

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อสิ่งพิมพ์ ทำหน้าที่นำข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและนอกประเทศของเรา เสนอต่อผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา และ บันเทิง ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายในการนำเสนอ และที่ผ่านมามีสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบัน โดยเฉพาะข่าวบันเทิง มีการแข่งขันอย่างสูง เพราะสื่อบันเทิงไม่ได้มีเพียงแค่ สื่อสิ่งพิมพ์เจ้าเดียว เท่านั้น ยังมีสื่อสิ่งพิมพ์เจ้าอื่น ที่ทุ่มทุนเพื่อปรับปรุงในด้านเทคโนโลยีทางการผลิตและด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อที่จะผลิตข่าวบันเทิงที่มีคุณภาพและความน่าสนใจการนำเสนอ พอที่จะดึงดูดผู้รับสารรับข้อมูลข่าวบันเทิงของสื่อสิ่งพิมพ์ตนเองให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ พอที่จะยึดเป็นฐานหลัก ส่งผลให้ผู้รับสารมีความต้องการเสพข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ของตนมากที่สุด

ข่าวบันเทิง ที่นำเสนอทางสื่อสิ่งพิมพ์ ในประเทศไทยในระยะแรก แม้ว่าจะยังคงมีลักษณะการนำเสนอที่ยึดมั่นอยู่กับวิธีการนำเสนอข่าวในบรรทัดฐานเดิม กล่าวคือข่าวบันเทิง มักปรากฏอยู่ท้ายๆของหน้าหนังสือพิมพ์ แต่เมื่อนำเสนอจนผู้รับสารเคยชินแล้ว ข่าวบันเทิงก็สามารถดึงดูดผู้รับข่าวสารให้ความสนใจ และติดตามในระดับที่น่าพอใจจนส่งผลให้ หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวบันเทิงเป็นประจำ หันมาชิงความได้เปรียบด้านประเด็นข่าวบันเทิงมากยิ่งขึ้น จากความต้องการผ่อนคลายความเครียดในชีวิตโดยการเลือกรับสารที่มาพร้อมกับข่าวบันเทิง ประกอบกับอารมณ์ร่วมของผู้ชมละครและสนใจติดตามอย่างยิ่งในความเคลื่อนไหวของละคร ตลอดจนเบื้องหน้าเบื้องหลังของนักแสดงในละครเรื่องนั้น ๆ ทำให้ข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามดารา และ หนังสือพิมพ์ดาราเดลี ที่ผลิตข่าวบันเทิงโดยเฉพาะอยู่แล้ว แข่งขันกันอย่างไม่มีใครยอมใคร กลายเป็นข่าวบันเทิงที่ผู้รับข่าวสารทางด้านบันเทิงให้ความสนใจติดตามเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยตลอดจากความสนใจของผู้รับข่าวสารทางด้านข่าวบันเทิง ที่ผูกติดกับละครแต่ละเรื่องและผู้รับสารติดตามตลอดจนความสนใจในชีวิตและงานของนักแสดงแต่ละคน ทั้งที่ออกมาในทางลบ และทางบวกที่ปรากฏในสังคม ต่างเป็นตัวแรงตัวหนึ่ง ที่ทำให้ข่าวบันเทิงไม่จำเป็นที่จะต้องถูกจำกัดพื้นที่จำกัดอีกต่อไป เมื่อข่าวบันเทิง ยกระดับในพัฒนาการของตนเองเพิ่มขึ้นจนพัฒนาไปสู่ความเป็นข่าวบันเทิงล้วน ๆ แยกตัวออกไปเป็นอิสระจากข่าวหลักทางการเมือง เศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากผู้รับข่าวสารในระดับที่น่าพอใจ

จากจำนวนข่าวบันเทิงที่มีมากขึ้น และในสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตแต่ละรายการต่างพยายามพัฒนาและพลิกแพลงกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการนำเสนอ เพื่อที่จะสร้างความแตกต่างทางด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ โดยกลยุทธ์ต่างๆ ที่นำเสนอเป็นไปตามกระบวนการผลิตในข่าบบันเทิง ที่แบ่งแยกขั้นตอนต่าง ๆ ออกไปการตลาด โดย

อาศัยพื้นฐานจากพฤติกรรมของผู้รับสารที่มีต่อหนังสือพิมพ์สยามรัฐประจำปี 2557

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐประจำปี 2557 ทั้งนี้เพื่อต้องการกล่าวถึงพฤติกรรมของผู้อ่านในการเปิดรับข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยนำผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้นำเสนอต่อกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
- 1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
- 1.2.3 เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปนำเสนอต่อกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามรัฐ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

1.3 ขอบเขตของโครงการงาน

การวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เพื่อวิเคราะห์ว่าผู้รับสารนั้นมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไร เกี่ยวกับข่าวบันเทิงที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน จำนวน 200 คน ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม จนถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2557

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ผู้ศึกษาสามารถบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ไปสู่การวิจัยสหกิจศึกษาได้
- 1.4.2 ผู้ศึกษาสามารถรับทราบพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
- 1.4.3 สถานประกอบการสามารถนำข้อมูลและผลการวิจัยที่ได้ ไปปรับปรุงแก้ไขการรายงานข่าวบันเทิงให้เหมาะสมกับผู้รับสารมากยิ่งขึ้น