

(ง)

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญภาพ	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานงานวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับแฟชั่น	6
แนวคิดการตลาดและการส่งเสริมการตลาดแฟชั่น	16
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากร	54
กลุ่มตัวอย่าง	54
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57
การทดสอบความน่าเชื่อถือและการทดสอบความเที่ยงตรง	57

(จ)

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การรวบรวมข้อมูล	59
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	60
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	
ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของสินค้าและเหตุผลในการซื้อสินค้าแฟชั่น	66
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	73
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการวิจัย	88
อภิปรายผล	95
ข้อค้นพบงานวิจัย	102
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	103
<b>บรรณานุกรม</b>	104
<b>ภาคผนวก</b>	108
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	111