

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงเวลาที่มีการคมนาคมขนส่งมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้นเช่นในปัจจุบัน รถยนต์จัดว่าเป็นยานพาหนะพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญและมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ นอกจากรถยนต์จะเป็นยานพาหนะทางบกที่ทำหน้าที่ขนส่งคนหรือสิ่งของจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ซึ่งให้ความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลาในการเดินทางแล้ว ยังทำหน้าที่ในการขนส่งสินค้าระหว่างแหล่งผลิตและตลาดขายสินค้า ส่งผลให้เกิดการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง นำมาซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของสังคมปัจจุบัน

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่เริ่มมีมาช้านานนับตั้งแต่เริ่มมีการใช้รถยนต์ในประเทศไทย และอะไหล่รถยนต์เป็นสินค้าที่ใช้ประกอบกับรถยนต์ ทั้งในการผลิต การประกอบ และการบำรุงรักษาซ่อมแซม อะไหล่รถยนต์จึงมีความสำคัญสำหรับผู้บริโภคทุกคน ซึ่งรถยนต์เป็นสิ่งประดิษฐ์ด้านวิศวกรรมซึ่งมีการเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน ดังนั้นเจ้าของจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่รถยนต์แต่สามารถที่จะเลือกประเภทของอะไหล่รถยนต์ให้เหมาะสมความต้องการและเกิดความคุ้มค่ากับการใช้งาน ในปัจจุบันร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์มีจำนวนมาก แต่ละร้านจะมีความคล้ายคลึงกันเพื่อสนองความต้องการกับผู้บริโภคทั้งนั้น แต่ละร้านจะพบปัญหาในระบบการทำงานอยู่เสมอ เนื่องจากสินค้าภายในร้านมีหลายประเภท หลายอย่าง จำนวนอะไหล่คงเหลือไม่มีข้อมูลแน่นอน เกิดปัญหาอะไหล่สูญหาย ระบบการทำงานภายในร้านยังไม่มีประสิทธิภาพ เพราะร้านยังไม่มีระบบข้อมูลในการบริหารจัดการที่เป็นระเบียบ จึงทำให้ส่งกระทบต่อการทำงานในหลายๆด้าน ดังนั้นหากมีการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถช่วยในการจัดการฐานข้อมูลอะไหล่รถยนต์ เช็คสต็อกนับสต็อกจำนวนของอะไหล่ จัดการสั่งซื้ออะไหล่จากผู้ผลิต จัดการรับ - ส่งเคลมอะไหล่ และมีระบบขายค่านวณหน้าร้าน เพื่อช่วยให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วมีประสิทธิภาพ ประหยัดในเวลางานลดปัญหาในการสูญหายของอะไหล่ มีระบบฐานข้อมูลที่แน่นอนทำให้ทราบจำนวนอะไหล่ที่ชัดเจนภายในสต็อก ช่วยในการวางแผนสั่งซื้ออะไหล่จากผู้ผลิต ทราบรายได้ ต้นทุน และกำไร ทำให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคและนำไปดำเนินวางแผนธุรกิจภายในอนาคตต่อไป

คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ ะไหล่รถยนต์ และศึกษาวิธีแนวการวางแผนในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำมาเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ทำการสำรวจตลาดร้านขายอะไหล่รถยนต์ถึงความต้องการใช้ระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ต้องการระบบเพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจของร้านตนเอง เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัยต่อการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ช่วยลดต้นทุนและเวลามีประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ

จากเหตุผลที่กล่าวมาคณะผู้จัดทำได้เห็นถึงความสำคัญและปัญหา จึงมีแนวคิดที่จะสร้างและพัฒนากระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์ เพื่อที่จะแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อประโยชน์ต่อร้านขายอะไหล่รถยนต์ ตอบสนองความต้องการของเจ้าของกิจการ สะดวกกับการใช้งาน ช่วยจัดการฐานข้อมูลให้เป็นระเบียบและถูกต้อง ง่ายต่อการดึงข้อมูลนำไปประโยชน์ด้านต่างๆ ลดความผิดพลาดด้านข้อมูล ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและแม่นยำได้ทราบจำนวนอะไหล่ ประเภทไหน ยี่ห้อไหนเหลือจำนวนเท่าใดช่วยในการจัดการสั่งซื้อจากผู้ผลิต รู้ถึงความต้องการสินค้าที่ขายดีและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค มีประโยชน์สำหรับกับการขายหน้าร้าน ที่มีโปรแกรมช่วยในการคำนวณและสามารถนำส่วนนี้ไปคำนวณรายได้ กำไร ขาดทุนได้ มีประโยชน์และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออำนวยความสะดวก ลดเวลาในการทำงานต่อผู้ใช้งานระบบ
2. เพื่อลดความผิดพลาด ช้าช้อนของข้อมูล
3. เพื่อจัดการระบบฐานข้อมูลให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพในการทำงาน

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานและเจ้าของกิจการร้านขายอะไหล่รถยนต์

ขอบเขต

1. คุณสมบัติของระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์ มีความสามารถดังต่อไปนี้
 - 1.1 การจัดการข้อมูลพื้นฐาน สามารถค้นหา ปรับปรุง และเพิ่มได้
 - 1.1.1 ข้อมูลอะไหล่รถยนต์
 - 1.1.2 ข้อมูลพนักงาน
 - 1.1.3 ข้อมูลลูกค้า
 - 1.1.4 ข้อมูลผู้จัดจำหน่าย
 - 1.1.5 ข้อมูลยี่ห้ออะไหล่รถยนต์

