

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกยุคปัจจุบันไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า เทคโนโลยีนั้นมีบทบาทและความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานเป็นอย่างมาก ซึ่งในทุกๆ วันจะมีข้อมูลและข่าวสารเกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า เทคโนโลยีจึงเข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษาที่มีนวัตกรรมการศึกษาที่รุดหน้าจากอดีตเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวาง ไม่ติดกับการเรียนรู้ในรูปแบบเดิมๆ อีกต่อไป ทางด้านทางการแพทย์ก็มีเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ช่วยในการรักษาคนไข้ได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น และทางด้านธุรกิจนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจหรือประกอบกิจการต่างๆ เพราะการนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาผสมผสานกับการทำงาน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นการประหยัดต้นทุนคนงาน ลดเวลาการทำงาน และช่วยในการจัดเก็บข้อมูลและสามารถสืบค้นข้อมูลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประกอบธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้านั้น เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีคู่แข่งกันอยู่เป็นจำนวนมาก มีทั้งคู่แข่งที่นำเข้าเสื้อผ้าจากต่างประเทศซึ่งได้รับความนิยมสูงจากลูกค้า ซึ่งเป็นเสื้อผ้าที่มีความสวยงาม ประณีต และราคาค่อนข้างสูง หรือคู่แข่งที่มีการคิดแบรนด์เสื้อผ้าขึ้นเอง โดยการออกแบบและตัดเย็บเองทั้งหมด มีความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า และราคาไม่แพงมากนัก ทำให้เจ้าของธุรกิจที่อยู่ในวงการจำหน่ายเสื้อผ้าจะต้องมีการคาดคะเนและรับรู้ข่าวสารทางด้านแฟชั่นต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า หากนำสินค้าที่อยู่กระแสดังกล่าวมาจำหน่ายก่อน จะเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการค้าเหนือคู่แข่งต่างๆ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และจะต้องทราบวิธีการระบายสินค้าต่างๆ เมื่อสินค้าขาดความนิยมเพื่อไม่ให้สินค้าค้างค้ำอยู่ในสต็อกเป็นจำนวนมาก และเป็นการจมทุนของเจ้าของกิจการเอง ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำธุรกิจ จะช่วยให้เจ้าของกิจการสามารถประเมินหรือตัดสินใจในการทำธุรกิจการดียิ่งขึ้น และลดความเสี่ยงลงเป็นอย่างมาก

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ทำการรวบรวม และสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายเสื้อผ้า Our Shop ซึ่งเป็นร้านที่มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก ซึ่งคณะผู้จัดทำพบว่าทางร้านได้มีวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่ค่อยละเอียดมากนัก ทำให้มักเกิดข้อผิดพลาดหลายประการ ซึ่งการจดบันทึกข้อมูลต่างๆ ลงในสมุดบันทึกของทางร้านนั้น มักจะเกิดความล่าช้าและผิดพลาดบ่อย เช่น ปัญหาการจัดเก็บข้อมูลเสื้อผ้า

