

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีที่ทันสมัยประสบความสำเร็จในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการพัฒนาของการสื่อสารหลายๆอย่าง เสริมสร้างให้ทันสมัยและตามทันเทคโนโลยียุคใหม่ที่เข้ามาพัฒนาการติดต่อสื่อสารมีความรวดเร็ว มนุษย์ทุกคนมีความแตกต่างกัน ทางเชื้อชาติ ศาสนา ฐานะเศรษฐกิจและสังคม หมายถึงการพูดคุย การได้พบเจอกันผ่านอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยผ่าน "สมาร์ตโฟน" ในสังคมเทคโนโลยีมีทั้งกลุ่มผู้ใหญ่ เด็ก และเยาวชน เพื่อการศึกษา การทำงาน ส่งข้อมูลของแต่ละกลุ่ม มีการเรียนรู้เพิ่มเติมและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หารายได้ผ่านสมาร์ตโฟน อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เป็นเทคโนโลยีที่มีความล้ำของอุปกรณ์ เสริมหลากหลายรูปแบบ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการสื่อสารสองทางผ่าน โทรศัพท์มือถือใช้คลื่นวิทยุในการติดต่อกับเครือข่ายโทรศัพท์มือถือโดยผ่านสถานีฐาน โดยเครือข่ายของโทรศัพท์มือถือแต่ละผู้ให้บริการจะเชื่อมต่อกับเครือข่ายของโทรศัพท์บ้านและเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ของผู้ให้บริการอื่น โทรศัพท์มือถือที่มีความสามารถเพิ่มขึ้นในลักษณะคอมพิวเตอร์พกพาจะถูกกล่าวถึงในชื่อ สมาร์ตโฟน โทรศัพท์มือถือในปัจจุบันนอกจากจากความสามารถพื้นฐานของโทรศัพท์แล้ว ยังมีคุณสมบัติพื้นฐานของโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้นมาเช่น การส่งข้อความสั้น เอสเอ็มเอส ปฏิทิน นาฬิกาปลุก ตารางนัดหมาย เกม การใช้งานอินเทอร์เน็ต บลูทูธ อินฟราเรด กล้องถ่ายภาพ เอ็มเอ็มเอส เครื่องเล่นเพลง วิทยุ และ จีพีเอส

จากปัญหาดังกล่าวที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ทำให้ บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่อง การทำวีดิโอฟรีเซนต์บริษัทฯ และโปรโมชันต่างๆ ระหว่างบริษัทกับลูกค้า ทางคณะนักศึกษาได้ตระหนักถึงจุดบกพร่องของการประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ เพราะถ้ามีหลายช่องทางมากอาจเกิดความสับสนขึ้นได้ ทางคณะนักศึกษามีความคิดว่าควรนำสื่อวีดิโอฟรีเซนต์บริษัทฯ มาช่วยในการแก้ปัญหาและทำให้เข้าใจในข้อมูลที่ตรงกัน

คณะนักศึกษาดำเนินงานสหกิจศึกษา จึงได้พัฒนาวีดิโอฟรีเซนต์ บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เรื่อง ซีเอสซี จำกัด จึงเป็นกลวิธีในการอธิบายเนื้อหาในรูปแบบสื่อภาพให้เข้าใจในเนื้อหาได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ยังแนะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้ใหญ่ เด็ก เยาวชน และประชาชนนำไปสู่เทคโนโลยียุคใหม่

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อเผยแพร่ให้ลูกค้าที่มาติดต่อใช้บริการสินค้ารู้จักมากขึ้น

1.2.2 เพื่อเป็นสื่อแนะนำบริษัท ซีเอสซี จำกัด

## 1.3 ขอบเขตโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการจัดทำระบบฐานข้อมูล Admin Contract เพื่อให้ง่ายต่อการโฆษณาและเช็คข้อมูลของสินค้า

1.3.2 ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ พนักงานที่ปรึกษา และ ฝ่ายไอทีซัพพอร์ต

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ เป็นการศึกษาเฉพาะฝ่ายดูแลระบบของบริษัท ซีเอสซี จำกัด

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 1 กันยายน 2560

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 พนักงานสามารถนำระบบฐานข้อมูล Admin Contract ไปใช้เพื่อให้ง่ายต่อการโฆษณาและเช็คข้อมูลของสินค้า

1.4.2 พนักงานสามารถนำระบบฐานข้อมูล Admin Contract ไปใช้เพื่อช่วยลดเวลาในการหาข้อมูลของลูกค้าและสามารถทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น