

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาของการพัฒนาภาคนิพนธ์	1
1.2 วัตถุประสงค์ของภาคนิพนธ์	1
1.3 ขอบเขตของภาคนิพนธ์	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินภาคนิพนธ์	3
1.6 แผนและระยะเวลาดำเนินการภาคนิพนธ์	5
1.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	5
1.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่รองรับระบบ	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 เทคโนโลยีเสมือนจริง Augmented Reality	7
2.2 ภาพสามมิติ	14
2.3 ความหมายของ M-Commerce	20
บทที่ 3 การวิเคราะห์ระบบ	
3.1 การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน	24
3.2 วิเคราะห์ระบบงานใหม่	27
3.3 แผนภาพแสดงการไหลของข้อมูลไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram)	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 คำอธิบายการประมวลผลข้อมูล (Process Description)	31
3.6 Use Case Diagram	37
3.7 Sequence Diagram	42
3.8 แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Diagram)	43
บทที่ 4 การออกแบบทางกายภาพ	
4.1 การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design)	44
4.2 แผนผังเว็บไซต์ (Site Map)	47
4.3 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface Design)	51
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลและข้อดีข้อเสียของระบบ	72
5.2 ข้อดีและข้อเสนอแนะของการทำระบบใหม่	72
5.3 ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1 แสดงระยะเวลาการดำเนินงาน.....	5
ตารางที่ 3.1 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 1 : สมัครสมาชิก	31
ตารางที่ 3.2 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 2 : Login	32
ตารางที่ 3.3 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 3 : สั่งซื้อสินค้า	33
ตารางที่ 3.4 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 4 : ค้นหาข้อมูล	33
ตารางที่ 3.5 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 5 : การชำระเงิน	34
ตารางที่ 3.7 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 6 : จัดการสินค้า	35
ตารางที่ 3.8 คำอธิบายการประมวลผลของ Process 7 : จัดการคำสั่งซื้อ	36
ตารางที่ 3.12 อธิบายการทำงานของ Use Case ของ Scan markers	38
ตารางที่ 3.13 อธิบายการทำงานของ Use Case ของ Show model	39
ตารางที่ 3.14 อธิบายการทำงานของ Use Case ของ Adjust view	40
ตารางที่ 3.15 อธิบายการทำงานของ Use Case ของ Select product	41
ตารางที่ 4.1 รายละเอียดข้อมูลของตาราง member	44
ตารางที่ 4.2 รายละเอียดข้อมูลของตาราง order	45
ตารางที่ 4.3 รายละเอียดข้อมูลของตาราง orders_detail	45
ตารางที่ 4.4 รายละเอียดข้อมูลของตาราง product	46
ตารางที่ 4.5 รายละเอียดข้อมูลของตาราง ml_categories.....	46
ตารางที่ 4.6 : แสดงรายละเอียดของโครงสร้างเว็บในส่วนของผู้ดูแลระบบ	49
ตารางที่ 4.7 : แสดงรายละเอียดของโครงสร้างเว็บในส่วนของผู้ใช้งาน	50

