

บทที่ 1

บทนำ

1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การถ่ายภาพในปัจจุบันเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายภายในสังคม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของโทรศัพท์มือถือจึงทำให้การถ่ายภาพนั้นเป็นเรื่องที่ง่ายหายากพุดถึงการถ่ายเพื่องานต่างๆในการถ่ายภาพแต่ละงานต้องการความละเอียดและความคมชัดของภาพที่สูง เช่น ภาพถ่ายสินค้า (Product Shot) ภาพถ่ายบุคคล (Portrait) ที่นิยมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ (Online media) สื่อสิ่งพิมพ์ (printing media) ที่มุ่งเน้นทั้ง สีหน้า อารมณ์ ทรงผม และผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ในงานประเภทดังกล่าว ล้วนมีกระบวนการผลิต (Production) ที่เป็นขั้นตอน

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในปัจจุบัน หากพุดถึงกระบวนการผลิต (Production) จะมุ่งเน้นไปที่ตัวสินค้า (Package) เพื่อให้มีจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย ที่รับชมผ่านสื่อต่างๆในอดีตเช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ใบโปรโมทสินค้า (Catalog) เป็นต้น แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก จึงทำให้การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารในสื่อออนไลน์เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เช่น เว็บไซต์ (Website) อินสตราแกรม (Instagram) และ เฟสบุ๊กเพจ (Facebook Pages) ซึ่งง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มหมาย

บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆของประเทศไทยที่มีจุดเด่นด้านการถ่ายภาพนิ่งให้กับสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม (Beauty Products) ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม (Hair Care) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ (Package) และยังมีสินค้าประเภท รถยนต์ ที่พักอาศัย ล้วนเป็นผลงานของทางบริษัท ซึ่งทั้งหมดที่ได้กล่าวมานั้นไม่สามารถเปิดเผยชื่อได้เพราะเป็นความลับซึ่งรู้ได้เพียงบุคคลากรภายในองค์กรเพียงเท่านั้น

การที่ บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) ได้รับความไว้วางใจในการผลิตภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารจาก บริษัทผู้แทนผลิตราย (Agency) นอกจากการเก็บความลับทางการตลาดของลูกค้าที่ดีแล้ว ยังมีช่างภาพที่มีฝีมือระดับต้นของประเทศ แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการผลิต (Production) ทำให้สร้างสรรค์สร้างงานที่ดีสู่กลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งกระบวนการถ่ายของ บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) มีทีมงานทั้งหมด 3 ทีมงาน ซึ่งสอดคล้องกับด้านกระบวนการผลิตสื่อที่แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการ ดังนี้ กระบวนการก่อนการผลิต (Pre-production) กระบวนการผลิต (Production) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production)

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) จึงเป็นการศึกษากระบวนการด้านการผลิตสื่อ (Production) ภาพถ่ายเพื่อสื่อออนไลน์ (Online media) และสื่ออื่นๆ ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเรียนรู้กระบวนการทำงานของช่างภาพและทีมงานผู้ช่วยช่างภาพในกองถ่ายภาพโฆษณาภายในสตูดิโอ

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ของบริษัท ตาชานี จำกัด

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ช่วยช่างภาพของบริษัท ตาชานี จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้ทักษะ (Skill) ด้านการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ในการถ่ายภาพภายในสตูดิโอ เช่น การจัดแสง การเลือกใช้กล้องและเลนส์ในการถ่ายภาพ ประเภท ภาพบุคคล (Portrait) ภาพผลิตภัณฑ์ (Product image) ของบริษัท ตาชานี จำกัด
- การปฏิบัติงานการถ่ายภาพ ภายในสตูดิโอ ตามลำดับก่อน-หลังอย่างถูกต้อง

