

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลข้อดีและข้อเสียของระบบ

ระบบสนับสนุนการขายด้วยเทคโนโลยี Location Based Service (LBS) เป็นระบบที่ช่วยให้ธุรกิจร้านค้าเกิดความสะดวกและนำเสนอโปรโมชั่นการขายในรูปแบบใหม่ ที่ตั้งอยู่ตามห้างสรรพสินค้าหรือย่านธุรกิจมีการแข่งขันกัน นำเสนอส่วนลดหรือโปรโมชั่นเพื่อจูงใจกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ ดังนั้นสื่อที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรงและรวดเร็วแบบทันทีทันใดด้วยโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ตที่มีอุปกรณ์รับสัญญาณ ผ่านแอปพลิเคชัน

##### 5.1.1 ข้อดีของการจัดทำระบบ

- 5.1.1.1 ทำให้ผู้ใช้สะดวกในการรับข้อเสนอโปรโมชั่นการขายของธุรกิจร้านค้า
- 5.1.1.2 ทำให้ผู้ใช้สะดวกในการเลือกสถานที่ เช่น ผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเดินทางไปรับประทานอาหารในบริเวณที่ใกล้
- 5.1.1.3 ทำให้ธุรกิจร้านค้าสะดวกต่อการโปรโมทโปรโมชั่นการขาย
- 5.1.1.4 ทำให้ธุรกิจร้านค้าเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย
- 5.1.1.5 ธุรกิจร้านค้าสามารถจัดการเพิ่มโปรโมชั่นการขายของร้านเองได้

##### 5.1.2 ข้อจำกัดของการจัดทำระบบ

- 5.1.2.1 ระบบ GPS ยังไม่มีความเสถียรและแน่นอน
- 5.1.2.2 ระบบไม่สามารถใช้งานได้ถ้าไม่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต
- 5.1.2.3 ต้องใช้กับโทรศัพท์หรือแท็บเล็ตระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ที่มีสเปกเครื่อง ระดับกลางขึ้นไปจึงจะสามารถใช้ระบบได้อย่างไม่ขัดข้อง

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานและทำให้ระบบมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นควรมีการพัฒนา

5.2.1 ควรมีการแจ้งเตือนโปรโมชันการขายเมื่ออยู่บริเวณใกล้เคียง

5.2.2 เพื่อให้แอปพลิเคชัน สามารถใช้ได้ในกลุ่มคนที่หลากหลาย ควรเพิ่มการพัฒนาใน แอนดรอยด์รุ่นอื่นๆที่ออกมาใหม่ เช่น 4.0 ice cream sandwich , 4.1 jelly bean หรือ พัฒนาเพิ่มบนระบบปฏิบัติการอื่นๆ เช่น iOS