



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขา การตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง อิทธิพลของสื่อโฆษณาร้านอาหารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อกระบวนการ
ตอบสนองของผู้บริโภค

ผู้วิจัย นาย ทรงศักดิ์ ศรีสวาย

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา.....

(ดร.วิจิตร สุพินิจ)

(ดร.วิจิตร สุพินิจ)

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 26 เดือน พ.ค. 2560