

บรรณานุกรม

- กานดา รุณนะพงศา. (2557). ความหมายโซเชี่ยลมีเดียหมายถึง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/567331%5B2> [8 กันยายน 2558].
- กิตติศักดิ์ แสนทิตย์ และอับดุลเลาะ หะมะ. (2557). การเขียน Storyboard. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.
- กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2555). คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. โครงการเมธีวิจัยอาวุโสฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556). การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหาและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนะพัฒน์ พนมวัน. (ม.ป.ป.). ความเข้าใจในสื่อดิจิทัล ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณัฐวุฒิ พุทธรักษา. (2555). แอนิเมชันเรื่อง รณรงค์เมาไม่ขับ. สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- ทัตติ มะโนรมย์ ชีรทัศน์ ไตรกิตติวัฒน์ และภัคพล กอบสุขยิ่งเจริญ. (2552). โปรแกรมสื่อการสื่อน 3D Animation โยคะเพื่อสุขภาพ. ภาคคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.
- ทิม ดั่งสมชัยศิลป์. (2553: 21). พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชาม เชื้อสถาปนศิริ. (2556). Facebook Depression ซึมเศร้าใน (โรค). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&Id=539329240&Ntype=2> [8 กันยายน 2558].
- ธรรมปพน ลีอำนาจโชค (2550: 13). ความหมายของแอนิเมชัน. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์.
- ชญารัตน์ ศรีพิพัฒน์. (2553). Social Media “วัฒนธรรมของการแสดงออก”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.marketingoops.com/media-ads/social-media/culture/> [8 กันยายน 2558].
- นเรศร์ บุญเลิศ. (ม.ป.ป.). แนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา.

นุจรินทร์ มีโภคกิจ ปัญญา เข่นบำรุง และวาสนา สิ้นทุกข์. (2557). แอนิเมชันเรื่อง หุ่นดี-
สุขภาพดี ไม่ใช่เรื่องยาก. ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.

บุศรินทร์ เอี่ยมธนากุล.(2554). สื่อการเรียนรู้ เรื่องธรรมชาติ Design ตอนไม้เท้ายอดคดคดัญญู. คณะ-
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ประมุก ศรีวิเชียร. (2555). ภัยคุกคามอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น81%. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://guruclubit.blogspot.com/2012/06/81.html> [8 กันยายน 2558].

ปริญญา หอมอเนก. (2555). แฉด้านมืด โซเชียลเน็ตเวิร์ก. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www2.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=953000071579> [8 กันยายน
2558].

พัดชา หลิมวัฒนา ภาวิณี จันทรานนท์ และภูษิญา โอฟาร์ชน.(2554). โปรแกรมสื่อการสอนใน-
ผู้ป่วยโรคไตเรื้อรัง. ภาควิชาการบริบาลทางเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

พสนันท์ ปัญญาพร. (2555). สื่อใหม่. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
http://photosanan.blogspot.com/2012_03_01_archive.html [8 กันยายน 2558].

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต. วารสารนักบริหาร, 4 (1),
99-103. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พันธ์ศักดิ์ อาภาขจร. (2559). ความจริงของโลกออนไลน์: ความจริงที่ภาครัฐต้องใส่ใจ.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.isranews.org/isra-news/item/49987-a_49987.html
[3 พฤศจิกายน 2559].

มานะ ศรีรักษาวัฒน์. (2553). นักข่าวกับ Social Media. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=1683%3A-social-media-&catid=46%3AAcademic&Itemid=7 [8 กันยายน 2558].

รุ่งนภา สังขศรี. (2555). ความหมายของแอนิเมชัน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<https://www.gotoknow.org/posts/492259> [18 กุมภาพันธ์ 2559].

ถัดดาวลัย เตวารี. (2556). แอนิเมชันเรื่อง คุณธรรม 8 ประการ. สาขาระบบสารสนเทศ
คอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

วรินทร์ จันท์น้า. (2555). แนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา.
เข้าถึงได้จาก: <http://5441950075.blogspot.com/> [18 กุมภาพันธ์ 2559]

ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554: 9). พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อ. ภาควิชาเอกระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ศิวาพร อ้นสุวรรณ. (2553). การศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา-MKT341 พฤติกรรมผู้บริโภค. สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

คันสนีย์ จงกรด. (2557). แอนิเมชันเรื่อง ความดียอมชนะทุกสิ่ง. สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

สถาพร สิงหะ. (2556: 10). สื่อใหม่. นิตยสารสตร์มหัศจรรย์ สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สุพิมพรรณ เม็งขาว. (2554). พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อและการซื้อสินค้าสารบันเทิงของผู้บริโภค-ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุภาวรรณ นวลนิล. (2557). ประเภทของ Social Media. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://supawannuannil.wordpress.com/author/supawannuannil/page/2/> [18 กุมภาพันธ์ 2559].

สุรศักดิ์ ปาเส. (2555). สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://tibcit.blogspot.com/2014/09/teek06.html> [18 กุมภาพันธ์ 2559].

สุริรักษ์ วงษ์ทิพย์. (ม.ป.ป.). สื่อใหม่: ฤกษ์งามเพื่อการพัฒนาองค์กรสมัยใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.

สุรางคณา วายุภาพ. (2557). ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://thumbsup.in.th/2014/08/thailand-internet-user-profile-2014/> [18 กุมภาพันธ์ 2559].

อลงกรณ์ เกษเกษี. (2556). แอนิเมชันเรื่อง ทฤษฎีใหม่เพื่อวันใหม่. ภาควิชามัธยมศึกษา สาขาออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

<http://www.adobe.com/sea/downloads.html> [11 เมษายน 2558].

<http://www.apivat.com/joomla/index.php/component/content/article/12-games-as3/51-1-flash-as3> [11 เมษายน 2558].

<http://www.flashinw.com/forum/index.php?topic=35.0> [11 เมษายน 2558].

http://www.acr.ac.th/acr/ACR_E-Learning/CAREER_COMPUTER/COMPUTER/M4/Flash/chapter6.html [11 เมษายน 2558].

<http://www.freesfx.co.uk/soundeffects/crying/> [11 เมษายน 2558].

<http://thaimarketing.in.th/2015/01/05/infographic-thailand-social-media-landscape-2014/> [11 เมษายน 2558].

<http://www.thairath.co.th/socialbuzz> [31 ตุลาคม 2559].

<http://little-blackstar3.blogspot.com/2013/04/hacker-cracker.html> [3 พฤศจิกายน 2559].

<http://www.xn--12cg1cxhd0a2gzc1c5d5a.net/malware/> [3 พฤศจิกายน 2559].

<https://www.it24hrs.com/2011/spyphone-warning/> [3 พฤศจิกายน 2559].

<http://health.kapook.com/view90153.html> [3 พฤศจิกายน 2559].