

หัวข้อภาคนิพนธ์	ระบบข่าวสารโปรโมชันร้านค้า
	กรณีศึกษา วิลล่ามาร์เก็ตราชพฤกษ์
หน่วยกิตของภาคนิพนธ์	2 หน่วยกิต
รายชื่อคณะผู้จัดทำ	นายนันทรัตน์ กิจยะกานนท์ 5204800127 นายยิ่งพิทักษ์ พงษ์พิทักษ์กุล 5204800142
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ เอก บำรุงศรี
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต
ภาควิชา	วิทยาการคอมพิวเตอร์
ปีการศึกษา	2557

### บทคัดย่อ

ระบบข้อมูลข่าวสาร เป็นระบบงานที่ต้องอาศัยความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านข้อมูลข่าวสารทางการตลาด ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญของการทำธุรกิจ เราจึงต้องจัดทำข้อมูลข่าวสาร โปรโมชันให้เข้าถึงลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อกระตุ้นการซื้อของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันจากการที่ศึกษาตลาดพบว่า การจัดทำข้อมูลข่าวสาร โปรโมชัน ยังไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ดีเท่าที่ควร อีกทั้งยังมีความล่าช้าในการจัดทำข้อมูลข่าวสาร โปรโมชัน ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้พัฒนาระบบข่าวสาร โปรโมชันนี้ขึ้น โดยนำมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีฐานข้อมูลและเทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกแก่ร้านค้าในการขายเพิ่มยอดขายสินค้า ซึ่งระบบจะครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำข่าวสาร โปรโมชัน การแบ่งหมวดหมู่ของร้านค้า การควบคุมสมาชิก การกำกับดูแลร้านค้าในการจัดทำข่าวสาร โปรโมชัน และยังสามารถจัดเก็บข้อมูลและค้นหาข้อมูลข่าวสาร โปรโมชันที่ต้องการได้ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบนั้น จะเน้นการใช้งาน ไซลูชั่นที่เป็น โอเพ่นซอร์ส เพื่อลดปัญหาทางด้านลิขสิทธิ์ โดยทำการพัฒนาด้วยภาษา PHP และบริหารจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL

**คำสำคัญ:** ข่าวสาร / โปรโมชัน / ตลาดสด / รายการส่งเสริมการขาย

Project	New and Promotion Management System Case Study Villa Market Ratchapruek
Project Credits	2 Units
Candidates	Mr. Nontarath Kijyakanont 5204800127 Mr. Yingpitak Pongpitakkul 5204800142
Advisor	Mr. Eak Bamrungsri
Program	Bachelor of Science
Field of study	Computer Science
B.E.	2557

### **Abstract**

Information Systems is the system relies on the accuracy and quick to get maximum performance. Especially in the areas of marketing information. This is the key to doing business. We must provide information on promotions to reach as many customers as possible to stimulate customer acquisition. Nowadays, from case study, preparation of promotional information of the marketing cannot access their customers well enough. There is also a delay in the preparation of promotional information. Therefore, the development team has made this new and promotion management system by applied to internet technology, database technology and web application technology to help accommodate the store to increase sale volume. The system will cover the preparation of promotional messages, divided into categories of stores, controlling members, controlling shops in the preparation of any promotion. The system can also find information storage and promotion. The tools used to develop the system are focused on open source applications. To reduce the problem of copyrights by developing in PHP language and managing the database with MySQL.

**Keywords:** News / Promotion / Market / Sale Promotion