เนื่องจากสินค้าจะมีเรื่องของจำนวนและราคาต้นทุนที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปมา ทำให้การตรวจสอบยอดคงเหลือของสินค้าก็มีความยุ่งยากและค่อนข้างใช้เวลาในการตรวจนับ เนื่องจากมีรายการสินค้าเป็นจำนวนมาก ปัญหาด้านการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งมักจะใช้เวลาในการตรวจสอบสินค้าของแต่ละตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการสั่งซื้อ และจะมีอยู่บ่อยครั้งที่สินค้าขาดและหมดสต็อกไปก่อน ทำให้พลาดโอกาสในการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า หากเจ้าของกิจการมีระบบเตือนให้ทราบก่อนว่าสินค้าใดใกล้จะหมด ก็สามารถสั่งซื้อสินค้าเข้ามาก่อนล่วงหน้าได้ การสั่งซื้อสินค้ามักจะค่อนข้างใช้เวลาในการตรวจสอบนาน เนื่องจากเจ้าของกิจการต้องทำการประเมินยอดขายเอง ไม่มีระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการตัดสินใจว่าจะสั่งซื้อสินค้าแต่ละอย่างเป็นจำนวนเท่าใด ปัญหาด้านการขายสินค้า เมื่อลูกค้าเลือกซื้อสินค้าพนักงานจะทำการคำนวณและเขียนใบเสร็จด้วยมือ ซึ่งมักจะเกิดข้อผิดพลาดในการคิดเงิน ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการผิดใจกับลูกค้า อีกทั้งพนักงานยังจะต้องจดบันทึกสินค้าที่ขายในเล่มการขาย เพื่อสรุปยอดสินค้าขายและจำนวนที่ขายได้ในแต่ละวันอีกครั้ง ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงานของพนักงานเป็นอย่างมาก ซึ่งในบางครั้งพนักงานอาจจะลืมนจดลงในเล่มว่าขายอะไรไปบ้าง ทำให้จำนวนสินค้าที่มีอยู่ไม่ตรงกับยอดขายที่ระบุไว้ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับเจ้าของกิจการเป็นอย่างมาก เนื่องจากไม่ทราบว่าจำนวนสินค้าที่หายไปเกิดจากการขายหรือถูกขโมยไป จึงยากต่อการตรวจสอบของเจ้าของกิจการ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงในการสูญหายของสมุดบันทึกข้อมูล หากเกิดการชำรุดหรือสูญหายจะทำให้มีผลเสียต่อกิจการเป็นอย่างมาก ซึ่งระบบการทำงานแบบเดิมมีความเสี่ยงสูงมากในการทำธุรกิจ จึงควรใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในดำเนินกิจการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุผลข้างต้นที่กล่าวมา ทางคณะผู้จัดทำจึงมีความเห็นว่าการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าจะสามารถแก้ไขปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าให้ระเบียบมากยิ่งขึ้น สามารถลดปัญหาด้านการสั่งซื้อสินค้ากับตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากมีระบบรายงานสินค้าคงเหลือแจ้งให้กับเจ้าของกิจการทราบได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ลดปัญหาด้านการคำนวณยอดขายสินค้า การออกใบเสร็จ และการตัดยอดสินค้าในสต็อกได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงานของพนักงาน อีกทั้งยังสามารถสืบค้นข้อมูลต่างๆ ภายในระบบได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบไม่ซ้ำซ้อน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
3. เพื่อความรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานประจำร้านและเจ้าของร้าน

ขอบเขต

1. คุณสมบัติของระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า มีความสามารถดังนี้
 - 1.1 การจัดการข้อมูลพื้นฐาน สามารถค้นหา ปรับปรุง และเพิ่มได้
 - 1.1.1 ข้อมูลพนักงาน
 - 1.1.2 ข้อมูลผู้จัดจำหน่าย
 - 1.1.3 ข้อมูลสินค้า
 - 1.1.4 ข้อมูลลูกค้า
 - 1.2 การสั่งซื้อสินค้า
 - 1.2.1 เลือกผู้จัดจำหน่ายที่ต้องการสั่งซื้อ
 - 1.2.2 ตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ
 - 1.2.3 ทำรายการสั่งซื้อสินค้า
 - 1.2.4 บันทึกรายการสั่งซื้อสินค้า
 - 1.2.5 พิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้า
 - 1.3 การรับสินค้ากับผู้จัดจำหน่าย
 - 1.3.1 ตรวจสอบใบสั่งซื้อ
 - 1.3.2 ดำเนินการรับสินค้า
 - 1.3.3 ชำระเงินค่าสินค้า
 - 1.3.4 บันทึกรับสินค้า
 - 1.4 การขายสินค้า
 - 1.4.1 รับข้อมูลสินค้า
 - 1.4.2 ตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ

