เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันหุ่นยนต์

A Study of Marketing Tactics for Lubricant Products

ผู้แต่ง นางสาวกานต์วรารม แพทย์ศรีราช
Miss. Kanonwan Tepsuwan

ได้รับการสนับสนุนจาก

อาจารย์ที่ปรึกษา/กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทิสิริ วิจิตรมิตร)

(รองศาสตราจารย์ ดร. วัชรีย์ วิชิวิชิต)

คณะศิลปศาสตร์วิทยาลัย

วันที่...วัน... เดือน ........ ปี............ พ.ศ....2548...