



การค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อธนาคารกรุงไทย  
สาขาซีคอนบางแค

**Marketing Mix Factors that influencing to used of loan service of Krung Thai Bank  
Seacon Bangkae Branch.**



ปวีตรา ภูตสนอง

5917100012

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2560