- 1.4.3 ทำรายการขายและคำนวณเงินค่าสินค้า
- 1.4.4 รับชำระเงินค่าสินค้า
- 1.4.5 บันทึกรายการขายสินค้า
- 1.4.6 ปรับลดสินค้าในสต็อก
- 1.4.7 พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
- 1.5 ออกรายงาน
 - 1.5.1 รายงานสินค้าคงเหลือ
 - 1.5.2 รายงานสรุปการสั่งซื้อสินค้า
 - 1.5.3 รายงานสรุปการขายสินค้า
- 2. คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์
 - 2.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 2.1.1 CPU Intel Core i5-2390T 2.7 GHz.
 - 2.1.2 Hard Disk 500 GB.
 - 2.1.3 RAM 4 GB.
 - 2.1.4 DVD-ROM
 - 2.1.5 Printer
 - 2.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ
 - 2.2.1 CPU Pentium 4 1.4 GHz. หรือสูงกว่า
 - 2.2.2 Hard Disk มีเนื้อที่เหลือไม่น้อยกว่า 4 GB.
 - 2.2.3 RAM 2 GB. หรือมากกว่า
 - 2.2.4 DVD-ROM Drive
 - 2.2.5 Printer
- 3. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์
 - 3.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 3.1.1 Microsoft Windows 8.1
 - 3.1.2 Microsoft Visual Studio 2010
 - 3.1.3 Microsoft SQL Server 2008 R2
 - 3.1.4 Microsoft Office Word 2010

- 3.1.5 Microsoft Office Visio 2010
- 3.1.6 SAP Crystal Reports for Visual Studio 2010
- 3.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบ
 - 3.2.1 Microsoft Window 8.1 หรือสูงกว่า
 - 3.2.2 Microsoft SQL Server 2008 R2
 - 3.2.3 SAP Crystal Reports for Visual Studio 2010
 - 3.2.4 โปรแกรมบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการจัดทำระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า คณะผู้จัดทำได้ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานไว้ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นของงานระบบเดิม โดยทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากเจ้าของร้านจากความคิดเห็นจากการทำงานไม่สอดคล้องกัน ระหว่างข้อมูลที่สามารถปรับปรุงได้ตลอดเวลา และเกิดความล่าช้า ในระบบเดิมทำให้การบริหารงานร้านขายเสื้อผ้าเป็นไปได้ยาก
2. คณะผู้จัดทำ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากปัญหาที่พบและข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในทุกด้าน เพื่อนำมาปรับปรุงตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือพนักงานประจำร้าน
3. วิเคราะห์ระบบงาน โดยนำข้อมูลที่ได้รวบรวมนั้นมาทำการวิเคราะห์และนำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบ E-R Diagram และ Data Flow Diagram เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลในระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า ทำให้ทราบขอบเขตของระบบมากขึ้น
4. ออกแบบระบบงานใหม่ โดยต้องรวบรวมข้อมูลจากปัญหาที่เกิดขึ้น และนำมาพัฒนาระบบให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจระบบงานมากขึ้น และรวดเร็วในการทำงาน
5. พัฒนาระบบงาน โดยต้องดูความเหมาะสมของระบบงานร้านด้วย เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานระบบนั้น
6. ทดสอบโปรแกรมเพื่อหาข้อผิดพลาดของโปรแกรม เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงในข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น

7. จัดทำเอกสาร คณะผู้จัดทำต้องจัดทำเอกสารคู่มือของระบบ เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบใช้งานโปรแกรมได้ชำนาญ และศึกษาโปรแกรมได้ด้วยคู่มือเอกสาร ซึ่งจะครอบคลุมการทำงานแต่ละขั้นตอนแต่ละเมนูให้มีความเข้าใจในโปรแกรมมากขึ้น
8. นำเสนอภาคนิพนธ์ คณะผู้จัดทำต้องนำโปรแกรมที่สมบูรณ์นำไปอธิบายขั้นตอนการทำงานเพื่อประเมินผลก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของโปรแกรมมากที่สุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถลดพื้นที่ในการจัดเก็บเอกสารและข้อมูลได้
2. ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลที่ต้องจัดทำได้มาก
3. ช่วยในการคำนวณราคาสินค้าได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ
4. ลดเวลาในการทำงาน และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. ช่วยในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว