

## บทที่ 2

### บททวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานสหกิจศึกษาเรื่องการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ผู้จัดทำได้ศึกษาเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก (Infographic) และ อาร์ตเวิร์ค (Artwork) เพื่อเผยแพร่ผ่านทางระบบออนไลน์ ซึ่งการผลิตสื่อที่ช่วยให้อ่านง่ายและน่าสนใจมีความสนใจในตัวของผู้รับสื่อเพราะสื่อที่อ่านง่ายมี ภาพ และ กราฟิก (graphics) ที่สวยงามทำให้อ่านง่ายและเข้าถึงบุคคลากรได้ง่าย และสื่อยังเป็นตัวช่วยในสร้างเสริมความสัมพันธ์ขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ผู้จัดทำจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อในรูปแบบ อินโฟกราฟิก (Infographic) และ อาร์ตเวิร์ค (Artwork) โดยการนำแนวคิดมา เป็นแนวทางในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารและมาประยุกต์ใช้ในการศึกษากระบวนการเรียนรู้ แนวคิดที่ใช้คือ 1.แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตสื่อ 2.แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตอินโฟกราฟิก (Infographic) 3.แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับ อาร์ตเวิร์ค (Artwork)

#### 2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตสื่อ

แนวคิดพื้นฐานของสื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อในรูปแบบใดหรือประเภทใดก็ตาม สื่อที่ผลิตขึ้นมีแนวคิดและวัตถุประสงค์เดียวกันคือเพื่อการสื่อสาร การสื่อสารที่กระจายข่าวสารไปอย่างรวดเร็วในเวลาอันสั้น และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าถึงสารที่ต้องการจะสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ แต่การสื่อสารผ่านสื่อที่ต่างกัน อาจมีวัตถุประสงค์เดียวกันแต่สื่อแตกต่างกันออกไป เช่น ผลิตสื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร ในการสร้างกิจกรรมร่วมกัน หรือ ผลิตสื่อเพื่อการขาย ผลิตสื่อเพื่อสร้างความรู้ และผลิตสื่อเพื่อสร้างความบันเทิง แต่การสื่อสารแต่ละรูปแบบนั้น เทคนิคของการสื่อสารก็ต่างกัน อย่างการผลิตสื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรนั้น จะมีเทคนิคในการสื่อสารหลักๆคือ โน้มน้าวใจ ชักจูงใจเพื่อให้การผลิตสื่อที่ตอบสนองต่อการสื่อสารมากที่สุด การผลิตสื่อมีหลายประเภทเช่น สื่อสิ่งพิมพ์,สื่อออนไลน์ หลากหลายรูปแบบ คือ อินโฟกราฟิก (Infographic) และอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ทำให้ผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการกระบวนการผลิตสื่อเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น แจกเพื่อทราบ หรือ โน้มน้าวใจ

## 2.2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับ อินโฟกราฟิก (Infographic)

นายภานนท์ คุ้มสุภา กล่าวอ้างว่าการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นข้อความสั้นๆ และลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ในเวลาที่รวดเร็วโดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนออย่างสร้างสรรค์ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเองมีองค์ประกอบที่สำคัญคือหัวข้อที่น่าสนใจภาพและเสียงซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดีช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม กราฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์กราฟ แผนภูมิตาราง แผนที่ ออกแบบให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำ ได้นานทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอ้างอิงจาก <https://bit.ly/2NQczif>

สรุปแนวคิดการผลิตสื่อแนวคิดทั่วไปของ อาร์ตเวิร์ค (Artwork) ได้นำมาใช้เป็นเทคนิคในกระบวนการสื่อสารในการผลิตสื่อเพื่อทำให้ชิ้นงานมีคุณภาพและตอบ โจทย์ของวัตถุประสงค์ได้อย่างชัดเจนสร้าง โอกาสในกระบวนการสื่อสารภายในเวลาอันสั้นของสื่อและสื่อสารกับบุคลากรภายในองค์กร ได้อย่างชัดเจน มีความสำเร็จในการสื่อสารและเข้าถึงมากกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

## 2.3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับ อาร์ตเวิร์ค (Artwork)

การนำข้อมูลที่ต้องการจะสื่อสารและรูปภาพ มาใส่ลงไปในชิ้นงานและจัดวางข้อความ,รูปภาพ องค์ประกอบต่างๆของชิ้นงานให้สวยงามและสมบูรณ์ การวางข้อความในตำแหน่งต่างๆของชิ้นงานมีความสำคัญ บ่งบอกถึงความสำคัญของข้อความ เช่น ชื่อเรื่อง หรือ สิ่งที่ต้องการจะสื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้เร็วที่สุดนั้นควรออกแบบสิ่งเหล่านี้ให้โดดเด่น โดยการขยายให้มีขนาดใหญ่ขึ้น จัดวางอยู่ด้านบนสุดหรือตรงกลางของชิ้นงานและใส่สีที่ตัดกันกับสีของพื้นหลัง เพื่อขยายความน่าสนใจและช่วยให้เข้าใจง่ายขึ้นว่าต้องการสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องอะไร ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยข้อความที่ฉูดฉาดเด่น ภาพสวยงามเข้าใจง่าย และ สี ที่ใช้ ทำให้การสื่อสารนั้นชัดเจนและการสื่อสารมีโอกาสประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นอ้างอิงจาก <https://bit.ly/2NMQYaK>

สรุปแนวคิดการผลิตสื่อแนวคิดทั่วไปของ อินโฟกราฟิก (Infographic) ได้นำมาใช้เป็นเทคนิคในกระบวนการสื่อสารในการผลิตสื่อเพื่อทำให้ชิ้นงานมีความคุณภาพและตอบโจทย์ของวัตถุประสงค์ได้อย่างชัดเจนสร้างโอกาสในกระบวนการสื่อสารภายในเวลาอันสั้นของสื่อและบุคลากรภายในองค์กร มีความสำเร็จในการสื่อสารและเข้าถึงมากกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเมื่อใช้แนวคิดข้างต้น

