

บทคัดย่อ

การวิจัยสหกิจศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการ หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ไปสู่การวิจัยสหกิจศึกษา และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนผู้อ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน จำนวน 200 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ลักษณะประชากรของผู้อ่านข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 51) อายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 59) การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 53) และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 26)

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านข่าว สัปดาห์เว้นสัปดาห์ (ร้อยละ 42) ระยะเวลาในการอ่านต่อครั้งไม่เกิน 15 นาที (ร้อยละ 76) สถานที่ที่เปิดรับข่าวมากที่สุด คือ ที่พัก (ร้อยละ 54) และ คอลัมน์ที่ผู้อ่านชื่นชอบมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง (ร้อยละ 50)

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อข้อมูลข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีความพึงพอใจต่อการใช้ภาษา ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ข้อมูลเนื้อหาทำให้เกิดความตื่นตัวในการแสวงหาความรู้ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) เนื้อหาข่าว กระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะติดตามข่าวบันเทิงนั้นๆ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ช่วยผ่อนคลายความเครียด ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ข้อมูลเนื้อหามีความถูกต้อง ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) การจัดหน้าและการรายงานความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิง ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) และรูปภาพมีความสวยงาม ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53)

คำสำคัญ: การเปิดรับข่าว / ข่าวบันเทิง / หนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน

Abstract

The objectives of the cooperative education research are to integrate of knowledge from the course of Journalism and Publishing Department to the cooperative education research and to study of entertainment news exposure behavior in Siamrath newspaper. A questionnaire is used for data collection. Samples of this study were 200 entertainment news readers of Siamrath newspaper. Statistics for descriptive analysis were the percentage, mean and standard deviation.

Findings are as follows:

Demographically, the majority of entertainment news readers were males (51%) between 36 to 50 years old (59%), with bachelor's degree educational level (53%), with occupation as company employees (35%).

For the entertainment news exposure of Siamrath newspaper, most readers read the news every other week (42%), the period of the read takes less than 5 minutes per session (76%). The location used in the exposure for entertainment news with the most is residence (54%). The entertainment news column is the most favorite (50%).

The overview of satisfaction towards the entertainment news of Siamrath newspaper, the majority of samples are satisfied at a high level ($\bar{x} = 3.65$). The samples are satisfied with language usage at a high level ($\bar{x} = 3.93$). The contents cause wakefulness in the pursuit of knowledge at a high level ($\bar{x} = 3.72$), to stimulate the desire to follow the entertainment news at a high level ($\bar{x} = 3.71$), to relax at high level ($\bar{x} = 3.62$), accuracy of the content ($\bar{x} = 3.59$), page layout and reporting on the movement in the field of entertainment at a high level ($\bar{x} = 3.55$) and the beautiful illustration at a high level ($\bar{x} = 3.53$).

Keywords: News Exposure / Entertainment News / Siamrath Newspaper