- 1.1.6 ข้อมูลหน่วยนับ
- 1.1.7 ข้อมูลประเภทอะไหล่รถยนต์
- 1.2 ระบบการสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์
 - 1.2.1 ตรวจสอบรายการที่ต้องการสั่งซื้อ
 - 1.2.2 ตรวจสอบข้อมูลตัวแทนจำหน่าย
 - 1.2.3 กรอกจำนวนที่จะสั่ง
 - 1.2.4 วันที่กรายการสั่งซื้อ
- 1.3 ระบบการรับสินค้า (แบบทยอยรับ)
 - 1.3.1 ตรวจสอบรหัสการสั่งซื้อ
 - 1.3.2 กรอกจำนวนที่ได้รับ
 - 1.3.2 วันที่กรายการรับ
- 1.4 ระบบการขายสินค้า
 - 1.4.1 ตรวจสอบรหัสการขาย
 - 1.4.2 ตรวจสอบข้อมูลลูกค้า
 - 1.4.3 ตรวจสอบข้อมูลอะไหล่รถยนต์
 - 1.4.4 ทำรายการขาย
 - 1.4.5 วันที่การขาย
 - 1.4.6 พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
- 1.5 ระบบการรับเคลมอะไหล่ (ลูกค้า) ไม่เกิน 7 วัน
 - 1.5.1 ตรวจสอบรหัสการเคลมอัตโนมัติ
 - 1.5.2 ตรวจสอบรหัสการขาย
 - 1.5.3 ทำรายละเอียดการเคลม
 - 1.5.4 วันที่กรายการเคลม
- 1.6 ระบบการส่งเคลมอะไหล่ (ตัวแทนจำหน่าย)
 - 1.6.1 ตรวจสอบรหัสการเคลม
 - 1.6.2 ตรวจสอบบริษัทตัวแทนจำหน่าย
 - 1.6.3 พิมพ์ใบการส่งเคลม

- 1.7 ระบบการรับเคลมอะไหล่ (ตัวแทนจำหน่าย)
 - 1.7.1 ตรวจสอบรหัสการเคลม
 - 1.7.2 ตรวจสอบข้อมูลอะไหล่รถยนต์
 - 1.7.3 กรอกจำนวนอะไหล่ที่ได้รับ
 - 1.7.4 บันทึกรายการรับ
- 1.8 ระบบรายงาน
 - 1.8.1 รายงานการขายอะไหล่
 - 1.8.2 รายงานการสั่งซื้ออะไหล่
 - 1.8.3 รายงานการเคลมอะไหล่
 - 1.8.4 รายงานอะไหล่รถยนต์ตามประเภท
 - 1.8.5 รายงานอะไหล่รถยนต์ตามผู้จัดจำหน่าย
 - 1.8.6 รายงานสินค้าขายดี
- 2 คุณสมบัติฮาร์ดแวร์
 - 2.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 2.1.1 CPU Intel core i5-4440 3.10 GHz.
 - 2.1.2 Hard Disk 1 TB.
 - 2.1.3 RAM 8 GB.
 - 2.1.4 VGA AMD 7 260x Icooler
 - 2.1.5 DVD-RW Drive
 - 2.1.6 Main Board GIGABYTE GA-H87M-HD3
 - 2.1.7 Power Supply Seasonic 550w+
 - 2.1.8 Printer
 - 2.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ
 - 2.2.1 CPU Intel Pentium G3240 3.10 GHz. หรือสูงกว่า
 - 2.2.2 Hard Disk มีเนื้อที่เหลือไม่น้อยกว่า 1 TB.
 - 2.2.3 RAM 4 GB. หรือมากกว่า
 - 2.2.4 VGA GTX 750 Ti

- 2.2.5 CD-ROM Drive
- 2.2.6 Printer
- 3 คุณสมบัติซอฟต์แวร์
 - 3.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 3.1.1 Microsoft Windows 7 Professional
 - 3.1.2 Microsoft Visual Studio 2012
 - 3.1.3 Microsoft SQL Server 2008 R2
 - 3.1.4 Microsoft Office Visio 2010
 - 3.1.5 Microsoft Office Words 2010
 - 3.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ
 - 3.2.1 Microsoft Windows 7 Professional หรือสูงกว่า
 - 3.2.2 Microsoft SQL Server 2008 R2
 - 3.2.3 โปรแกรมระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์

ขั้นตอนดำเนินการดำเนินงาน

ในการจัดทำระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์ คณะผู้จัดทำได้ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานไว้ดังนี้

1. ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการทำงานของระบบงานภายในร้าน
2. สำรวจตลาดร้านขายอะไหล่รถยนต์ความต้องการใช้ระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์สำเร็จรูปและวิเคราะห์นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาอธิบายเป้าหมายตามความต้องการ
3. ออกแบบหน้าจอบริการร้านขายอะไหล่รถยนต์ กำหนดการทำงานในแต่ละหน้าจอบริการให้ประยุกต์เข้ากับฐานข้อมูล
4. ปฏิบัติการจัดทำการพัฒนาระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์
5. ทดลองความสามารถการใช้ระบบร้านขายอะไหล่รถยนต์
6. ดำเนินการจัดทำการพิมพ์ตามรูปแบบของโครงการเพื่อจัดทำรูปแบบโครงการ
7. นำเสนอ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ร้านขายอะไหล่รถยนต์มีฐานข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลเป็นระเบียบมากขึ้นและสามารถเรียกใช้ได้ง่ายขึ้น
2. พนักงานร้านขายอะไหล่รถยนต์มีความสะดวกสบายในการขายอะไหล่รถยนต์และใช้งานได้ง่ายลดความซับซ้อนในการขาย
3. เพื่อให้ระบบจัดการขายที่เป็นมาตรฐานและน่าเชื่อถือต่อลูกค้า