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 ตัวอย่างอุปกรณ์เสมือนจริง	8
รูปที่ 2.2 องค์ประกอบของเทคโนโลยีเสมือนจริง	9
รูปที่ 2.3 ภาพแสดงทัศนียภาพแบบ 1 จุด	15
รูปที่ 2.4 ภาพแสดงทัศนียภาพแบบ 2 จุด	16
รูปที่ 2.5 ภาพแสดงทัศนียภาพแบบ 3 จุด	16
รูปที่ 2.6 ภาพแสดงทัศนียภาพแบบทั้งสามแบบ	17
รูปที่ 2.7 ภาพออบลิกแบบเต็มส่วน	17
รูปที่ 2.8 ภาพออบลิกแบบครึ่งส่วน	18
รูปที่ 2.9 ภาพไคเมตริก	19
รูปที่ 2.10 ภาพไตรเมตริก	20
รูปที่ 2.11 ภาพไอโซเมตริก	20
รูปที่ 2.12 ตัวอย่างภาพ M-Commerce	23
รูปที่ 3.1 แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิม	24
รูปที่ 3.2 แสดงขั้นตอนการทำงานของระบบใหม่ (Work Flow Diagram)	27
รูปที่ 3.2 Context Diagram ของระบบบริหารการขายบนอุปกรณ์พกพาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (กรณีศึกษา บริษัทเฟอร์นิเจอร์เหล็กไทย จำกัด)	29
รูปที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 1 ของระบบบริหารการขายบนอุปกรณ์พกพาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (กรณีศึกษา บริษัทเฟอร์นิเจอร์เหล็กไทย จำกัด)	30
รูปที่ 3.6 ภาพ Use Case Diagram ของระบบบริหารการขายบนอุปกรณ์พกพาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (กรณีศึกษา บริษัทเฟอร์นิเจอร์เหล็กไทย จำกัด)	37
รูปที่ 3.7 ภาพ Sequence Diagram ของระบบบริหารการขายบนอุปกรณ์พกพาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (กรณีศึกษา บริษัทเฟอร์นิเจอร์เหล็กไทย จำกัด)	42

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 3.8 แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Diagram) ของระบบบริหาร การขายบนอุปกรณ์พกพาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (กรณีศึกษา บริษัทเฟอร์นิเจอร์เหล็ก ไทย จำกัด)	43
รูปที่ 4.1 แสดงแผนผังเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ	47
รูปที่ 4.2 แสดงแผนผังเว็บไซต์ส่วนของผู้ใช้ระบบ	48
รูปที่ 4.3 หน้า Login ของผู้ดูแลระบบก่อนเข้าใช้งาน.....	51
รูปที่ 4.4 หน้าหลักของผู้ดูแลระบบเมื่อเข้าใช้งาน	51
รูปที่ 4.5 หน้าแสดงรายการของสินค้า	52
รูปที่ 4.6 หน้าแสดงรายการสินค้าสินค้า	53
รูปที่ 4.7 หน้าแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ.....	53
รูปที่ 4.8 หน้าแสดงข้อมูลสินค้าที่สั่งซื้อ.....	53
รูปที่ 4.9 หน้าเพิ่มสินค้า	54
รูปที่ 4.10 หน้ารายการแก้ไขสินค้า	54
รูปที่ 4.11 หน้าแก้ไขสินค้า	55
รูปที่ 4.12 หน้าแรกของแอปพลิเคชัน.....	56
รูปที่ 4.13 หน้าแสดงภาพสินค้าเสมือนจริงของแอปพลิเคชัน	57
รูปที่ 4.14 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าที่อยู่ในส่วนของภาพเสมือนจริง	58
รูปที่ 4.15 หน้าแสดงโปรโมชั่นร้านของแอปพลิเคชัน.....	59
รูปที่ 4.16 หน้าแสดงรายการสินค้าร้านของแอปพลิเคชัน	60
รูปที่ 4.17 หน้าแสดงรายการค้นหาสินค้าที่ต้องการ.....	61
รูปที่ 4.18 หน้าแสดงตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า	62
รูปที่ 4.19 หน้าแสดงการลงชื่อเข้าใช้	63

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.20 หน้าแสดงเมนูเลือกแก้ไขประวัติส่วนตัว ชื่อสินค้าและข้อมูลการสั่งซื้อย้อนหลัง.....	64
รูปที่ 4.21 หน้าแสดงแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	65
รูปที่ 4.22 หน้าแสดงข้อมูลการสั่งซื้อไปแล้ว	66
รูปที่ 4.23 หน้าแสดงสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อทั้งหมด	67
รูปที่ 4.24 หน้าแสดงรายการสินค้าที่สั่งซื้อทั้งหมด.....	68
รูปที่ 4.25 หน้าแสดงกรอกที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า.....	69
รูปที่ 4.26 หน้าสรุปการสั่งซื้อสินค้า	70
รูปที่ 4.27 หน้าสมัครสมาชิก	71