดขึ้นและเป็นสิ่งสำคัญของทุกคนในองค์กร สื่อ นั้นประกอบไปด้วย ข้อความที่ต้องการจะสื่อออกไปให้บุคลากรรับรู้ถึงเรื่องที่ต้องการจะสื่อสาร และกระจายออกไปเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร โดยผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเทอร์เน็ตในชั้นเนต จำกัด สื่อ นั้นทำให้การสื่อสารเกิดความง่ายสะดวกสบาย มีความรวดเร็ว ครอบคลุมและตอบใจท้ย ของสถานประกอบการ การสร้างสื่อเพื่อการสื่อสาร นั้นจึงเกิดขึ้น บางครั้งการสื่อสาร นั้นมีหลายวัตถุประสงค์แตกต่างกันออกไป เช่นการสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร ไม่ใช่แค่สร้างการรับรู้ อีกต่อไป หรือสร้างสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือทางการค้าทางธุรกิจ เช่น สร้างสื่อเพื่อการขายสินค้าหรือบริการ ส่งเสริมการขาย ของสถานประกอบการ แฉง โปรมอชั่นของสินค้า แฉงถึงสิทธิพิเศษของพนักงานในเดือนเกิด การได้รับส่วนลด จากสินค้า แบนด์ต่างๆ ภายในสถานประกอบการ หรือ เพื่อสร้างความสนุกสนาน สร้างสื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมเช่นสร้างสื่อให้พนักงานร่วมโหวต (Vote) กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น การโปรมอท (Promote) สินค้าหรือแฉงช่วงวันเวลาที่สำคัญที่จะเกิดขึ้นของสถานประกอบการหรือของไทย เช่นวันครบรอบของสถานประกอบการ , กิจกรรมรางน้ำสัมพันธ์ กำหนดพิธีการ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้นทั้งหมดนี้ เพื่อร่วมกันสร้างการขับเคลื่อนวัฒนธรรมขององค์กรอย่างยั่งยืน

สรุป ทั้งหมดที่กล่าวมาเพื่อต้องการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการทำรายงานเรื่องนี้ การทำสื่อ นั้นช่วยขยายการสื่อสาร ได้ทั่วทั้งสถานประกอบการและทำให้การสื่อสารนั้นเป็นไปตามที่ผู้ส่งสารต้องการ ได้ค่อนข้างชัดเจน การสื่อสารมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วยรูปภาพและกราฟฟิคที่ประกอบในสื่ออย่างสวยงาม

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาเพื่อศึกษาขั้นตอนในการผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ.2561 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ทราบถึงกระบวนการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

