



**อิทธิพลของสื่อโฆษณาร้านอาหารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อกระบวนการ
ตอบสนองของผู้บริโภค**

**The Influence of Restaurant Advertising on Online Social Network to
Consumer Response Process**

นาย ทรงศักดิ์ ศรีสวาย

5817100012

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2559