

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีส่วนในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างมากและสามารถตอบสนองการใช้งานได้หลากหลายเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้งานมากขึ้น โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนแท็บเล็ต และสื่อออนไลน์ ที่เป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มคนในยุคปัจจุบัน รวมทั้งเป็นช่องทางสำคัญในการทำการตลาดกับลูกค้า ทั้งนี้ วงการการค้าปลีกก็ให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลเช่นกัน จึงมีการพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดอย่างไม่หยุดนิ่ง ได้ตัดสินใจนำ Beacon Technology เทคโนโลยีการสื่อสารระบบดิจิทัลใหม่ล่าสุดมาใช้ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของระบบและให้ลูกค้าได้รู้จักคุ้นเคยกับ Beacon Technology

สำหรับ Beacon Technology เป็นเทคโนโลยีที่ใช้สัญญาณ Bluetooth 4.0 Low Energy ในการตรวจสอบตำแหน่งของผู้ใช้งานภายในอาคาร โดยจะทำงานควบคู่กันระหว่างตัวกระจายสัญญาณที่ติดตั้งในจุดต่างๆ ของห้างสรรพสินค้า และมีโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตของผู้ใช้เป็นตัวรับสัญญาณ โดยมีระยะทางในการส่งสัญญาณในแต่ละจุดได้ไกลถึง 10 เมตร

คณะผู้จัดทำจึงได้ทำการอธิบายวิธีการใช้ Beacon Technology ถึงข้อดีและความสามารถนำไปประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากซึ่งเป็นจุดเด่นและความทันสมัยที่มีมากขึ้น คณะผู้จัดทำจึงได้มีการนำเอาความรู้เกี่ยวกับการใช้ Beacon Technology นำมาจัดทำวิดีโอเพื่อแนะนำและเรียนรู้เกี่ยวกับ Beacon Technology และสามารถนำไปใช้ในอนาคตข้างหน้าได้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่ออธิบายการใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่า Beacon Technology ให้ผู้ที่สนใจรับบริการจากเทคโนโลยีนี้ได้เข้าใจถึงความสามารถของ Beacon Technology ให้เข้าใจง่ายมากขึ้น

1.3 ขอบเขตของโครงการ

โครงการ “โมชันกราฟิกแนะนำการใช้ Beacon Technology” สร้างขึ้นโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 โปรแกรม After Effect CS6 และโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 โดยมีความสามารถดังต่อไปนี้

1.3.1 การทำภาพนิ่ง โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 และ Photoshop CS6

1.3.2 การทำภาพอธิบายบิกอนเป็นภาพเคลื่อนไหวและนำมาเรนเดอร์ไฟล์ออกมาเป็นไฟล์วิดีโอ ใช้โปรแกรม Adobe After Effect CS6

1.3.3 การตัดต่อเสียงและใส่เสียงเอฟเฟกและเรนเดอร์ออกมาเป็นไฟล์วิดีโอที่มีเสียงใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทำให้บริษัทได้การตอบรับจากลูกค้ามากขึ้นและได้รับความพึงพอใจ

1.4.2 ทำให้บริษัทสามารถอธิบายให้ลูกค้าที่สนใจในเทคโนโลยีได้อย่างเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน