

บทที่ 1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คิดส์ซาเนีย กรุงเทพฯ ศูนย์การเรียนรู้และความบันเทิงที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานครเป็นเมืองจำลองขนาดย่อส่วน ที่สร้างขึ้นสำหรับเด็กและเยาวชนวัย 4-14 ปีเข้ามาทำการทดลองทำกิจกรรมสวมบทบาทเป็นอาชีพต่างๆ โดยภายในเมืองคิดส์ซาเนียนี้ประกอบไปด้วยอาคารร้านค้า ท่าอากาศยาน ธนาคาร โรงละคร โรงพยาบาล เขตโรงงานหลายประเภทและยานพาหนะที่รังสรรค์ขึ้นมา เพื่อให้บรรยากาศภายในเมืองจำลองแห่งนี้เสมือนจริงที่คิดส์ซาเนีย กรุงเทพฯ เรามุ่งเน้นให้เด็กไทย และเด็กต่างชาติได้รับประสบการณ์การเรียนรู้

ผ่านการเล่นที่สนุกสนาน ส่งเสริมพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจพร้อมทั้งยังปลูกฝังให้เกิดแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพที่ใฝ่ฝันในอนาคตและยังสามารถทำงานร่วมกันได้แม้จะต่างเชื้อชาติกัน คิดส์ซาเนีย กรุงเทพฯ เป็นสถานที่ที่ช่วยจุดประกายให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้เกิดความเข้าใจในทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพ และปลูกฝังจิตสำนึกในการแบ่งปันเพื่อให้เกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์เล็กๆ จะได้ทำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ทำงานในแต่ละอาชีพและจะได้เรียนรู้หลากหลายในทักษะในการใช้ชีวิตที่เป็นประโยชน์ในชีวิตจริงเช่น การเคารพตนเองและผู้อื่น การพึ่งพาตนเอง การอยู่ร่วมกับคนในสังคม การทำงานเป็นทีม และความรู้ถึงคุณค่าของเงิน เนื่องจากผู้จัดทำได้มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท คิดส์ซาเนีย กรุงเทพฯ โดยมีหน้าที่หลักเป็นเจ้าหน้าที่ประจำฐานในการให้ข้อมูลและบอกประวัติความเป็นมา รวมถึงสอนขั้นตอนการทำงานในแต่ละฐานให้กับเด็กๆ ทำให้ผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงปัญหาหลักของลูกค้าและเด็ก ซึ่งปัญหาดังกล่าวคือการสื่อสารและการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เช่น การให้ข้อมูลลูกค้าเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงการสอนขั้นตอนการปฏิบัติงาน การเข้าแถว กฎระเบียบในการเล่นให้กับลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ เป็นต้น ดังนั้น ผู้จัดทำจึงได้ทำ“โครงการคู่มือการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานในเมืองคิดส์ซาเนีย กรุงเทพฯ”ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าเกี่ยวกับคิดส์ซาเนีย และลดปัญหาด้านการสื่อสารและลดปัญหาด้านการให้ข้อมูลที่ผิดพลาดได้อีกด้วยอีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทุกคนที่มีความสนใจในการทำกิจกรรมในโซนโรงงานในเมืองคิดส์ซาเนีย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อสำรวจฐานกิจกรรมในโซนโรงงานในเมืองคิดส์ซาเนีย

1.2.2 เพื่อจัดการทำคู่มือรวบรวมฐานกิจกรรมโซน โรงงานในเมืองคิดส์ซาเนีย

1.2.3 เพื่อให้คำแนะนำและข้อมูลที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า อีกทั้งยังเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าที่เดินทางมาทำกิจกรรมเป็นครั้งแรก

1.2.4 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่บริษัท คิตส์ เอ็ดดูเทนเมนท์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ผู้จัดทำได้วางแผนดำเนินงานและวางขอบเขตของโครงการดังต่อไปนี้

1.3.1 ศึกษาค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า

1.3.2 ลูกค้าสามารถใช้คู่มือฉบับภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมได้

1.3.3 ฐานกิจกรรมในคู่มือจะแบ่งเป็น 4 ฐาน คือ โรงงานผลิตนม Meiji, โรงงานผลิตน้ำอัดลม Coca cola, โรงงานผลิตถั่วโกโก้ และ โรงงานผลิตชาเขียว Oishi

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลา ผู้จัดทำใช้เวลาในการรวบรวม ตั้งแต่ 21 พฤษภาคม 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2561

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้รับข้อมูลของฐานกิจกรรมอย่างถูกต้อง

1.4.2 ทำให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดจากการข้อมูลนี้

1.4.3 ทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัยและให้ความสะดวกสบายในการวางแผนในการทำกิจกรรม

1.4.4 เจ้าหน้าที่ส่วนหน้าสามารถนำคู่มือดังกล่าวไปใช้ในการให้ข้อมูลลูกค้าได้ทั้งในส่วนของรูปภาพและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องโดนแจกข้อมูลให้นักท่องเที่ยว

1.4.5 องค์กรได้รับประโยชน์จากการนำคู่มือนี้โดยการนำไปใช้ให้ข้อมูลแก่ลูกค้า