

บทที่ 1

บทนำ

1.1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ร้านรักเอสตูดีโอ ซึ่งเป็นร้าน Wedding studio ดำเนินงานในการให้บริการด้านการถ่ายภาพ ชูแต่งงาน จัดงานแต่งงาน และแต่งงานทำผม ซึ่งจะมีการขายแพ็คเกจผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และใน Facebook page ของทางร้าน

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายงานในตำแหน่งประสานงาน ซึ่งในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่นั้นผู้จัดทำพบว่าลูกค้าไม่ได้มีแค่ชาวไทยอย่างเดียว แต่ยังมีชาวต่างชาติอีกด้วย ซึ่งเอกสารและแพ็คเกจที่มีในร้านนั้นเป็นภาษาไทยทั้งหมด ทำให้พนักงานในร้านที่มีส่วนน้อยที่พูดภาษาอังกฤษได้ต้องรับหน้าที่ในการอธิบายและใช้เวลาในการอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจนานขึ้น ดังนั้นผู้จัดทำจึงเกิดแนวคิดในการทำโครงการ “การแปลแพ็คเกจแต่งงานเป็นภาษาอังกฤษ” ขึ้นมาเพื่อให้ความเข้าใจแก่ลูกค้าและลดระยะเวลาในการขายแพ็คเกจ

1.2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1. เพื่อให้ลูกค้าชาวต่างชาติไม่เสียเวลาในการสอบถามพนักงานและเข้าใจแพ็คเกจต่างๆ ได้ง่ายขึ้น

1.2.2. เพื่อลดภาระงานของพนักงานและทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3. ขอบเขตของโครงการ

โครงการ “การแปลแพ็คเกจแต่งงานเป็นภาษาอังกฤษ” นี้ ผู้จัดทำได้ทำการแปลแพ็คเกจที่เป็นที่นิยมในชาวต่างชาติและขายดีที่สุดในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งการประสานงานต่างประเทศ ณ ร้านรักเอสตูดีโอ และดำเนินการจัดทำโครงการนี้ขึ้น

1.4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1. ลูกค้าชาวต่างชาติสามารถอ่านและรับทราบข้อมูลเองได้ โดยไม่ต้องสอบถามจากพนักงาน

1.4.2. ทำให้พนักงานภายในร้านทุกคนสามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้ โดยไม่ต้องรอพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษได้