

บรรณานุกรม

- 1.เว็บไซต์ ผู้จัดการออนไลน์ (2557). ส่องกลยุทธ์ 5 ยักษ์ใหญ่่อสังหาริมทรัพย์ (ออนไลน์)
แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000117389>
- 2.เว็บไซต์ TERRABKK (2558). เจาะกลยุทธ์การตลาด 5 ผู้ประกอบการรายเล็กในธุรกิจอสังหาฯ
(ออนไลน์) แหล่งที่มา: <http://terrabbkk.com/news>
- 3.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (ออนไลน์) แหล่งที่มา:
http://human.uru.ac.th/Major_online/ManWeb/Text/Envi-1.pdf
- 4.เว็บไซต์ BANPISAN (ออนไลน์) แหล่งที่มา: <http://www.banpisan.com/>
- 5.การตลาดและการขายบ้านจัดสรร, นายพัลลภ กฤตยานวัช ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์ (ออนไลน์) แหล่งที่มา: <http://www.resam.or.th/index.php/article/50-2009-01-19-08-41-42.html>
- 6.เว็บไซต์ สารคดีดี.คอม/ WWW.SARA-DD.COM ผลของการประชาสัมพันธ์กับการระลึกและการ
จดจำตราสินค้า (ออนไลน์) แหล่งที่มา: HTTP://WWW.SARA-
DD.COM/INDEX.PHP?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=ARTICLE&ID=87:ADVERTISED-BRAND-
RECALL-AND-RECOGNITION&CATID=25:THE-PROJECT&ITEMID=72
7. Dr.warat intasara (2553). การวิเคราะห์ลูกค้า (Customer Analysis) (ออนไลน์) แหล่งที่มา:
<http://drwarat.blogspot.com/2010/11/04-advertsing-campaign.html>